



La mejor manera de llegar a su destino.

Al adquirir un nuevo camión Scania de las series P, G y R, usted obtiene más que un camión preparado para el trabajo exigente. Obtiene tecnología, confianza, durabilidad y la seguridad de llegar a su destino con el menor costo operativo. El chasis, el motor y el tren de fuerza son producidos por Scania para garantizar este resultado, logrando elevados niveles de seguridad pasiva y activa, mejorando aun más el confort del conductor y el acompañante. Empiece a acortar los caminos, visite un concesionario Scania y conozca las mejores soluciones para mantener sus negocios siempre en constante movimiento.

Scania. Siempre en dirección al futuro.

www.scania.com.ar

SCANIA utiliza y recomienda YPF EXTRA VIDA



OPERACIONES |

Avanza la adopción de la tecnología RFID

La fuerte penetración que tendrá la nueva herramienta de identificación por radiofrecuencia apura la necesidad de aprendizaje y entrenamiento del personal

RFID es la sigla en inglés de identificación por radiofrecuencia, la novedosa tecnología que podría reemplazar al código de barras. Se espera que 2008 sea un año fuerte en cuanto a la incorporación de esta nueva tecnología. Ese optimismo apura requerimientos de aprendizaje y entrenamiento.

"El nivel y porcentaje de lectura se ha incrementado de manera impresionante sobre la base de las nuevas tecnologías, y en la mayoría de las aplicaciones podríamos hablar del ciento por ciento de efectividad; es decir, sin errores", sostuvo el presidente de Sybar, Alfredo Sanjurjo, sobre esta tecnología, que viene experimentándose desde hace unos siete años en el país.

El directivo de esta firma, que pertenece al Grupo Hasar, se refirió al crecimiento que tuvieron durante 2007, de alrededor del 30%, y auguró un índice similar para 2008. "Ya tuvimos un inicio de año muy movido y tenemos muchos proyectos dando vueltas, ya que se

viene hablando mucho de RFID".

Con el mismo optimismo y expectativas, Mariano Falcomer, gerente de la división RFID de E-Falcom, puntualizó que actualmente "los grandes retails como Wall Mart, son los que están impulsando el cambio, ya que obligan a sus proveedores a entregarles la mercadería con esta tecnología. Son muchas las empresas que la están evaluando para la solución de sus problemáticas. Lo que falta es más difusión de casos exitosos", opinó.

También Sanjurjo se refirió a Wall Mart al señalar que, a partir del fuerte desarrollo de sus cadenas en los Estados Unidos, sus proveedores tuvieron que entregar la mercadería palletizada y con RFID, lo cual hizo bajar los costos de las tags (etiquetas) y que fuera más aplicable".

Estas etiquetas van adheridas al producto, reemplazando el código de barras, con datos más completos y con la posibilidad de ser leídas a la

distancia. Es una especie de filamento en el que se puede grabar toda la información del producto, desde su salida de fábrica, abarcando toda su trazabilidad.

Para más detalles, Mario Abituol, de GSI, entidad mundial que se ocupa del estudio de la captura de datos, hizo esta comparación: "Hoy, las cajas de productos se identifican en forma genérica; todas las de un equipo tienen el mismo número y se las puede identificar con la información adicional, como el número de lote y de producto. Con RFID, cada una tendrá un número de serie único; es decir, dos cajas no tendrán la misma identificación, y con esto, el seguimiento se potenciará terriblemente".

Con respecto al costo de las etiquetas, Sanjurjo comentó que "hoy en día estamos bajando a 15 o 20 centavos de dólar, lo cual hace su instrumentación más accesible", aunque reconoció que todo depende de la industria que lo instrumenta, ya que no incide de la misma manera en el costo de cada producto.

Por su parte, Falcomer estimó que por ahora este sistema de identificación es aconsejable para "identificar las grandes cajas, y hoy en día los proyectos que se están manejando son identificación a nivel de pallets. Esto permite automatizar un depósito; en una logística donde tenemos un portal en los dock de descarga, ingresa a un depósito y podemos hacer un seguimiento on line de toda la mercadería que está ingresando y saliendo de manera automática, sin la necesidad de un

operador que escanee esas cajas. El stock se actualiza en tiempo real y al momento".

"Lo importante de destacar son las instancias de lectura. No es que ingresamos a un depósito, apretamos un botón y todos los tags responden su posición; las instancias de lectura son limitadas, hay restricciones también en cuanto a los elementos que se van a identificar. Por ejemplo, una etiqueta no puede ir pegada sobre metal; hay otras soluciones, pero son muy caras aún. De todas maneras, la idea es identificar el producto con una ingeniería

tancia la capacitación. En la firma Telectrónica, que viene implementando esta tecnología en la Argentina desde hace varios años, consideran que "en este momento es necesario para las empresas formarse y obtener las herramientas necesarias para una implementación exitosa", según expresó su gerente general, Alan Gidekel.

Telectrónica, mediante un convenio realizado con los especialistas estadounidenses de Ota Training, propondrá un primer entrenamiento en América latina, empezando por Buenos Aires, a partir del 15 de mayo. "La instrumentación de la tecnología RFID viene creciendo de forma sistemática en los últimos años y la Argentina no es la excepción. En el corto y mediano plazo vamos a enfrentar la necesidad de ponerla en práctica y a diferencia del código de barras, tiene muchas vicisitudes y cuestiones técnicas por resolver, para que funcione con éxito", advirtió Gidekel.

El directivo de Telectrónica especificó que el entrenamiento que ellos ofrecen abarcará "la implementación de la solución, instalación del equipamiento, configuración de los sistemas, integración con las plataformas existentes y, sobre todo, la resolución de los problemas puntuales que van a aparecer en cada uno de los entornos operativos de cada organización". También GSI cuenta con un centro de entrenamiento "donde las empresas pueden probar y desmitificar la tecnología de radiofrecuencia", comentó Abituol. En tanto, E-Falcom también ofrece cursos.

El uso de la identificación por radiofrecuencia avanza a mayor ritmo para la identificación de pallets y grandes cajas

previa sobre cómo etiquetarlo, cómo conformar el pallet, todo para lograr una lectura completa, del cien por ciento", apuntó el empresario.

A esta firma también le ha ido bien en 2007 y se preparan para lanzar un emprendimiento productivo que ya está funcionando con la nueva tecnología, y aclaran que la mayoría de los proyectos que están evaluando "no son para hacer a lo largo de toda la cadena de abastecimiento, sino para resolver la problemática de cada empresa".

Todos los involucrados en instalar el RFID consideran de suma impor-

Redacción Expotrade

KINEDYNE CARGO CONTROL
Sistemas de fijación de carga

Montecentro SRL
Importador KINEDYNE
Av. Juan B. Justo 4645 - Córdoba
Tel. (0351) 470-2580 / 5449
montecentro@arinet.com.ar
www.montecentrosrl.com.ar

CUIDA SU CARGA

SUPLENTO
Transporte Logística
LA NACION
PUBLIQUE SU AVISO
Para más información:
(011) 4779-5300
tyl@expotrade.com.ar

TRILER
VALVULAS, EQUIPOS y COMPONENTES
para FRENSOS de AIRE

ESTABLECIMIENTO MECANICO G.C.E. s.r.l.
Tráfico 3723 • (1437) Buenos Aires
teléfono: (011) 4311-8742
info@triler.com • www.triler.com

LET'S DO BUSINESS!
Intermodal South America: for 13 years bringing the best opportunities in the South American logistics, transport and cargo handling market

April, 15 - 17 2008 Transamerica Expo Center - São Paulo - Brazil

INTERMODAL SOUTH AMERICA 2008

GRUPO INTERMODAL

FOR MORE INFORMATION ON EXHIBITING OR VISITING:
Phone: (55 11) 4689-1934
INTERMODAL@GRUPOINTERMODAL.COM.BR • WWW.INTERMODAL.COM.BR

Sponsorship: LOCALFIT, MARINEX, COORBOT, TRW
Conferences Sponsorship: COORBOT
Official Airline: TRW
Support: TRW