

## | OPINIÓN |

Por Elena Roldán

# El rol de la innovación en un negocio exportador cada vez más competitivo

La revolución de la tecnología de la información y las comunicaciones ha puesto en la palestra la generación de conocimiento y su aplicación en el fortalecimiento de la inserción internacional de las empresas.

Las industrias que invierten en innovación pueden competir en mejores condiciones en la economía global, lo que genera un incremento en los negocios. Si una empresa es capaz de innovar, aumentará su productividad; y si es productiva, se encontrará mejor posicionada para desarrollar los mercados externos.

Por eso, en la actualidad las compañías en su proceso de internacionalización tienden a concebir la innovación como parte de la estrategia de diversificación y desarrollo exportador. Esto se debe a que se sienten amenazadas por la competencia global agudizada básicamente por la revolución de las tecnologías de la información, la liberalización del comercio y la reducción de los costos logísticos.

Analicemos en detalle esta situación: el proceso de globalización ha llevado a la aparición de nuevos competidores en los mercados internacionales generalmente provenientes de países emergentes. Ahora no basta con producir a bajo costo, sino que es necesario diferenciarse. Las empresas interesadas en exportar se ven obligadas a ascender en la cadena de valor creando nuevos productos a precios razonables.

En este contexto el proceso innovador es indispensable en la creación de mercados en áreas que no están explotadas en la actualidad, y que generan oportunidades de

crecimiento rentable y sostenido a largo plazo.

La tecnología y el conocimiento científico están cambiando en el mundo con una rapidez sin precedentes. El desarrollo de las tecnologías de la información, la nanotecnología, la biotecnología, e incluso el biocombustible, están generando nuevas olas innovativas y creando nuevas oportunidades de negocios para obtener ventajas competitivas. Las compañías que están atentas a este proceso son las que suelen alcanzar ventajas sustentables en el tiempo.

Asimismo el conocimiento en tiempo real de lo que pasa en el resto del mundo, en virtud del desarrollo acelerado de las comunicaciones, incide en los consumidores. No sólo influyendo en los gustos, modas, ideas y productos que se difunden instantáneamente, sino por medio de la posibilidad de adquirir productos en tiempo real a competidores externos.

## Logística eficiente

Si a ello le sumamos procesos logísticos cada vez más eficientes a costos razonables, nos encontraremos que no sólo estamos compitiendo en el mercado local, sino también en el internacional. En otras palabras, un adolescente puede decidir hoy si desea adquirir una remera personalizada vía Internet a un vendedor local o extranjero con tiempos de entrega y costos comparables.

Finalmente, en este proceso de generación de conocimiento e innovación las empresas que desean competir con éxito en mercados externos también deben tener en cuenta la aparición de novedades



tecnológicas que impactan en los procesos administrativos y operativos del negocio exportador. La digitalización de la documentación de embarque, la trazabilidad, el acceso a los mercados cambiarios y bancarios vía Web también tiene un interesante impacto en la forma de llevar adelante el negocio de exportar. No alcanza ya con producir a costos bajos, hay que diferenciarse no sólo en los productos sino

también en los procesos.

Pero realmente, ¿en qué consiste innovar? Cuando hablamos de innovación nos referimos a aumentar el valor comercial a la explotación exitosa de nuevos conocimientos y desarrollos tecnológicos.

Una empresa puede adquirir tecnología, maquinaria o equipos para desarrollar un nuevo producto destinado a mercados internacionales, si con eso incrementa la competi-

tividad y la rentabilidad del negocio, estamos frente a una innovación. No obstante, las empresas que compiten sobre la base de esta forma de incorporación de nuevas tecnologías suelen estar en desventaja en el mercado global en comparación con las empresas capaces de desarrollar tecnologías por sí mismas.

Esta primera etapa de imitación – mediante la adquisición de bienes de capital, pago de licencias o la inversión extranjera directa por la cual una empresa internacional “importa” desde su matriz tecnología de punta – se supera en el momento que las compañías incorporan know how para mejorar y diferenciar sus productos o servicios, momento en el que comienza la innovación creativa. Es en esta instancia donde se produce un proceso de investigación y desarrollo a través de la generación de conocimientos, creación de patentes y venta de licencias.

La etapa final de la evolución consiste en la innovación propiamente dicha. Para alcanzar esta etapa se debe considerar la investigación y el desarrollo como un proceso central no sólo de una empresa sino de un país. Esto se debe a que la innovación no es un acto individual y requiere la más amplia colaboración entre empresas, centros de investigación, universidades y el Estado.

De todo lo expuesto, resulta claro que invertir en innovación e incorporación de capital humano no nos asegura hacer negocios en mercados externos, pero seguramente nos posiciona en un lugar privilegiado frente a nuestra competencia.

La autora es directora de la licenciatura en Comercio Internacional de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).

## FH85-TH85

La tecnología más avanzada en neumáticos para camión y camión articulado.

AMARANTO



## CARCARA ÚNICA EN EL MERCADO

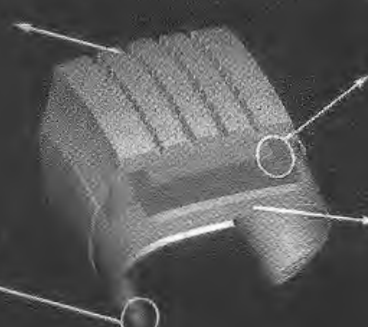
Nuevos compuestos de caucho con mejores propiedades mecánicas y resistencia a la abrasión.

- Mayor resistencia al corte.
- Mayor resistencia a la punzonadura.
- Mayor resistencia a la abrasión.
- Mayor resistencia a la fatiga.

## HWTT

Nuevo perfil del talón en forma de calavera.

- Mayor resistencia y menor consumo de combustible.
- Mayor vida útil y silencio.
- Mayor resistencia a la fatiga.
- Mayor confort al manejar.



## SATT

Exclusiva tecnología SATT con chubutas en espiral.

- Estructura más resistente y duradera.
- Mayor resistencia al corte.
- Mayor vida útil para la carcasa.
- Consumo más uniforme.
- Mayor confort y seguridad.
- Mayor rendimiento kilométrico.

Nueva geometría de cuerdas metálicas.

- Mayor resistencia a la corrosión.
- Mayor adherencia en la pista.
- Mayor maniobrabilidad.

MÁS RECAPABILIDAD  
MÁS KILOMETROS



MAJOR DURACIÓN. MEJOR DESEMPEÑO.