

OPINION I

Por Esteban J. Liberman

El desafío de la innovación

La mayoría de las compañías del mundo desarrollado se enfocan en hacer frente y ganar a sus competidores por medio de estrategias que convergen hacia idénticos fundamentos. Esto sucede porque estas empresas comparten implícitamente un mismo set de creencias acerca de "como se compete en nuestra industria o grupo estratégico."

Todos comparten un mismo conocimiento acerca de quiénes son sus clientes, qué valor tienen, el tipo y calidad de productos y servicios que necesitan y tienen. Saben que competir cabeza a cabeza es salvaje, especialmente cuando los mercados están estancados o su crecimiento es lento. En estos casos se tiene la creencia instintiva, que la innovación es el único camino que puede cambiar radicalmente las condiciones competitivas.

Pero muchas veces no sabemos por dónde empezar. Después de que las buenas prácticas ya han sido puestas en marcha, y luego de hacer minuciosos estudios de cadenas de valor, ¿qué viene? Muchos ejecutivos de grandes compañías del mundo desarrollado se preguntan ¿por qué no podemos hacerlo mejor a través de una innovación?

En realidad se ha sistematizado un método de tres fases: generar la idea, desarrollarla y difundirla. En cada fase, los gerentes deben actuar en seis tareas críticas, abastecimiento de recursos; relevar el personal interno; obtener recursos internos y externos; selección y desarrollo, y la implementación.

En el mundo desarrollado asu-

men que todas las empresas tienen los mismos obstáculos en desarrollar nuevos productos, servicios o líneas de negocios. En realidad ya ha sido comprobado que los cambios de innovaciones difieren de firma en firma, por eso una experiencia que quiera ser directamente replicable de una empresa a otra podría ser un error si se realiza en situaciones equivocadas.

Aquí en la Argentina se suman la brecha de infraestructura, tecnología, conocimiento, y la inflación. Es interesante comprender que caminamos en un senda de riesgos y son distintas a la hora de manejar cambios. Con bajo riesgo tenemos que antes de poner en marcha un proceso de innovación es obligatorio mirar y ver el mercado de patentes, derechos de autor utilizadas para resolver los problemas a tratar; muchas veces ya han sido "desarrolladas muchas cosas" que ya se inventaron hace mucho tiempo.

En cambio, las brechas de infraestructura e inflación no están en nuestras manos y allí el rol fundamental lo tiene el Estado aplicando medidas efectivas ya que el nivel de riesgo a veces puede ser indeterminado por lo tanto la innovación también será indeterminada. Otro aporte del Estado es el fomento de la creatividad práctica. La innovación cambia las reglas de juego a la hora de implementarse, y produce achicamiento de estas brechas a gran velocidad y generalmente con menor inversión.

El autor es coordinador general de los cursos de posgrado Logística y Solución de Casos y Supply Chain, en la Universidad de Buenos Aires (UBA).

ESTANDARIZACION

Código de barras y teléfono celular, una nueva experiencia de compra

El sistema fue un boom en Estados Unidos en Navidad; la experiencia de GS1 en su búsqueda de un sistema universal

Andrés Asato

PARA LA NACION

"Los ojos están puestos en el comercio móvil, es apasionante observar la manera en que están operando los consumidores con los teléfonos celulares, sobre todo en regiones como en toda Asia donde explotó hace ya más de cinco años y se está trasladando ahora a Estados Unidos y Europa. Los teléfonos con aplicaciones le permiten al comprador leer el código de barras, recibir toda la información sobre el producto y hasta conocer los precios de ese mismo bien en otros comercios que estén en un radio de un km a la redonda. Es lo que se llama venta comparativa y en Estados Unidos en la última Navidad el 30% de las compras se hicieron bajo esta modalidad", explicó Miguel Angel Lopera, presidente y CEO de GS1 Global, en una charla brindada recientemente en el Business Centre del Hotel Four Seasons de Buenos Aires.

GS1 es una organización privada internacional con 30 años de experiencia en la elaboración y aplicación de normas mundiales y soluciones para mejorar la eficiencia y visibilidad de las cadenas de abastecimiento, la oferta y la demanda en todos los sectores. El diseño y la instrumentación de estándares globales permite que los productos, su información y servicios, mediante herramientas como el código de barras o el RFID (Identificación por Radiofrecuencia, por sus siglas en inglés), por ejemplo, se trasladen de manera eficiente y segura.

"El número uno en la demanda sigue siendo el sector del comercio -asegura Lopera-, el segundo que crece en forma acelerada es el de la salud pública; el tercero todo lo que es transporte y logística, abarcando sus relaciones con la aduana y donde la cadena de suministros en materia de transporte es fundamental. Y se ha mostrado interesado en trabajar con nosotros el sector aeroespacial. Después hay otros como el automo-



Miguel Angel Lopera, presidente y CEO de GS1 Global

tor que con todo lo sofisticado que es no tiene estándares globales, en cada país hay un sistema distinto y con un comercio global eso es terrible. Son millones de piezas en su estantería mezclados, y cuando hay que poner un tornillo nadie lo encuentra".

Eficiencia

En GS1 Global consideran que fabricantes y distribuidores seguirán apuntalando la eficiencia de la cadena logística. Habrá mayor demanda en seguridad alimentaria, en lo que hace a trazabilidad de productos, retornos que están en mal estado. "Otro aspecto que despierta creciente interés de las compañías es el de la sustentabilidad por el impacto del medio ambiente. Antes lo hacían por que las obligaban pero ahora se dieron cuenta de que es el consumidor el verdaderamente conciente en esta cuestión. Y el consumidor actual no tiene nada que ver con el de 10 años atrás, es más exigente a la hora de considerar aquellos productos que sean buenos para la salud y el medio ambiente."

¿Qué están haciendo las grandes compañías de producción y distribución al respecto? Según explica el presidente de GS1 Global, se ha puesto el foco en adecuar el envasado de productos, reduciendo la cantidad de cartón y plástico a emplear; y las asociaciones han comenzado a trabajar con GS1 para desarrollar un código de atributos importantes. Hay unas 20 condiciones que se están acordando

entre todas las compañías para la sostenibilidad del envasado, que se va a reflejar en un límite en el que cada producto tendrá su índice de medio ambiente.

"En los últimos 3 años venimos trabajando con el sector de salud pública, y en especial en GS1 Argentina, nos focalizamos en la identificación de pallets, de dispositivos quirúrgicos, de implantes y de pacientes para evitar la cantidad de errores médicos que se suceden hoy en día. En Estados Unidos hay un índice muy alto de pacientes que fallecen cada año por errores médicos. Y buena parte es porque la medicación es errónea. Todo el tema de estándares en la salud pública a nivel mundial es deficitario, cada país tiene códigos y normas propios, cada hospital su sistema de identificación, con mano de obra no calificada y una rotación muy alta, por lo que los errores son muy altos también", explicó Lopera.

"Hay casas que se empiezan a abrir con el teléfono, pagos con el teléfono, el mundo va a seguir cambiando a través de la tecnología. Nosotros en línea con esa tendencia creamos centros de investigaciones en Zurich, en Cambridge, en universidades de Japón, Shanghai, Corea y Australia. Son laboratorios con personas muy avanzadas en conceptos de radiofrecuencia e Internet, donde las innovaciones son permanentes y de ahí que los campos a desarrollar sean fluctuantes", explicó Lopera.



LTM- Logística Total Mercosur

Logística y transporte Internacional, de negocios. Trabajamos en anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes. Superando sus expectativas. Oficina Bs. As., Tel 4307-1419/0960 comercial@ltn.cc

[WWW.LTM.CC](http://www.ltm.cc)

Trazabilidad en toda la cadena

320.000 m2 en Parques Logísticos.

Desarrollo tecnológico de avanzada

www.exologistica.com

REFERENTE EN SOLUCIONES LOGÍSTICAS INNOVADORAS



EL OPERADOR

Alberti 1780, Dock Sud, Avellaneda (1871) Buenos Aires Argentina. / Tel.: 5171 7400