

Almacenamiento Logística y Distribución

Depositos exclusivos en Zona Franca La Plata:

- 5500 m² cubiertos
- 2000 m² Depósito IMO (Mercaderías Peligrosas - Agroquímicos)
- Show Room
- Importación - Exportación
- Logística Integral
- Gestión Gratuita a despachantes de Aduana

J.L.G.
Amplie sus horizontes al mundo!

www.estudioguerra.com.ar - Tel.: 5128-6880 / 85

I CALIDAD Y SEGURIDAD I



Gran Bretaña, Francia y España lideran en Europa la tendencia a la trazabilidad alimentaria. En marzo último, se realizó en Cataluña el primer foro sobre el tema, con más de 3000 asistentes. La Universidad Autónoma de Barcelona tiene un proyecto de investigación al respecto en <http://quiro.uab.es/tracing>

Trazabilidad a la europea

Por José Cretz

De la Redacción de LA NACION

Desde el 1° de enero último, la trazabilidad para productos alimenticios es un requisito indispensable para la distribución de alimentos en la Unión Europea, de acuerdo con la resolución 178/2002. Es que el viejo continente tuvo malas experiencias en el pasado reciente: el "mal de la vaca loca", en el Reino Unido; y la Coca-Cola contaminada, en Bélgica, entre otras. Dos de los casos que motivaron la creación de su Agencia de Seguridad Alimentaria.

Este seguimiento, el de la trazabilidad propiamente dicha, puede llegar a los extremos: al origen del producto, con toda la información sobre los proveedores y la materia prima, y al consumidor final, en la góndola. "En síntesis, es identificación, seguimiento de los actores que intervienen sobre el producto y su transformación, distribución y llegada al punto de venta", explicó Juan Ghirardi, investigador argentino becado por la Universidad Au-



tónoma de Barcelona, España.

"Una encuesta reciente indica que en España el 40% de las empresas utiliza trazabilidad informática, pero el 50% de los consumidores desconoce el concepto y cree que se trata solamente de control", agregó el especialista en una reunión con periodistas, la semana última.

Por lo pronto, una resolución de la UE del año último prevé que para 2008 todo el ganado ovino y caprino de esa región deberá estar

identificado electrónicamente, es decir, mediante dispositivos que contengan toda la información del animal. De hecho, desde hace algunos años se aplica en el bloque europeo la obligatoriedad de la doble caravana (identificación en la oreja) en las vacas.

"La Unión Europea, que tiende a la identificación electrónica también del ganado vacuno, empezará a ajustar más los controles de trazabilidad para las carnes importadas en no más de dos años, lo que obliga a pensar en adoptar el concepto si se quiere acceder a ese mercado", recordó Ghirardi.

En cuanto a los costos, el panorama es complejo. Por lo pronto, en la UE los dispositivos electrónicos cuestan 4 euros la unidad, pero se supone que si la demanda crece ese precio bajará. No se descarta que el proceso lleve a la trazabilidad individual que, en el caso de las carnes, implicará conocer el origen y la evolución de unos 500 cortes por cada media res. Y eso incluye la toma de muestras de ADN para potenciales auditorías en el futuro.

I EN LA ARGENTINA I

Estar en todos los pasos de la cadena

El seguimiento y la localización en el proceso de distribución requiere alta tecnología. Crece la demanda del servicio

Cada vez son más los sectores económicos -alimentario, de electrodomésticos, automotriz, farmacéutico- que exigen servicios de trazabilidad a sus operadores logísticos. Es decir, el seguimiento y la localización de un producto durante toda la cadena de abastecimiento.

A priori, parecen contados los procedimientos comunes entre una bodega que produce vinos de alto valor por unidad y una firma tecnológica con un elevado nivel de tecnificación en sus procesos; sin embargo, son ejemplos de dos rubros productivos que hoy comparten esta misma demanda. "El sistema consiste en tener información precisa de las entregas de mercadería tanto en sus condiciones, lo que se hace extensivo a la rendición de la documentación", sintetizó Carlos Musante, gerente general de Cel-sur Logística.

"Los dueños de carga incorporan tecnologías en sus procesos productivos. Y también por las exigencias de sus propios clientes para cumplir en tiempo y forma con los plazos de entrega acordados y la obligación de brindar información en tiempo real de la ubicación de la mercadería", indicó Fabián Yannoné, gerente comercial de Andreani Logística.

Las inversiones en tecnología de información de los operadores son

una variable clave. "Tenemos una demanda creciente de trazabilidad de productos. Con nuestros sistemas de gestión de almacenes y de transporte nos resulta bastante simple realizar un proceso de recuperación de productos o recall, ya sea por un tema de calidad o cualquier otra problemática", ejemplificó José Luis Losada, vicepresidente de Ryler Argentina. Y el concepto requiere de recursos humanos altamente calificados.

"En cuanto a los costos, depende de si se lleva a cabo en el nivel pallet, caja o unidad. Es difícil estimar un valor; pero normalmente dentro de la gestión de un centro de distribución bien operado no resulta significativo", agregó el mismo ejecutivo.

Para Hernán Sánchez, gerente de Operaciones Multimedios de Ecológica, "la trazabilidad es importante en canales de distribución para los que la información precisa de los pedidos genera una ventaja competitiva".

VENTAJAS

- "En los almacenes, la trazabilidad permite una rotación más adecuada, reducir problemas de caducidad, optimizar el espacio disponible y disminuir los costos de mano de obra e inventario. En la distribución, supone bajar devoluciones, segundas visitas, tiempos de entrega o errores en envíos", explicó Yannoné, de Andreani.
- "Estamos recibiendo más solicitudes respecto del seguimiento de la mercadería y la documentación", afirmó Musante, de Cel-sur.

EL MAXIMO RENDIMIENTO EN FRENS

plato,be,ta FRENOS

BLOQUES, CINTAS, PASTILLAS, CAMPANAS Y DISCOS DE FRENO