

PLANIFICACION

# La cara no festiva de los días feriados

Los nuevos feriados agregados al calendario suponen nuevos desafíos para la actividad logística y añaden costos no previstos que no se pueden trasladar al cliente. Mientras para los dadores de carga no suponen grandes cambios, para los operadores significan diferencias notables

La nueva grilla de feriados distribuidos en el calendario, con fuerte impacto para la actividad turística, no trajo los mismos efectos benéficos para el autotransporte de cargas, que encuentra en los fines de semana denominados "largos" un nuevo desafío, y nuevos costos ocultos que es necesario superar sin poder trasladarlos a las tarifas que pagan los dadores de las cargas.

Un día hábil menos, en una semana normal, representa un trastorno para la distribución de mercancías, que demanda entregar igual cantidad de productos en menos tiempo, con fuertes cuellos de botella para el abastecimiento en épocas como la próxima Semana Santa, donde sólo habrá dos días laborables debido a que el 2 de abril también será feriado.

Los operadores logísticos coinciden, desde diferentes modalidades de tráfico, en que las previsiones que se deben tomar son mayores para dar abasto a toda la demanda y garantizar los servicios, y llegan a una misma conclusión: son nuevos costos ocultos, como el que representa el pago de horas extras, por ejemplo.

"Los feriados o vedas impuestas a la circulación del autotransporte de cargas afectan a la actividad logística en diversos aspectos, pudiendo generar una gran concentración de mercadería en centros de distribución o sucursales del interior si la distribución no es debidamente coordinada entre el operador y el dador de carga", afirmó Fabián Yanonne, gerente general de Negocios Logísticos del Grupo Andreani.

## Experiencia

Para Yanonne, por haber tenido 2011 una cantidad similar de feriados, las empresas poseen ya "cierta experiencia para organizarse en los servicios; es cierto también que las operaciones se ven afectadas igualmente y se generan sobrecostos en el operador muy difíciles de trasladar a los clientes".

Rodrigo Aznárez, director de Operaciones de UPS Argentina, sostiene

que "el principal desafío sucede cuando son feriados consecutivos", ya que esto "lleva a una acumulación de paquetes que deben ser entregados, lo cual, para prestadores internacionales es una situación típica, dado que esos días en el resto del mundo no suelen ser feriados y los clientes siguen realizando envíos con normalidad".

Agregó que para mantener la entrega regular "hay muchas áreas de la empresa que trabajan parte del día feriado, liberando volumen de importación, realizando sorteos adicionales para optimizar rutas de entregas y extendiendo horarios de entrega en los días posteriores a

los feriados para poder minimizar las entregas diferidas".

Si en correo y paquetería las dificultades son importantes, el retail supone un reto mayor por la cantidad de días que super e hipermercados permanecen abiertos.

Alejandro Rodríguez, gerente de la División L&D de Supermercados Jumbo Retail Argentina, señala que "son varios los aspectos por considerar y el impacto no es el mismo en los diferentes rubros: los feriados impactan menos en los productos de almacén seco, donde se puede elevar los stocks de seguridad en los locales para soportar la demanda".

En materia de previsiones, Yannonne destacó que se planifica anticipadamente estas situaciones, para contar con unidades de transporte extras disponibles. "Aunque, esto también genera costos adicionales ya que la contratación de bodega eventual no tiene los mismos valores que la flota permanente", manifestó el directo.

## Cambios

El gerente de Andreani agregó que "para el dador de carga un feriado no representa cambios sustanciales en su dinámica, mientras que para el operador logístico significa diferencias notables" y

agregó: "A esto debemos sumar otros costos ocultos surgidos de la obligación de trabajar durante los feriados que se traducen en horas extras, cansancio o mal humor del personal, incremento del ausentismo, etcétera".

Rodríguez, a su vez, sumó otro aspecto por considerar: "Las restricciones de tránsito para camiones de larga distancia, lo que dificulta abastecer los locales alejados con la frecuencia habitual", indicó.

## Un enfoque particular

Leonardo Feltrinelli, director de Operaciones para América latina de Dow Argentina, específico que "el mayor impacto se produce principalmente con los feriados durante la última semana de cualquier mes debido a la acumulación de despachos durante ese período".

"Nuestro modelo logístico, basado en mantener la mayor parte del inventario en la planta de producción de polietileno en Bahía Blanca, sufre en menos gracias al gran volumen despachado por tren, pero aun así, lo que resta en camiones se ve significativamente impactado", explicó.

Destacó Feltrinelli que "el transporte vía tren es posible gracias a un nuevo esquema logístico implementado desde julio del año pasado, junto a Ferrosur Roca, Celsur Logística, Log-In Transporte Marítimo, y la concesionaria Terminales Río de la Plata con la colaboración de la Administración General de Puertos, se realizó una inversión de 15 millones de dólares para reanudar tras 20 años el servicio ferroviario de cargas entre el Polo Industrial de Bahía Blanca y el Puerto de Buenos Aires".

"Esta iniciativa público-privada permitió aumentar 4% el volumen total de la actividad del Puerto de Buenos Aires, con el ingreso de 20.000 contenedores anuales adicionales" aseguró y sentenció: "La complejidad existe, pero planeada con debida anticipación, es gerenciabile".

Redacción Expotrade



La cantidad de feriados obliga a una planificación ajustada de las operaciones

**MÁS DE 1.000.000 DE M2 EN OBRAS LOGÍSTICAS.**

[www.bautek-sa.com](http://www.bautek-sa.com)

[www.cmpestructuras.com.ar](http://www.cmpestructuras.com.ar)

**BAUTEC** OBRAS LOGÍSTICAS "LLAVE EN MANO"

PISOS INDUSTRIALES SIN JUNTAS

OBRAS INDUSTRIALES - LOGÍSTICAS

SUPERMERCADOS - AGROPECUARIAS

ESTRUCTURAS METÁLICAS DE ALMA LLENA **ESTRUCTURAS**

Quito 2618, 1º piso - Beccar - Buenos Aires - Tel 54 11 4719-5800 Fax 54 11 4719-6432 - consultas@bautek-sa.com - consultas@cmpestructuras.com.ar