

I CAMIONES I

# Scania, 30 años en el país

La filial local está entre las diez más importantes de la marca en el mundo; en su fábrica de Tucumán se producen cajas de velocidades y diferenciales

Scania Argentina SA, la filial local de la firma sueca de camiones, cumplió el 26 de marzo último 30 años en la Argentina, al celebrarse un nuevo aniversario de la inauguración de su planta de producción instalada en Tucumán, en 1976.

La oportunidad sirvió, además, para festejar el presente de la firma: en 2005, sus ventas ascendieron a 1659 camiones y se ubicó en el 10° lugar entre todas las filiales del mundo de la célebre marca.

Desde la década del 70, Scania consolidó un importante centro industrial en la provincia de Tucumán, donde se producen componentes de transmisión que se exportan al Mercosur y a distintos mercados del mundo. Además, cuenta con una amplia red de concesionarios en todo el país y puntos de atención de posventa para sus clientes.

En la actualidad, la empresa tiene 800 empleados, distribuidos entre sus áreas de producción y actividades comerciales.

Desde su puesta en funcionamiento hasta la fecha, la planta tucumana produjo más de 230.000

cajas de velocidades y 120.000 diferenciales.

En 1997, la empresa centralizó sus actividades comerciales y corporativas en la provincia de Buenos Aires, donde funcionan la dirección y las áreas de ventas, posventa, marketing, relaciones institucionales, recursos humanos, sistemas informáticos, finanzas, ecopomía, impuestos, legales y auditoría.

## Formación

Además, cuenta con un Centro de Capacitación para todos los mecánicos de su red de concesionarios en los países de habla hispana en América latina. El año último, pasaron por esta escuela unos 1200 alumnos de toda la región, que se formaron especialmente en los componentes electróni-



Directivos y obreros de la firma, el primer día de trabajo en 1976

cos de la mecánica de camiones.

La firma también organiza en el país el concurso Mejor Conductor de Camiones, certamen que busca fomentar la seguridad vial, realizar el papel de los conductores y generar conciencia sobre la importancia del ahorro de combustible.

En la edición 2005 participaron del concurso unos 1500 choferes

de todo el país; lo ganó Tullio Solareski, de Misiones, de 38 años. En esa oportunidad la actividad fue apoyada por la Fundación para la Profesionalización del Transporte (FPT), y otras empresas como Repsol YPF, Bridgestone, Hermann y BankBoston.

Texto Exporata

## LOGISTICA

Cursa a distancia \$195 / mes  
[www.logistica-net.com](http://www.logistica-net.com)

Carrera terciaria \$ 350 / mes  
[tecnico-en-logistica.com](http://tecnico-en-logistica.com)

**SIEMPRE PENSAMOS  
EN LA SEGURIDAD  
DE LOS OCUPANTES.  
INCLUSO CUANDO SE BAJAN.**

**VOLVO**

EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE  
EL 96 % DE LAS PIEZAS  
DE NUESTROS CAMIONES  
SON RECICLABLES.



**VOLVO TRUCKS. DRIVING PROGRESS**  
[www.volvotrucks.com.ar](http://www.volvotrucks.com.ar)



- Tolerancia a impactos ambiente.
- Apto para vehículos pesados, rodados, autobuses, camiones.
- Uso para vehículos, en edificios, en salas, en industrias, en almacenes, etc.
- Servicio técnico especializado y personal capacitado para el operador.

Colección Autopista Ezeiza-Caracas Km. 41 7100-Ezeiza  
Tel: (54-11) 4234-3344/3325 Fax: 4234-3304  
Móvil: 011-4239-55 - 011-4239-2203  
Celular: 04-111 15-4232-2635 - 15-4239-3304  
Mail: [info@servifriosezeiza.com.ar](mailto:info@servifriosezeiza.com.ar) - [www.servifriosezeiza.com.ar](http://www.servifriosezeiza.com.ar)

¡Recorran las últimas  
noticias de

LA NACION.COM