

| DISTRIBUCION |

Parques de servicios para empresas

Para ganar en eficiencia y reducir costos, las firmas se agrupan en predios compartidos, estratégicamente ubicados y con buenos accesos

Los costos de funcionamiento de un gran almacén, su seguridad, su aprovechamiento integral (sin dejar espacios ociosos) y la necesidad de lograr servicios cada vez más eficientes son algunas de las razones que sustentan el surgimiento de los denominados parques logísticos, que apuntan a integrar servicios para los transportistas.

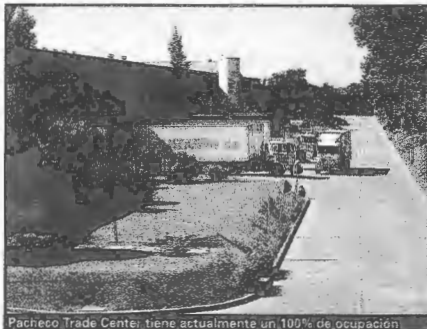
Además, los metros cuadrados de depósitos de buena calidad escasean cada vez más en el área de Buenos Aires y su precio aumenta. Al mismo tiempo, las empresas que cuentan con espacios propios deben enfrentarse a mayores erogaciones por costos como seguridad y mantenimiento. A problemas como éstos intenta dar solución la tendencia creciente en el mundo, aunque aún incipiente en la Argentina, de constituir parques logísticos -análogos a los parques industriales pero para el área de la distribución- en zonas de ubicación estratégica, con buenos accesos y con empresas que compartan los gastos comunes.

"Es una tendencia de los países que tienen una logística mucho más madura que la de la Argentina, como Estados Unidos o la Unión Europea", explicó Jorge Tesler, gerente de LPI, empresa que tiene dos parques, en Esteban Echeverría y Dock Sud. El predio de Esteban Echeverría -sobre el Camino de Cintura, a 3 Km de la autopista Ricchieri- tiene 260.000 m² totales, de los cuales hay hasta ahora 90.000 construidos, aunque la empresa se plantea edificar en breve 40.000 más, debido a la creciente demanda. Si bien este predio funciona desde hace unos siete años, LPI es una empresa de reciente fundación, creada por el Grupo Román.

Además, LPI gerencia el Parque Logístico Sure en la zona de Dock Sud, muy cerca de la terminal portuaria operada por Fcolgan, junto a la autopista Buenos Aires-La Plata. Allí cuenta con 160.000 m² de terreno, con 40.000 construidos y otros 40.000 en etapa de planificación.

"Un parque retiene a gran cantidad de locatarios que tienen servicios comunes, como la seguridad, el mantenimiento de los espacios comunes y servicios para el personal como el comedor, sala de primeros auxilios, etc. No es un simple espacio de almacén", puntualizó Tesler, que trabajó cuatro años en España en este sector.

"Conozco, por haberlo visto en Europa, todo el beneficio que trae un parque para el operador logístico, por la zona en la que se instala, por seguridad, por cuidado ambiental, por mejoras como planta propia para tratar efluentes, electricidad propia, etcétera", subrayó. Sin embargo, a la hora de destacar una de las prioridades de las empresas al llegar a un parque logístico, Tesler no dudó en señalar la seguridad. "Acá los



Pacheco Trade Center tiene actualmente un 100% de ocupación

camiones están estacionados dentro del parque. Esto da seguridad para la carga que está esperando ingresar en los depósitos y para los choferes", indicó.

En el Norte

Pero si LPI se ha posicionado en el sur del Gran Buenos Aires, desde el Norte se destaca Pacheco Trade Center, situado sobre la colectora de la

ruta Panamericana, a pocos metros de su intersección con la ruta 197. Sobre un predio de 10 hectáreas tiene edificados unos 65.000 metros cuadrados. "La ubicación de PTC junto a la Panamericana y la imagen corporativa que ofrece son privilegiadas. Tenemos clientes que han decidido mudar aquí toda su infraestructura administrativa y comercial. Hacen aquí sus showrooms, su capacitación,

etcétera", afirmó Guillermo Sucari, gerente de la firma administradora del parque.

PTC se inauguró en agosto de 1998. En tres años se edificaron los 65.000 m², pero la crisis de 2001 puso freno al crecimiento. "De bodos todos atravesamos lo peor sin perder ningún cliente, salvo dos que se fueron del país, es decir, que no los perdimos nosotros sino la Argentina", se jactó Sucari.

Como muestra del avance que se prevé para el sector, destaca que en la actualidad PTC está "en un ciento por ciento de ocupación, y la estrategia es tener mercadería (metros disponibles) para ofrecer a los clientes, que nos piden que los acompañemos en su crecimiento actual".

"En 2005 -señaló- adquirimos un predio que en su momento fue el centro de distribución de Casa Tía, en la zona de Tortuguitas, casi sobre la Panamericana. Ahí podemos desarrollar 45.000 m² más y pensamos arrancar este mes con la primera etapa, de 18.000 m², que estarán listos en septiembre 2006."

Pero los planes de expansión no son sólo de PTC. Tesler destacó. "En LPI estamos buscando nuevas superficies para seguir invirtiendo. De hecho, estos próximos emprendimientos en Esteban Echeverría y Dock Sud van a demandar más de 10 millones de dólares de inversión".

Sucari, finalmente, puso de relieve que la función del parque logístico es "ocuparnos de todo lo necesario para que todo funcione, por lo tanto el operador sólo se dedica a su trabajo y todo lo demás lo tiene garantizado".

Texto Expotrade

MULTIDEPÓSITO

RACK 10.000 POSICIONES

- DESCONSOLIDADO DE CARGAS
- GESTIÓN DE STOCK
- PREPARACIÓN DE PEDIDOS
- SERVICIO / CÁMARAS DIGITALES T.C.P.

TEL: 4 122-0130

A las puertas de Buenos Aires

Depósito de mercadería de 6000m²

IB | INDUSTRIAS BILUMASI S.R.L.

casap@iberbul.com.ar
ib@ibm@suoinc.net.com.ar

Ruta Nac. # 7 - Km 75.500 - Luján 15.8203.2734 / 15.4088.0013 / 19

Tel: (54 11) 4779-5300
logisti@expotrade.com.ar
www.aspoitad.com.ar

20 al 23 Junio 2006

La Rural

Buenos Aires, Argentina

ARG 06

EXPO SCAN-TECH
La Especialización de Soluciones para la Identificación y la Copeo Automática de Datos

EXPO LOGISTI-K

Logística y Movimiento de Mercaderías

7a Exposición Internacional de Logística y Movimiento de Mercaderías

Industry Sponsor

GLICO
LOGISTICS FOR MANUFACTURERS

Como Oficial

A. G. PRUDEN & CIA. S.A.

Apoyo Internacional

MECALUX

Patrocinio Logisti-K

ARCS
RELOCACION OPERATIVA

Govestis

EXPOTRADE

Patrocinio Scia Tech

EXPOTRADE

Organiza

EXPOTRADE