

La experta argentina en sistemas de correos es la flamante presidenta del Comité Consultivo de la Unión Postal Universal. Desafíos y cambios tecnológicos en la agenda

Marcela Marón. "Hay que integrar al sector postal"

Aunque el tradicional servicio postal parezca una práctica en desuso, su importancia tiene plena vigencia y utilidad en el envío de documentación privada, encomiendas y envíos y recepción de dinero. Su impronta logística es inherente a cualquier tipo de operación del sector y eso es bien conocido por Marcela Marón, designada recientemente como presidenta del Comité Consultivo de la Unión Postal Universal (UPU), órgano que regula el servicio postal en el mundo.

Marón es la actual directora ejecutiva de la Asociación Latinoamericana de Correos y Operadores Postales Privados (Alacopp), fundada en 2007, y que agrupa a las asociaciones y empresas de correo privado de la Argentina, Brasil, Colombia, México, Chile y Uruguay,

sumando más de 15.000 compañías. La experta pasó también por el sector de finanzas del Correo Argentino y sostiene que su gestión allí fue una experiencia invaluable. Desde su flamante función en la UPU apuesta a seguir impulsando el mensaje de integración del sector postal.

—¿Cuáles fueron los primeros pasos de su gestión en el Correo Argentino?

—Cuando llegué lo primero que me dijo el director y administrador de finanzas era que se necesitaba gente de confianza y ante la posibilidad de tomar el área financiera o administrativa, opté por la primera. Me dijo en forma textual: "Aquí hay un área que son las cuentas internacionales, el sector postal internacional, donde nos están debiendo unos 10 millones de dólares". Bueno, ante ese cuadro, donde se desconocía hasta a los de-



tores, había que realizar toda una tarea de reconversión de una compañía que facturaba 350 millones de pesos—que entonces eran dólares—y que tenía 20 mil empleados.

—¿Cuál fue la clave de esa transformación?

—Empezamos a hacer foco en el sector internacional, en cómo posicionarlo y hacerlo rentable. A partir de esa visibilidad en la gestión nos decidimos a participar en la UPU, de la que ahora somos miembros, y en esos cinco años implementé el primer sistema de seguimiento internacional en todo el mundo, que le dio otro protagonismo al Correo Argentino. Luego de cumplir con un proceso lógico previo a la privatización, la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (Upaep) me contrata como consultora para replicar ese modelo en Paraguay, Ecuador y Venezuela.

Cuando me fui del Correo estaba convencida de que no se podía seguir pensando al Correo Oficial por un lado y a los operadores privados por el otro, porque en realidad estamos hablando de un mismo servicio.

—¿Qué cambió para avanzar en esa línea de concepto?

—A partir de un encuentro internacional en el que tomé contacto con un empresario mexicano (Moreno Valenzuela), es que me proponen realizar un estudio del sector postal mundial, ya que ellos tenían un problema con los monopolios del sector en su país y querían presentar un proyecto importante en la Cámara de Diputados. Había un fuerte prejuicio; por un lado estaban los correos y por el otro las empresas de correos. En México, por ejemplo, los correos privados no se pueden denominar así, porque la ley monopólica lo prohíbe; no pueden utilizar la palabra postal, porque está destinada al operador designado.

—¿Cuál es la importancia que hoy le asigna al servicio postal?

—Los gobiernos, para entender la dimensión del sector, lo tienen que ver con los números en su conjunto; hay que buscar la forma de poner en números al sector postal, conocer el número de empleados, el volumen de correspondencia que se mueve, la cantidad de paquetes que se despachan, si crece o decrece, pero en conjunto. Con este planteo nos propusimos formar parte de la UPU, cuya oficina internacional tiene sede en Berna, Suiza.

—¿Y qué objetivos tienen por delante?

—Definir hacia dónde debe ir la región. La realidad es que las formas de comunicarse cambiaron. En Londres, por ejemplo, hicieron una reconversión de lo que era la operación postal y entonces la gente puede recibir un celular por correo. Tenemos que pensar en esas modalidades de cambio, donde el tema de la tecnología, la paquetería o el e-commerce, implica a todos los actores, ya sea público o privado. ●



**CAPACIDAD Y EXPERIENCIA EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
NUESTRO MEJOR RESULTADO ES LA CONFIANZA DE NUESTROS CLIENTES**

Con trayectoria y un constante compromiso con la calidad, Cruz del Sur brinda en todo el país, soluciones integrales para la industria, el comercio y los particulares con altos niveles de seguridad y tecnología.



CRUZ DEL SUR

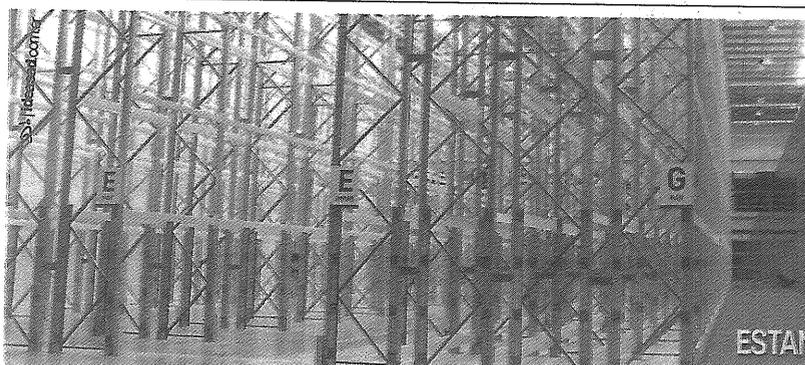
www.cruzdel-sur.com.ar

RECONVERSIÓN

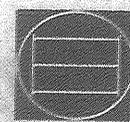
"EL JUEGO YA NO ES EL MISMO"

"En el 25° Congreso de la UPU se estableció que había que dedicarse a los servicios financieros. Hay mucho movimiento en remesas de dinero. Creemos que es el momento de participar de este proceso y hasta ahora los sectores privados no lo habían hecho directamente. La problemática general

apunta a la reconversión que necesita el sector. Nos seguimos rigiendo como cuando existía un correo por país, una línea de bandera por país, y hoy por hoy esto se convirtió en un juego de idas y venidas con operadores de diferentes países. El juego ya no es el mismo", dijo Marcela Marón. ●



RACKS SELECTIVOS //
PENETRABLES //
DINÁMICOS //
AUTOESTIBABLES //
ESTANTERÍAS //
ESTANTERÍAS MÓVILES //



ALFA RACKS S.A.

SISTEMAS DE CARGA Y ALMAGENAJE

30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN ACCIÓN

www.alfarack.com.ar

0810-222-2532- comercial@alfarack.com.ar