

OPINION

Por Ignacio Sánchez Chiappe

La competitividad de la Argentina

El World Economic Forum (WEF) realiza el informe anual de competitividad de países y genera el Índice Global de Competitividad (GCI). Engloba los fundamentos micro y macroeconómicos de la competitividad de los países y mide el nivel de prosperidad por nivel de ingreso de los habitantes. A mayor nivel de productividad mejoran los índices de retorno en las inversiones y una economía más competitiva tiene mejores posibilidades de crecimiento en el mediano y largo plazo.

El análisis se basa en 12 pilares que son indicadores de largo plazo que no se modifican de la noche a la mañana y son principios ordenadores y abarcativos. En este artículo retomamos el análisis del informe del WEF publicado en la edición anterior de este suplemento. Hay tres variables más que son relevantes para mirar el factor competitividad desde otros puntos de vista. Nos referimos al factor 5 con corresponde al Nivel de la Educación Superior

La educación y el entrenamiento de alto nivel resultan cruciales para las economías que quieren mejorar sus cadenas de valor más allá de productos y procesos simples de producción. En particular, hoy la globalización de la economía requiere de países y sociedades que fomenten recursos de trabajadores bien formados capaces de adaptarse rápidamente a los cambios de los entornos. También se toma en consideración la importancia del entrenamiento vocacional y continuo en el lugar de trabajo que asegure una constante actualización de los trabajadores.

También hay que destacar el factor 11, que corresponde a la Sofisticación de los Negocios, es decir la mayor eficiencia en la producción de bienes y servicios, mejorando la productividad y la competitividad del país. También se refiere a la calidad de las empresas, de las redes de negocio y de las estrategias. La calidad de las redes es la cantidad y calidad de proveedores locales que forman *clusters* de eficiencia y generan oportunidades de innovación.

Operaciones y Estrategias de las empresas (marca, marketing, ca-

denas de valor y la producción de productos únicos y sofisticados), que conducen a la necesidad y desarrollo de sofisticados procesos de negocios.

El factor 12, de Innovación Tecnológica. Todos los factores anteriores, si bien importantes, llevan a márgenes de rentabilidad decrecientes. Países menos desarrollados, pueden obtener relativas mejoras adaptando y adoptando tecnologías existentes. Las empresas en estos países también necesitan diseñar y desarrollar productos de avanzada y generar y mantener alguna ventaja competitiva. Esto requiere de un entorno que favorezca la innovación, suficiente I+D (investigación y desarrollo), instituciones de alto nivel de investigación, intensa colaboración entre las universidades y las empresas y protección de la propiedad intelectual.

Los países y las empresas para

Según el World Economic Forum, para ser competitivos, países y empresas necesitan mejorar sus cadenas de valor

ser competitivos necesitan mejorar sus cadenas de valor. Así se expresa el WEF y agrega 153 menciones a las Cadenas de Valor.

Hay cinco factores que componen a los Mejoradores de Eficiencia (Educación superior y entrenamiento; eficiencia de los mercados de bienes y servicios; y del mercado laboral; sofisticación de los mercados financieros; actualización tecnológica; y tamaño del mercado). Son áreas donde sí se pueden encarar acciones dentro del país y que tendrán un impacto multiplicador vinculados con los planes nacionales de futuro y en cómo mejorar la eficiencia para competir mejor.

La actual crisis mundial va para largo; ya se han perdido en el mundo más de 50 millones de puestos de trabajo. Cuando comiencen a arreglarse las cosas, antes que todo vuelva a ser normal, tendrán que incorporarse esas personas

nuevamente al mercado. Por eso, es que pensamos que el tema va para largo. Es el momento para que salgamos fortalecidos, no ya por factores climáticos y de suerte sino consolidando sólidamente con bases duraderas el objetivo de crecimiento que queremos.

Podemos aprovechar esta oportunidad. Siempre hay que apostar a la educación pues es la única herencia sólida sobre la cual todos pueden capitalizar y desarrollarse. No es un lujo, es una necesidad. Es abrirse las puertas a los mercados exteriores. Es pensar a futuro. En un mundo arrasado como el que viene a la salida de esta crisis, soplarán otros vientos y con el desarrollo de la información y las oportunidades que genera, la educación es la oportunidad para que todos puedan insertarse la vida dignamente. No hay fuerza humana posible, que pueda hacerse cargo de tanta gente. Cada uno debe prepararse y capacitarse.

Otro tema importante es que la eficiencia de los mercados de bienes y servicios puede mejorar. Estamos muy atrás en el ranking global y cualquier mejora que se produzca se notará enseguida en forma positiva. Paralelo a lo dicho hasta ahora, hay una oportunidad enorme para mejorar la eficiencia del mercado laboral. La posición también abre oportunidades para lograr avances que se noten enseguida.

No estamos tan mal en la actualización tecnológica. Esto se articula con lo dicho hasta ahora respecto a que una buena base tecnológica se multiplica y potencia con buena educación y productividad de la mano de obra. Finalmente, si bien es verdad que el mercado laboral no es muy grande, tampoco lo tienen los cuatro países que vimos en el informe anterior: Canadá, Costa Rica, Panamá y Chile y sin embargo son los más competitivos de América, exceptuando a Estados Unidos. Estos países salieron de la trampa de tener cantidad y apuntaron a la calidad. Eso les abre las puertas al mundo y con ellas, de rebote, se les amplían los mercados potenciales.

El autor es director del Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva (IEEC)



INTERNACIONAL



El Club Logístico Lógica, caja de resonancia de la situación

La crisis golpea fuerte en el mercado español

Logica, la cámara empresaria del sector, estima que entre 3000 y 6000 firmas de logística están en desaparición

La solución de la crisis "debe venir de un nuevo orden fundamental en relaciones empresariales responsables. Un nuevo orden donde se busca la seguridad en el empleo y se vuelve a pensar en el largo plazo. Hay relación entre responsabilidad y éxito", advirtió Gonzalo Sanz, presidente de Lógica de España.

Durante el IX Encuentro del Club Logístico Lógica, celebrado a fines de febrero en Madrid, Sanz enfatizó que "la integridad está bajo mínimos y hacen falta nuevos valores empresariales", mientras que la mayoría de los expositores estuvieron de acuerdo en la necesidad de un cambio en el modelo empresarial y en la responsabilidad de todos para hacer frente a las crisis.

La ponencia constitutiva del encuentro se denominó *El Capitalismo que viene: Un Nuevo Orden en la Cadena de Suministro* y fue presentada por Aldo Olcese Santonja, académico numerario, presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, quien se refirió a la controversia de si estamos o no ante un nuevo modelo capitalista, que definió como capitalismo humanista.

Para Olcese, la crisis tuvo su origen en las finanzas y tiene continuidad en la industria, pero "el cambio

tiene que venir de nosotros mismos. No va a ser una decisión unilateral de unos cuantos gobernantes. Además, se requieren nuevos gobernantes o unos que sepan adaptarse a un capitalismo más humanista, con conceptos muy vinculados a la ética, el buen gobierno y el compromiso de las personas. No confío en que los políticos nos saquen de la crisis".

En tanto, en una mesa redonda, Marcos Montero, presidente de la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM), se responsabilizó: "La crisis está motivada por nosotros mismos, porque no hemos sabido imponer un orden empresarial, y ahora hay entre 3000 y 6000 empresas de transporte que han desaparecido o están a punto". En ese ámbito instó a los sindicatos, que estaban presentes, a llegar cuanto antes a un acuerdo en las negociaciones que tienen entre manos para consensuar asuntos como los tiempos de trabajo.

Por su parte, el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Gerardo Díaz Ferrán, defendió también un nuevo orden en el que prime la responsabilidad; señaló que "se han llevado a cabo prácticas poco ortodoxas que no se han detectado a tiempo ni regulado eficazmente". No obstante, se manifestó contrario al proteccionismo, porque "la economía de libre mercado es la que proporciona mayor prosperidad. Se ha comprobado que las recesiones promueven el proteccionismo y esto daña al comercio", dijo.

Redacción Expotrade



HORMETAL
EMPRESA CONSTRUCTORA

OBRAS LLAVE EN MANO

- CENTROS LOGÍSTICOS
- OBRAS INDUSTRIALES
- HIPERMERCADOS
- CELDAS DE ACOPIO

Autopista Panamericana 2250 (Km. 41) Garín - Prov. de Buenos Aires / Tel. (+54 11) 5918-6800 / 03488-457788
http://www.hormetal.com - hormetal@hormetal.com