

1 CASOS |



El centro de logística móvil



En Bahrein, gran premio en el desierto

# El VIP de la Fórmula 1 que recorre el mundo

Diecinueve circuitos en distintos puntos del globo. En lo que va del año, Australia, Malasia, Bahrein y San Marino. De Asia a América, pasando por Europa y Oceanía, todo debe llegar a tiempo. Los pilotos, los equipos y el "circo" completo de la Fórmula 1. Sin que falte el Paddock Club, la zona exclusiva VIP, que aloja a personalidades políticas y del espectáculo en cada competencia y al que las cámaras de televisión siguen casi tan de cerca como estos bólidos a las curvas más peligrosas.

DHL, operador logístico y de transporte internacional

de mercadería y correspondencia de origen alemán, transportará todo el material para el Paddock y montará en cada autódromo un centro móvil de logística para prestar servicios a las distintas escuderías.

«Los envíos más frecuentes? Neumáticos, soportes, piezas de mecánica, aceites, instrumentos de medición y materiales sensibles a cambios de temperatura, sin límite de peso. También despachos de aduana.

Casi 20 toneladas más de carga. Según la fecha de la carrera, la firma tarda en promedio una semana en transferir todo el material y ensamblarlo.



Jordan, equipo propio

| SERVICIOS |

# La tercerización crece como tendencia

Para los operadores, delegar el proceso en una empresa especializada baja los costos y mejora la eficiencia

sus esfuerzos a su propia actividad, dejando un ámbito altamente competitivo, como el logístico, en manos de expertos".

En tanto, Rey Iraola advirtió que algunos empresarios todavía son reacios a delegar toda la cadena de distribución en otra empresa y que muchos, incluso, confunden subcontratar con tercerizar. "Llamar a un camión para que haga un envío es subcontratar. Tercerizar es entregar la logística de la firma a un operador para trabajar en conjunto. En este caso se trata siempre de una alianza de largo plazo, porque el cliente debe adaptar algunos procesos internos y nosotros debemos realizar una gran inversión", sostuvo.

### Seguridad

A su turno, Rey Iraola aseveró: "Lo más importante es que siempre mantenemos nuestra responsabilidad, en toda la cadena de distribución. Y las estadísticas muestran que nuestras empresas son las que menos robos tienen. La explicación es simple: hemos desarrollado procesos de control y prevención, organizaciones internas de seguridad, y herramientas tecnológicas que nos permiten estar más cubiertos", indicó.

Ellos, junto a Carlos Musante e Ignacio Rey Iraola, vocales de esa entidad, destacaron el crecimiento sostenido del sector -cuya Cámara se creó en 1998, cuando comenzaba el proceso recesivo que

desembocó en la crisis de diciembre de 2001-. Para Musante, tercerizar "le permite al empresario dirigir sus recursos humanos y

"En la Argentina, la tercerización no es aún tan grande como debería pero, para bien o para mal, la situación económica del país hace que el replanteo de estrategias sea una constante para las empresas, y ahí se destaca nuestra capacidad para reformular objetivos con más rapidez y eficiencia que nadie en nuestro sector", concluyó Rey Iraola.

## Nuevo EuroCargo 70E21

Confort, tecnología y productividad, de paragoipe a paragoipe.

Nuevo EuroCargo 170E21, motor turbointercooler con 206 CV de potencia máxima: confiabilidad y economía comprobadas. Además de eso, el EuroCargo ayuda al conductor en sus tareas: una cabina equipada para el pleno confort y especialmente diseñada para facilitar el día a día de quien está al volante. El EuroCargo está disponible en versiones de cabina simple y cabina dormitorio.

Emoción y Trabajo

www.iveco.com.ar • tel: 0800-666-4243

## Acompaña al Suplemento Transporte & Logística

# MICHELIN

La mejor forma de avanzar

www.michelin.com.ar • tel: 0800-666-4243