

El acecho del precio de los combustibles

Una buena y una mala. El presidente de la IRU, Janusz Lacny (foto), evaluó que "2009 y 2010 han tenido numerosos desafíos en esta industria, principalmente debido a la crisis económica, pero también ha sido un período donde se han creado aún mayores oportunidades". Si bien rescató que el sector ha "capeado la tormenta", advirtió que "ésta no ha terminado, ante



la amenaza de aumentos en los precios de combustible acechándonos en el futuro".

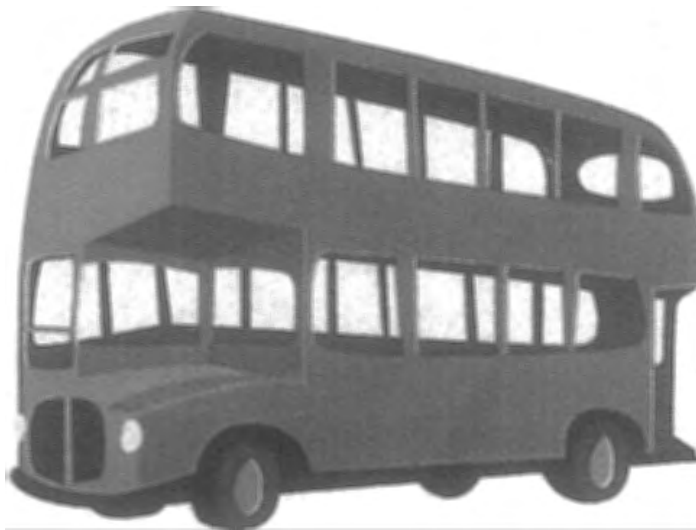
El dirigente polaco remarcó que "todos necesitamos, más que nunca, estar preparados para cambios más rápidos y mayores, para poder enfrentar los numerosos desafíos, a medida que la economía va tomando nueva forma".

Red de acuerdos

"Las pequeñas y las grandes organizaciones en su conjunto están obligadas a actuar de manera sencilla para satisfacer la mayor demanda de un servicio a medida y de valor agregado al producto en tareas específicas y, por otra parte, actuar a lo grande, utilizando las redes logísticas mundiales de cooperación, que les permita actuar en una escala global", enfatizó Lacny, antes de arribar a la Argentina.

Anticipó además que las nuevas oportunidades de negocios podrán aprovecharse mediante "acuerdos eficientes", refiriéndose a los que viene suscribiendo esa entidad en distintos países y que "prometen un futuro extremadamente positivo, trabajando en forma conjunta bajo el paraguas de la IRU".

Sin dejar lugar a dudas, conjeturó que "siguiendo con los numerosos desarrollos positivos de los últimos años, 2011 será un año extraordinario" para el sector del transporte.



to", sostienen.

La IRU se fundó en Ginebra, el 23 de marzo de 1948 -un año después de la Comisión Económica Europea-, con el propósito de acelerar la reconstrucción del Viejo Continente, devastado por la guerra, a través del comercio internacional, facilitado por el transporte por carretera.

Comenzó como un grupo de asociaciones nacionales de ocho países de Europa occidental: Bélgica, Dinamarca, Francia, los Países Bajos, Noruega, Suecia, Suiza y el Reino Unido. La secretaría general de la IRU se asienta en Ginebra y tiene delegaciones permanentes en Bruselas, Moscú y Estambul.

En el seno de la IRU funciona una Academia, reconocida como el único organismo mundial dedicado a la formación del transporte por carretera con alcance global. Además, entre algunos de sus variados servicios, la organización cuenta con un obser-

vatorio que proporciona a sus socios informes sobre los tiempos de espera en las fronteras; también les ofrece datos referidos al estado del tráfico por carretera (huelgas, bloqueos y obras viales que afectan a los transportes internacionales) para facilitarles la planificación de sus viajes; y los mantiene al tanto sobre las fluctuaciones en los precios de los combustibles.

Fadecac es miembro de la IRU desde 1992 y desde 2007 tiene voz y voto en las asambleas estatutarias. Además, la Fundación Profesional para el Transporte (FPT) -que es el brazo académico y técnico de la Federación- recibió la acreditación de la Academia de la IRU en junio de 2008.

El viernes 8, se realizará la Conferencia Magistral "Desarrollo e Integración. Desafíos y oportunidades para América Latina en el mundo", en la que el secretario general de la Organización de Estados Americanos (OEA), José Miguel Insulza, será el principal orador.

Redacción Expotrade



ILUSTRACIONES: MAX AGUIRRE



d de que "la industria del transporte terrestre sea promovida y alentada r quienes toman las decisiones para andar mejor y no más transporte". De la trayectoria del transporte r carretera, en la IRU rescatan su progreso sostenible: camiones, autos, autocares y taxis son hoy más seguros, eficientes, limpios y silenciosos. Representan la alta tecnología en "mejor momento" y, tanto para los países industrializados como para los que están en desarrollo, cumplen "un rol decisivo en la interconexión de los negocios" relacionados con mercados internacionales. "Por eso, cualquier sanción del transporte por carretera es una pena aún mayor para la economía en su conjun-

el turismo interregional"

n las barreras que el comercio y el turismo interregional y mun- den instrumentos - como por ejem- plar convenciones de Naciones Unidas para la Organización y los Conferencias que podrían, si facilitar el comercio y nacional en la re-

"En América latina el transporte terrestre está disponible en todas partes, en cualquier momento y tiene la capacidad de conectar todos los negocios a los principales mercados internacionales, gracias a la alta calidad de su servicio puerta a puerta", describió el dirigente. Para Marmy, uno de los mayores desafíos para esta industria, "compuesta en gran parte por pequeñas y medianas empresas, es hacerse oír ante quienes toman decisiones, que suelen escuchar principalmente a las multi- nacionales".

LA MAYORÍA DE LOS TRANSPORTISTAS ARGENTINOS ELIGIÓ CAMIONES IVECO.



www.iveco.com.ar

IVECO