

RECURSOS HUMANOS

La cadena de suministro, nuevo semillero de CEO

La amplitud de la visión de los responsables logísticos sobre la operación de una compañía los hace idóneos para asumir su conducción

Eduardo Pérez y Alejo González Prandi
REDACCIÓN EXPOTRADE

La sustentabilidad de una empresa requiere talento más cultura organizacional, cimentada en valores como profesionalismo, calidad, transparencia, innovación, inversión, compromiso, coherencia y trabajo en equipo, lo cual apunta a la tendencia de que en "la cadena de la supply chain está el semillero de futuros CEO" de las organizaciones empresariales.

Esa fue la conclusión que planteó Jorge López, presidente de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol), durante el primer encuentro de profesionalización y actualización de 2018, organizado por la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), en el que Juan Martín, gerente general de la filial local de Lenovo, avaló la teoría al exponer su experiencia laboral.

Al abordar la proyección del profesional de la logística en la conducción de las estructuras empresariales, López dijo que "la supply chain es un área que actúa transversalmente con casi toda la compañía. Se inicia desde la demanda y llega hasta el contacto con el cliente", y aseveró que "el rol del director de supply chains conectar estrategia con operación y balancear esa relación". "Esto es lo que se requiere de un CEO", enfatizó.

Destacó que el perfil del profesional de esa área requiere un enfoque sistémico de la organización, conocimiento profundo del negocio, versatilidad en lo estratégico-operativo, liderazgo estilo "facilitador", capacidad de innovación y lo que denominó "rol de arquitecto", mediante la creatividad, la gestión del riesgo y la tenacidad.

Además, López expresó que "la esencia de la ventaja competitiva es el talento. La sustentabilidad requiere talento más cultura organizacional cimentada en valores: profesionalismo, calidad, transparencia, innovación, inversión, compromiso, coherencia, trabajo en equipo. La tendencia marca que en la gestión de la supply chain está el semillero de futuros CEO".

Eficiencia y rentabilidad

Martín describió su carrera de más de 20 años en el área de supply chain y dijo que requiere profesionales que conozcan el negocio, tengan credibilidad, sean escuchados, hayan manejado



El Encuentro de Profesionalización de Arlog

EXPOTRADE

equipos remotos, desarrollado talento y disciplina y cumplir los objetivos.

El ejecutivo resaltó que "en IT el 70 por ciento del ciclo de una orden de compra se encuentra dentro de la supply chain, y eso significa tener información desde el movimiento físico de la carga hasta la facturación", por eso las empresas buscan mejorar su rentabilidad a partir de la eficiencia. "Si no se puede controlar ese 70 por ciento, no hay manera de que el negocio sea rentable", aseguró.

Según Martín, "con la cantidad de dispositivos que compiten con las computadoras, la rentabilidad ya no reside en el precio de los productos, sino de la eficiencia del proceso", por eso afirmó que la industria informática deberá poner el acento "en el servicio, el tiempo de respuesta al cliente y la calidad del producto".

Añadió que para que un cliente sepa la ruta de una orden de compra o conocer qué pasa con su pedido se deberá mejorar el servicio mediante sistemas de trazabilidad. "Nadie quiere esperar por un producto más de tres días", subrayó, y afirmó que las planillas de cálculo o los correos electrónicos "son una aberración", porque atrasan los procesos logísticos.

A su vez, dijo que las empre-

sas deben "ser sustentables con procesos flexibles y liderar los cambios a partir del autodesafío permanente", por eso sus conductores tendrán que ser personas "flexibles, con capacidad para analizar procesos y planificar". Resaltó que "deben ser hábiles para liderar lo heterogéneo, tener visión integral del negocio, ser resilientes y desarrolladores de talento", concluyó.

Por su parte, el presidente de Arlog, Hernán Sánchez, lamentó que se responsabilice de los altos costos al sector logístico. "El problema -dijo- no está asociado a los procesos o la operación logística, sino a deficiencias de infraestructura y, sobre todo, a cuestiones de índole impositiva y administrativa. Cuando dicen que es más caro traer un contenedor de Salta a Buenos Aires que exportarlo a Shanghai, no están diciendo nada raro, porque mover un contenedor 2000 kilómetros por tierra es mucho más caro que mover 20.000 contenedores en un barco de un continente a otro".

Aseguró que "la cadena productiva tiene un problema, pero no sabe dónde está. Entonces, señala a la logística como algo genérico, y todos repiten lo mismo porque queda bien y nadie profundiza en la cuestión", enfatizó Sánchez. ●

INFRAESTRUCTURA

Más obras en las rutas nacionales

El ministro Guillermo Dietrich destacó el incremento de los trabajos viales y la disminución en los costos

El Plan Nacional de Transporte continuará este año con su desarrollo en infraestructura para el traslado de la producción local. La inversión durante 2018 será de un 32% más en obras en comparación con el año pasado.

El Ministerio de Transporte destinará a ese plan 131.000 millones de pesos, lo que superará la inversión que se realizó en 2017, cuando la cartera destinó 99.294 millones de pesos a los trabajos de infraestructura.

El ministro de Transporte, Guillermo Dietrich, hizo el anuncio al exponer durante el 385º Consejo Federal de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac), que se realizó a mediados de marzo en la ciudad de Paraná.

Dietrich, quien estuvo acompañado por Daniel Indart, presidente de la Fadecac, aseguró que las inversiones serán posibles gracias a que en los últimos dos años el ministerio ahorró 71.000 millones de pesos en licitaciones transparentes y competitivas y en un uso más eficiente de los recursos del Estado.

Como ejemplo, el ministro aseguró que se pagó 18% menos que en 2015 el kilómetro de vía; 35%, el de ruta; 53%, el de autopistas, y se descargaron locomotoras en el puerto por un valor un 87% menor.

El funcionario afirmó: "Desde todas las áreas del ministerio impulsamos nuevos métodos transparentes y accesibles en las licitaciones, lo que permitió romper con la cartelización, sumar más competencia y así tener ofertas por debajo de los presupuestos oficiales. La obra pública en la Argentina dejó de ser sinónimo de corrupción y de esta manera podemos destinar más recursos a las obras que hay que hacer para cambiarle la vida a la gente".

En detalle

Agregó: "Los casi 23.000 millones de pesos que estamos invirtiendo en Entre Ríos constituyen la inversión más grande que un gobierno nacional haya hecho alguna vez en la provincia".

Dietrich dio el ejemplo del Acceso Norte en Paraná y otras rutas que se están mejorando en la provincia. "Vamos a seguir invirtiendo en las obras que mejoran la calidad de vida de la gente e impulsan un mayor desarrollo económico en la región", prometió.



Durante su exposición, Dietrich se refirió al puente Paraná-Santa Fe y anunció que se licitará a través del mecanismo de participación público-privada (PPP) durante este año para comenzar las obras en 2019.

El Ministerio de Transporte destinó en Entre Ríos \$23.000 millones.

Una parte importante de esa cifra fue destinada a mejorar y modernizar la infraestructura vial de la provincia.

Así, se harán obras sobre más de 1900 kilómetros de rutas en total, de los cuales 73 kilómetros fueron finalizados. En tanto, está en ejecución la optimización de más de 600 kilómetros. La ruta nacional 18, que une Concordia con Paraná, comenzó a ser convertida en autopista en un tramo de 130 kilómetros, mientras que se iniciaron mejoras sobre las rutas nacionales 12 y 127.

Según consideró el ministro, el buen estado de las rutas que atraviesan el mapa federal es un elemento central para el transporte de cargas lo que, a su vez, fomenta el desarrollo económico de los pueblos que se encuentran en las proximidades.

En ese marco, recaló la importancia de las acciones para incrementar la seguridad vial: "Cuidemos a los argentinos", convocó Dietrich. ● REDACCIÓN EXPOTRADE

Toribio Achával

INMUEBLES INDUSTRIALES
& LOGÍSTICOS

✉ industria@toribioachaval.com

4819-4040