



1400 un vuelo diario Buenos Aires y Salta.

partirá de Buenos Aires a las 18.30 y desde Salta a las 21.15.

Justamente en Salta surgió el año pasado una nueva aerolínea: Andes Líneas Aéreas. Se trata de una empresa de un grupo empresario salteño que empezó a volar de la mano de un convenio con el gobierno provincial por el que éste se hace cargo de una determinada cantidad de pasajes, en caso de que estos no hayan sido vendidos. Sin embargo, la demanda ha hecho que esta cláusula gatillo pocas veces se dispare.

Andes inició su operación con un avión MD. Cerca de fines del año pasado, la firma incorporó el segundo avión y sumó otro destino: Puerto Madryn.

Con 50 asientos

Según consignó el portal especializado Aviación News, "los directivos de Andes, la primera de las aerolíneas que logró despegar entre las que solicitaron rutas en la audiencia pública de diciembre de 2005, estarían trabajando para sumar en los próximos meses dos nuevos aviones".

De acuerdo a esta fuente, esta vez no se trataría de MD 82 para 165 pasajeros con los que opera la empresa desde junio de 2006, sino que la intención sería incorporar aeronaves jet de 50 asientos. "Las alternativas parecerían estar entre los CRJ Bombardier -los que usara inicialmente y con mucho éxito Southern Winds- o los Embraer ERJ, equipos más acordes con la densidad de tráfico del país. El proyecto sería establecer uno en Salta y otro en Córdoba, aunque los nuevos aviones no se limitarían exclu-

sivamente a este tipo de operaciones", consignó la publicación.

Sol Líneas Aéreas también tiene planes de expansión. La empresa, que vuela de Rosario a Buenos Aires, Córdoba, Rafaela y Montevideo con jets de 34 plazas busca incorporar un tercer avión Saab que estaría disponible para sumar nuevos destinos: Río Cuarto, en Córdoba, y Reconquista y Venado Tuerto, en Santa Fe.

Más allá del radar y las demoras, el mercado aerocomercial argentino está en plena expansión impulsado por una demanda insatisfecha al punto que, pese a sumar nuevos vuelos, nadie pierde pasajeros.

Otra de las novedades en el sector tiene que ver con la formación de la Cámara de Líneas Aéreas de la República Argentina (Clara) una suerte de organización gremial que surgiría inspirada por Aerolíneas Argentinas y que reúne a todas las compañías aéreas comerciales locales.

"Clara es una entidad que está trabajando para colaborar con el Gobierno en cuestiones que son propias de las empresas aéreas nacionales y que son muy distintas a los temas que les interesan a las empresas internacionales que tienen aquí una oficina comercial", dijo a LA NACION el presidente de la entidad y director de Aerolíneas Argentinas, Diego Fargosi.

Según el ejecutivo, Clara está trabajando en algunos proyectos que tienen que ver con modificaciones en el Código Aeronáutico y con eventuales cambios en materia impositiva. "Esperamos tener concluidos estos trabajos en abril", adelantó Fargosi.

Más frecuencias a Estados Unidos

La semana pasada, la Secretaría de Transportes y la embajada de los Estados Unidos confirmaron que se llegó a un acuerdo preliminar para anender su contrato de servicio de transporte aéreo bilateral, que permitirá expandir el servicio aéreo entre los dos países. En caso de que el acuerdo prospere -necesita la aprobación de ambos gobiernos- permitirá "incrementar de inmediato de 56 a 77 el número de frecuencias semanales que aerolíneas estadounidenses y argentinas estarán autorizadas para operar entre los dos países, y aumentar dicho número a 112 para marzo de 2009", según un comunicado difundido por la embajada de Estados Unidos en la Argentina. También prevé "incrementar para marzo de 2009 de 9 a 14 el número de ciudades estadounidenses que las aerolíneas argentinas estarán autorizadas a operar".

EXPANSION

ora la empresa vuela por primera vez en cabotaje los Airbus 320 que le dan la oportunidad, por ejemplo, mantener la operación en Aerorqu -cuando se hicieron algunos trabajos de mantenimiento- ya que las aeronaves necesitan un recorrido de pista menor para sus mabreas.

tualidad por encima de un 90% y ahora ese valor cayó a un 80 por ciento. De cualquier manera es un buen número para esta situación", dijo Pablo Querol, gerente de Prensa y Relaciones Institucionales de la compañía.

A partir de hoy, LAN Argentina sumará un destino más a su portafolio de servicios de cabotajes. Unirá con un vuelo diario Buenos Aires y Salta. Según datos de la empresa, el vuelo

GRACIAS A NUESTRA RED DE CONCESIONARIOS Y A NUESTROS CLIENTES, SOMOS NUEVAMENTE LÍDERES DEL MERCADO DE CAMIONES, BUSES Y VANS.

EN LOS SIGUIENTES PÁRAGRAFOS PRESENTAMOS EN 2006 NUESTRAS OFERTAS:

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz