

Nuevos Camiones Scania

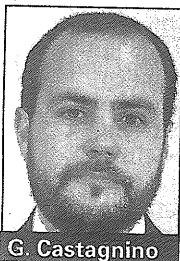
EXCELENCIA EN CADA DETALLE

Los nuevos camiones Scania no solo son los más eficientes del mercado, sino también los más robustos, confortables y desde ahora, inteligentes, gracias al nuevo sistema de asistencia al conductor, Scania Driver Support. Un diseño innovador en perfecta armonía con un tren de fuerza excepcionalmente confiable.



SCANIA
www.scania.com.ar

Reclaman unificar normativas



G. Castagnino

"Desde las terminales automotrices tratamos de presionar en Argentina, en Brasil y en todo el Mercosur, para unificar reglamentos y normativas que permitirían simplificar la venta de los productos -advirtió Gustavo Castagnino, directivo de Mercedes-Benz-. De un lado y del otro nos encontra-

mos a veces con trabas que no tienen lógica, porque son mercados que están totalmente integrados, por lo que tratamos de tener una política de implementación productiva. Esto se ve claramente en las automotrices, donde apuntamos a avanzar en una integración total y eso implica facilitar con normativas que todo sea más fluido y previsible."

El directivo puntualizó que la intención es que esas normativas abarquen "desde disposiciones relacionadas con los choferes hasta calidad de combustibles; es un rango enorme de asuntos para tratar". Si bien confió en que "intenciones de avanzar con esto hay, tenemos que luchar contra burocracias y lobbies de ambos países. Nosotros participamos como empresa, a través de las cámaras y, si de algo uno no puede quejarse, es de que falte diálogo con los gobiernos; en general escuchan".

Castagnino reconoció que "no es fácil ponerse de acuerdo entre ambos países, sobre todo en tiempos de crisis, en que cada uno tiene que proteger lo suyo. Creo que 2010 puede ser bueno para avanzar en esos aspectos. Brasil en 2009 fue casi la salvación de la industria automotriz argentina, porque pasó a representar cerca del 90 % de las exportaciones; un comportamiento atípico, y eso hizo que pudiéramos seguir exportando y que la crisis acá no fuera tan importante. Eso hay que cuidarlo".

I VEHICULOS COMERCIALES I

Utilitarios nacionales en el Mundial 2010

Más de 500 Sprinter fabricadas en la Argentina fueron exportadas a Sudáfrica para transportar a los asistentes a los partidos de la copa

Además de la selección conducida por Diego Maradona y de los hinchas que viajarán para alentarla, en junio venidero las calles de las ciudades sudafricanas donde se juegue del próximo campeonato mundial de fútbol serán recorridas por otros representantes argentinos: los 514 utilitarios fabricados por Mercedes-Benz Argentina, para el traslado de las autoridades de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) y de simpatizantes que se desplacen entre las sedes del torneo.

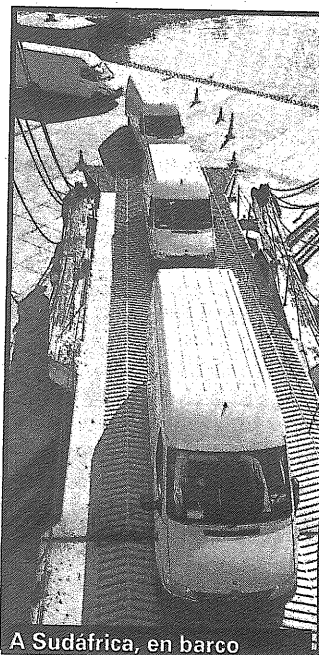
Tras haberse presentado a una licitación de la que participaron otros utilitarios similares, las Sprinter fabricadas en el Centro Juan Manuel Fangio de Virrey del Pino -en el sudoeste bonaerense- fueron elegidas por los organizadores de la convocatoria más importante del fútbol internacional para el transporte de personas.

Además de tener el volante a la derecha, herencia de la colonización británica en Sudáfrica, los vehículos "apuntan al confort, seguridad y diseño", dijo Gustavo Castagnino, gerente de Relaciones Institucionales de la empresa, quien agregó que "la optimización de la apariencia externa va acompañada por una configuración de los detalles del interior. La ergonomía y el confort del equipamiento son equiparables al de un auto".

El directivo local de la termi-

nal de origen alemán consideró que "la seguridad de la Sprinter garantiza un elevado nivel de protección activa y pasiva a sus ocupantes en numerosos supuestos de accidentes. La protección de los pasajeros a bordo, resulta de la interacción de los diferentes y numerosos componentes de seguridad en el habitáculo".

Castagnino indicó que las 514 unidades comprometidas han comenzado a ser enviadas en diciembre último hacia Ciudad del Cabo, Johannesburgo, Port Elizabeth, Durban, Nelspruit, Bloemfontein, Polokwane, Rustenburg y Pretoria, en una operatoria que conclui-



A Sudáfrica, en barco

EXPOTRADE

rá en abril. Preciso que "se produjeron 40 unidades en diciembre; 80, en enero; 186, en febrero, y se finaliza en marzo, con la fabricación de 208 Sprinter".

El Centro Industrial Juan Manuel Fangio comenzó a producir la Sprinter en la Argentina desde 1996 y a ofrecerla al mercado en más de 22 versiones, con precios de 30 a 58.000 dólares, exportándola a más de 50 países. En cuanto al caso específico de Sudáfrica, el vehículo comenzó a venderse en ese país en 2001, en su versión con volante frente a la butaca derecha. Además, con este pedido especial de más de 500 unidades, Mercedes-Benz Argentina superará las 12.000 unidades exportadas a ese destino.

En 2009 -un año de baja producción y venta de vehículos en el país-, se fabricaron unas 11.000 unidades de este utilitario, mientras que las previsiones hechas por la empresa para 2010 apuntaban a llegar a las 15.500, lo que implicará un crecimiento aproximado de 40%, impulsado en parte por la demanda local, pero fundamentalmente por la del mercado internacional.

Al respecto, desde la empresa apuntaron que las exportaciones de la Sprinter han significado 85% de la producción y que sólo el 15% restante ha quedado para su comercialización en el país, donde ha obtenido el 35% del mercado local de este segmento. Los principales destinos de las exportaciones de este vehículo han sido Sudamérica, Asia, Europa, Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica.

Reducción Expotrade

El mundo del transporte, con el fútbol

El mundo del transporte tendrá otros representantes en el mundial ya que, además de Mercedes-Benz, la FIFA ha asociado a la copa a la coreana Hyundai y acordó el auspicio de Castrol y Continental, hasta el 2014, con lo que estas tres empresas serán parte de la organización del torneo, tanto en Sudáfrica como en la próxima edición en Brasil. Hyundai, que aportará los micros en los que se desplacen los seleccionados durante la competencia, inició su relación con la FIFA en 1999 y, desde entonces, estuvo presente en Corea/Japón 2002 y en Alemania 2006. La fábrica de neumáticos Con-

tinental ha apuntado con esta acción a reforzar el reconocimiento de la marca, especialmente en regiones donde la demanda del mercado ha comenzado a crecer.

Por su parte, la empresa de lubricantes Castrol ha generado una serie de estadísticas, con las que analizó el desempeño de los jugadores del fútbol europeo que colocó a Lionel Messi en primer lugar, seguido por Cristiano Ronaldo y Fernando Torres. En cuanto al equipo argentino, según ese ranking, tendría 7,5% de posibilidades de ganar el torneo, en el que Brasil sería favorito, con 23,6%.

El producto correcto, en el lugar indicado, en el momento preciso.



0800-999-7700 - www.oca.com.ar

EL PAIS TE QUEDA CERCA.

