

| EL CASO EMBRAER |

Crece la fabricación brasileña de aviones

La empresa, considerada una industria estratégica en su país, tiene una cartera de pedidos de US\$ 15.000 millones y este año entregará entre 165 y 170 aparatos

La Empresa Brasileña de Aeronáutica (Embraer), el cuarto fabricante de aviones más grande del mundo y el único referente sudamericano del sector, cerró la semana pasada un acuerdo con la aerolínea alemana Lufthansa para la venta de 30 aparatos y anunció un proyecto para construir un avión de transporte para uso militar con especial demanda en América latina.

Actualmente, Embraer tiene una cartera de pedidos por US\$ 15.000 millones, escenario que llevó a la empresa a contratar 4000 empleados más, con lo cual elevó su plantilla a 25.000 trabajadores. La compañía espera entregar este año a sus clientes entre 165 y 170 aviones, con lo cual volverá al nivel que tenía antes de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos, y superará las 130 aeronaves entregadas en 2006.

En 2006, la estimativa es la entrega de 206 aviones de sus líneas ejecutiva, comercial y de defensa, incluyendo entre 15 y 20 aviones del modelo Phenom 100, todavía en fase de desarrollo. "Hay

mucho movimiento, tanto en el mercado de aviación comercial como ejecutiva porque la economía mundial está creciendo", indicó Curado.

A pocos días de asumir el nuevo presidente de la firma, Frederico Fleury Curado, se conoció la decisión de la Lufthansa de incorporar 30 aviones de la familia 190, para 100 pasajeros; el modelo es el mayor avión de transporte civil ofrecido por el fabricante brasileño. Esas aeronaves, que serán entregadas en 2008, le permitirán a Lufthansa renovar y ampliar su flota regional.

El modelo tiene un consumo inferior a cuatro litros de combustible por pasajero cada 100 kilómetros, cuotas de emisión de gases contaminantes inferiores y un nivel acústico más bajo, destacó la propia Lufthansa.

Pero más allá de esta venta, el flamante CEO de Embraer señaló que el mercado prioritario para la compañía —considerada una industria estratégica en Brasil— sigue siendo América latina, subregión que representa el 6% de la



Un Embraer 170, modelo de las líneas comerciales

demanda mundial de aeronaves. Así lo manifestó la semana pasada Fleury Curado: "No tenemos una cifra considerada (de proyecciones), pero podemos decir que es un mercado en crecimiento. Es un mercado potencial y en el ya hemos tenido éxito, como los acuerdos con (la aerolínea panameña) Copa y (la colombiana) Aerorepública", señaló Curado a la agencia EFE.

Además del potencial del mercado latinoamericano, Curado opina que Eu-

ropa, destino del 25% de las exportaciones de Embraer, y Estados Unidos, que concentra el 50%, son mercados en los que la empresa puede aumentar las ventas, pues las aerolíneas "necesitan renovar y aumentar la flota para no perder clientes". Paradójicamente, Brasil sigue siendo un mercado poco explotado por la empresa, aunque Curado anticipó que algunas compañías como BRA y OceanAir han mostrado interés en comprar aviones de Embraer.

Por otro lado, Embraer anunció que estudia la posibilidad de construir un avión de transporte militar con capacidad para cargar hasta 19 toneladas. "En contactos que tuvimos con ministros de Defensa de varios países descubrimos que existe una demanda reprimida de aeronaves de este tipo", afirmó el vicepresidente para el Mercado de Defensa, Luiz Carlos Aguiar.

Agencia EFE



MECALUX

THYSSEN
INGENIERÍA Y SISTEMAS

- PALETAS DE ALUMINIO
- PALETAS DE ACERO
- PALETAS DE PLASTICO
- ESTRUCTURAS PARA BARRIO
- ESTRUCTURAS PARA PORTINIS
- ESTRUCTURAS PARA PORTINIS DIVIDIDOS
- ESTRUCTURAS MODULARES
- ALUMINIOS AUTOMOVILES
- ALUMINIOS AUTOMOVILES





Administración y Ventas: Boulogne Sur Mer 2540 - y Morbu - CP 8145 - 869 San Martín - Buenos Aires

Fábrica: Av. De los Constituyentes 2540 - y Morbu - CP 8145 - 869 San Martín - Buenos Aires

Tel.: (011) 4006-4444 Fax: (011) 4006-4400

E-mail: mv@mecalux.com.ar Internet: <http://www.mecalux.com>