



Twitter @cruzdelsurapp LinkedIn Cruz del Sur Facebook Cruz del Sur

Código QR

LA CONFIANZA DE NUESTROS CLIENTES ES NUESTRO MEJOR RESULTADO.

www.cruzdelsur.com.ar

CRUZ DEL SUR

ENTREVISTA

“No existe el transporte fuera de la logística”

El especialista francés en capacitación Jean Pierre Liaño, ex director de la Asociación Francesa de Transporte, celebró la idea de crear la Universidad del Transporte en la Argentina, pero sugirió además que la misma incorpore en su denominación a la logística

Jean Pierre Liaño, ex director de la Asociación Francesa de Transporte, es un especialista en capacitación que viene formando directivos argentinos hace 20 años. Esta vez vino a Buenos Aires para ofrecer una charla que obró de aporte para el proyecto de Universidad del Transporte que impulsa la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac) y su brazo académico, la Fundación Profesional para el Transporte (FPT).

Allí sostuvo que si bien un empresario puede quejarse de que “además de gestionar la habilitación, tiene que enviar a sus choferes y pagarles una capacitación, seguramente, cuando vea el desempeño profesional de esos choferes se sentirá compensados”.

—¿Nota algún progreso en la gestión empresarial dentro de los transportistas?

—Como observador externo puedo ver el progreso; el sector se ha modernizado y se hizo bastante en formación; los hemos sensibilizado, por ejemplo, en el análisis de costos, del consumo de energía y comercialización. Ese grupo de empresarios, con los que trabajamos aquí y también en Francia y en España han fomentado un gusto por la gestión de empresas y por tener conocimientos para poder gestionar en condiciones más difíciles.

—¿Cambiaron las inquietudes después de los últimos vaivenes económicos que tuvo el país?

—Claro, antes estaban muy motivados por la gestión financiera, porque en la Argentina había inflación y cambio de monedas. En aquella época el valor del combustible en el costo por kilómetro de un vehículo

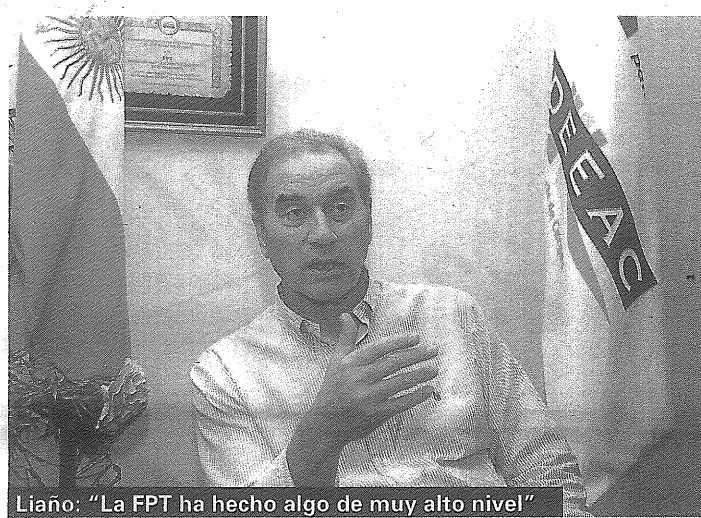
no era muy importante, si se compara cómo se podía jugar con el dinero, no representaba nada. Yo creo que, ahora sí, con el combustible a casi un euro por litro, representa en el costo casi el 35%. Entonces hay que vigilar aquello, tanto en la conducción, como en el mantenimiento, la forma de trabajar, el tipo de vehículo.

—¿Le parece oportuna la creación de la Universidad del Transporte que proyecta Fadecac?

—Antes debo destacar a la FPT que ha hecho algo de muy alto nivel y ha logrado ese sistema de reciclaje de los conductores muy bueno. La FPT es un ejemplo en el mundo. Este segundo paso que quieren dar con la Universidad es muy ambicioso. Claro que es importante en cuanto a la imagen del sector; la palabra “universidad” le da a la formación un nivel relevante. Además, la gente que participe podrá difundir luego en las empresas en las que trabaja ese saber hacer, esa experiencia. Yo la llamaría de Transporte y Logística, no únicamente transporte. Hoy no existe el transporte fuera de la logística.

—¿Cuál sería la clave para que esa Universidad sea exitosa?

—Saber atraer a la gente que quiere estudiar; darle algo no solamente interesante, sino adecuado a lo que va a hacer después. Hoy los jóvenes están muy atentos a que el empleo sea interesante. Cuenta la remuneración, pero también el deseo de que sea dinámico, que tenga iniciativa y responsabilidad. Entonces, una cosa son los estudios, la técnica que vas a aprender, y lo otro es a qué estilo de trabajo te vas a integrar, cómo te vas a comportar, la satisfacción que puedas tener en esto.



Liaño: “La FPT ha hecho algo de muy alto nivel”

EXPOTRADE

—¿Qué puede hacer que conducir un camión sea una actividad interesante o atractivo?

—Hay que hacer marketing. Antigualmente los empresarios pensaban que si mostraban todas las dificultades del empleo, quien las resistía era el mejor para ese trabajo. De esto hoy nos hemos olvidado. Un joven tiene para escoger una cantidad de oportunidades y entonces, lo primero es seducirlo. Hay que demostrarle lo interesante de lo que se le propone, tener un discurso haciendo hincapié en lo bueno de eso. Por ejemplo, para un conductor, que sienta que va a trabajar con una máquina moderna, compleja, que la empresa representa un mundo al cual yo no accedo en mi propia casa, que el camión es una máquina compleja y que va a utilizar esa máquina compleja, moderna, cómoda; también que es un oficio en

el cual va a tener que tomar ciertas iniciativas para cumplir con los objetivos de la empresa; que es responsable de la máquina y de lo que pasa con el cliente. Luego, también está lo interesante de desplazarse, de conocer el Norte, el Sur, Brasil, Chile, es decir, algo que pocos en su vida pueden hacer, y además va a aprender cómo es el transporte de carne, de máquinas...

—Sin descuidar, por supuesto, su nivel salarial...

—Entiendo que la remuneración de conductores en la Argentina es bastante interesante. Entonces sí que tenemos muchas ventajas, muchas cosas que enseñar sobre todo en la comunicación. Porque una comunicación bien hecha no solamente atrae a jóvenes o a otros, sino que también fortalece a los empresarios.

—¿Cómo fue su experien-

cia de capacitador en la AFT?

—Fue un largo camino. Empezamos por la formación inicial, por poner en marcha los recursos, porque era una época en la que no era difícil ganar dinero en Europa. Y uno de los recursos más importantes eran los conductores. Entonces, empezamos a capacitar conductores adecuados para el sector. Una segunda etapa fue la capacitación de los empresarios y la obligación de esa formación para poder ser empresario del transporte. Yo llegué más o menos en ese momento y me dediqué a la formación de empresarios y al perfeccionamiento de directivos.

—También en Europa hubo cambios y necesidades distintas...

—Claro, en la siguiente etapa importante fue para el ahorro de energía, porque después de la crisis del 73 se triplicó el precio del combustible en Francia, durante diez años. Luego fue la época de la aparición del análisis de costos; la llegada de los controladores de gestión y después la etapa comercial.

A partir de ese momento lo importante fue tener escuelas de mandó intermedio, de técnicos en transporte y logística comercial, en transporte multimodal internacional, y empezamos nuestras escuelas. Hoy en día tenemos catorce y también convenios con las universidades.

Y lo último fue la llegada de la logística, entre el 95 y 2000, que tuvo muchísima importancia. O sea, hacer el transporte que llamamos “seco” ya no parece una solución, salvo excepciones. Pero hay una actividad logística importante.

Redacción Expotrade



El encuentro Logístico Más Importante de Latinoamérica

EXPO LOGISTI-K

Logística y Movimiento de Mercaderías

www.expologisti-k.com.ar

7 al 10 Agosto 2012

LA RURAL

RESERVE SU STAND!

Seguinos en: f e in

PATROCINA LOGISTI-K ARLCE ASOCIACION ARGENTINA DE LOGISTICA EMPRESARIAL

PATROCINA SPAN TECH

COMPAÑIA CARACAS Cámara Argentina de Empresas de Comercio Exterior y de Inversión

APDOYO INTERNACIONAL

AMHTA

ORGANIZA EXPOTRADE

COMUNITAT LINK deNeXos