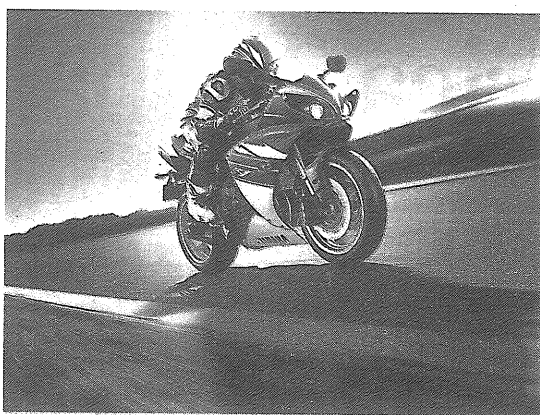


| MOTOCICLETAS |



Esperan un fuerte repunte de las ventas

Estiman que podrían llegar a 500.000 unidades; modelos de bajos precios y cilindrada, los preferidos

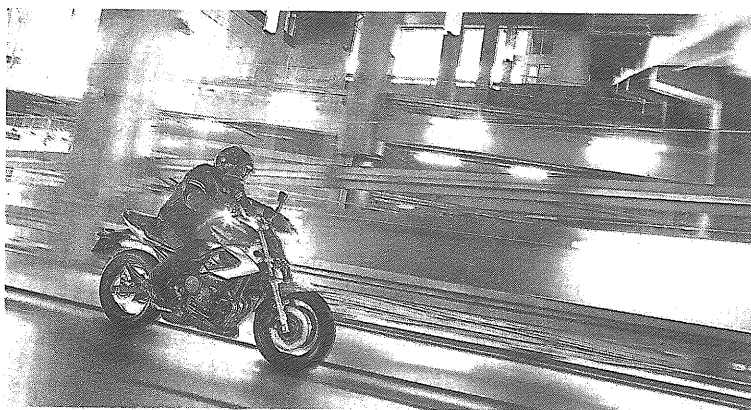
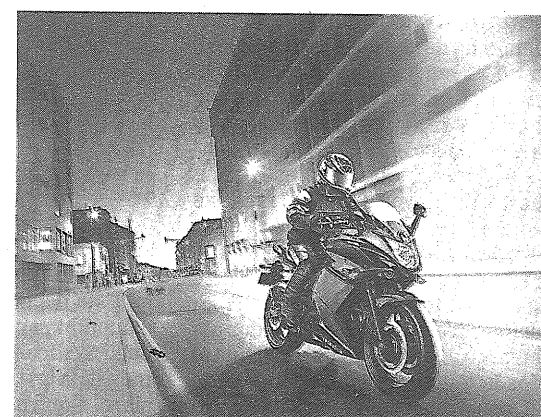
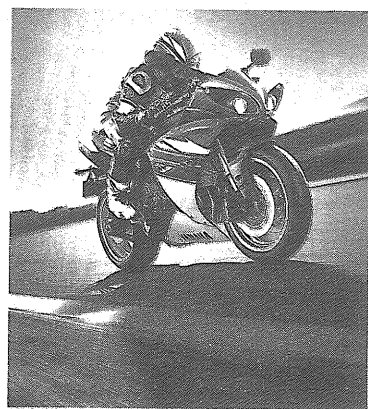
Por Graciela Cañete

Para LA NACION

Es uno de los sectores que más rápido crecieron hasta 2009 y ahora busca superar la crisis global. Las ventas de motos se dispararon a partir de 2004, pasando de menos de 100.000 unidades a las más de 740.000 en 2008. La expansión estuvo asociada a la mejora de la capacidad adquisitiva, y al crédito: casi un 70% de las compras se hicieron con financiamiento.

“El sector creció porque el público comparaba el costo del transporte público, que aumentó sobre todo en el interior del país, con los precios de las motos, su bajo costo de mantenimiento y el escaso consumo de combustible, un litro y medio cada 100 kilómetros. A eso se agregó el financiamiento”, explicó Cecilia Fraire, directora comercial de Zanella. La incertidumbre ante la crisis, la contracción del crédito y la suba de las tasas de interés llevaron a una caída de más del 40% en las ventas del sector el año pasado.

La mayor demanda se encuentra en las provincias del centro y norte del país, y el segmento más dinámico es el de las motos de menos de 125 centímetros cúbicos, que representa un 75% de la industria. “El mercado se concentra en motos de menor precio y cilindrada, se utilizan como medio de transporte, y como herramienta de trabajo, para delivery o mensajería.



Los precios no aumentaron en forma significativa, a diferencia de los autos que tuvieron un incremento mayor”, señaló Mariano Lamothe, economista de la consultora Abeceb.com

En el caso de Zanella, los modelos más vendidos son los de 110 y 125 centímetros cúbicos. La empresa fabrica motos, ciclomotores, cuatriciclos, entre otros productos, en las plantas de Córdoba, San Luis y Buenos Aires. “Ampliamos la oferta, y tenemos unos 150

proveedores locales de componentes; también en la empresa se producen piezas, entre ellas motores y chasis”, indicó Fraire. La compañía exporta a Chile, Perú, Uruguay, Estados Unidos y Alemania. “En el país cerraron muchas fábricas y con ellas se perdió un importante *know how*, además de personal capacitado. En los últimos años, las empresas con trayectoria fueron ganando mercado, el público elige a quienes les aseguren servicios

de posventa y la provisión de repuestos”, explicó Fraire.

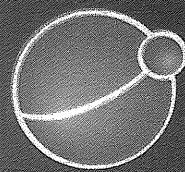
En los lanzamientos de Zanella para este año se incluye un modelo diseñado especialmente para mujeres: “El 40% de los compradores de motos en el interior del país son mujeres. Allí es habitual el uso, lo que no sucede en la Capital”, afirmó la directora comercial. La producción local, incluyendo el ensamblado de piezas, representa cerca del 40% de la industria, el resto son modelos importados. China es el principal origen, con un 90% del total, también ingresan de Brasil, Japón, India y Corea. En diciembre de 2008, la ley 26.457 otorgó incentivos a la producción local promoviendo la mayor participación de piezas nacionales en el producto terminado.

Gustavo Ogura, gerente de la división Motocicletas de Honda, explicó que “en la Argentina la empresa evaluó la creciente demanda y decidió fabricar aquí. En agosto de 2006 comenzó la producción en la planta de Florencio Varela, Buenos Aires, se proyectaba ensamblar unas 15.000 unidades, pero en un año la producción se triplicó”.

Si bien el segmento de mayor venta es el de baja cilindrada, está creciendo el de más de 125 centímetros cúbicos, indicó Ogura, que a la vez es presidente de la Cámara de Importadores, Fabricantes y Exportadores de Motovehículos de la Argentina (Cifema). El directivo sostuvo que “en el país la demanda potencial es de 1.000.000 de unidades. Pero la comercialización depende del financiamiento”.

En el caso de Yamaha, el ensamblado de motos se realiza en la planta de Ituzaingó, Buenos Aires. “Las piezas son de Argentina, Japón, Brasil y China, el ensamblado creció desde mayo de 2008 y llevó a ampliar la línea de producción”, explicó Matías Funes, jefe de Marketing de Yamaha. Los modelos más vendidos son los de 110 y 125 cc, y Funes señaló que en el interior, la moto se usa como medio de transporte; en tanto en Capital y Gran Buenos Aires se destinan para trabajo.

Para Maximiliano Scarlan, economista de Abeceb.com, “este año las ventas superarán las 500.000 unidades y también crecerán las importaciones”.



EXPO COMEX

Business beyond borders

4 al 6 de Mayo 2010

LA RURAL

Predio Ferial de Buenos Aires

La Semana del Comercio Exterior en Argentina

7ma. Exposición Internacional de Productos y Servicios para el Comercio Exterior y la Logística Internacional

SPONSORS



EN PARALELO



COMMUNITY LINK



PATROCINAN



ORGANIZA

