

VISITA PRIVILEGIADA I

# “Un laboratorio de comunicaciones”

Así definió a la Argentina quien maneja el marketing de Renault Trucks International, Catherine Colomb

Por Patricia Osuna Gutiérrez

Para LA NACION

En la última Expo Transporte 2007, el stand de Renault Trucks recibió la visita oficial de Catherine Colomb, directora de Marketing y Comunicación de Renault Trucks International.

“Mi misión es coordinar la comunicación de la marca en todo el mundo excepto Europa. Por eso, por primera vez vine a esta Exposición y a la Argentina para trabajar con los equipos locales”, comentó Colomb.

“En la feria pude observar la diferencia que hay con Europa en la forma de presentar los productos. En la Argentina están los mismos modelos, pero acá hay muchas personas en el stand que ayudan a los usuarios y dan rápidamente una ficha técnica. La comunicación es más fácil y personalizada. El stand me gustó, tuvo calidad y proyectó los valores de la marca que son innovación, calidad y eficiencia”, dijo Colomb, que también es especialista en comercio y negocios.

“En los últimos dos años—continuó—, la compañía ha trabajado mucho en la nueva gama de productos. Se renovaron las cabinas, los motores y casi todos los

elementos que constituyen un camión. A partir de esta nueva oferta la empresa va a mantener el crecimiento”.

Cada país tiene un estilo particular de usuarios, por eso Colomb explicó su tarea. “Trabajo con la promoción cuando los productos y precios fueron definidos. Mi función es trabajar con todos los países para asegurarme que los productos son promocionados correctamente y tienen un posicionamiento adecuado. Con el equipo en la Argentina la comunicación es fluida. Hemos reconocido la necesidad de los países por realizar acciones locales y damos pautas de la marca para que se refleje la estrategia de comunicación establecida en la sede central. En definitiva, se produce una mezcla rica”, comentó.

## Concreta, lógica y fidedigna

Según Laura Estelrich, directora de Marketing de Renault Trucks Argentina, “esta primera visita de la manager de Marketing y Comunicación es importante porque le permite tener una apreciación más concreta, lógica y fidedigna del mercado. Son distintos los transportistas argentinos, tienen otra idiosincrasia y forma de comprar el producto. Nuestros productos de origen francés, ensamblados en Uruguay, tienen una configuración propia que se adapta a las necesidades del mercado local”.

Colomb lleva casi ocho años de trabajo en el segmento de la comunicación en Renault Trucks. “Empecé con Internet, que es un nido de las comunicaciones, cuando nadie creía que iba a crecer así. Luego trabajé en la comunicación realicé, llamado Camino de la Seda (Silk Road) que, siguiendo los pasos de Marco Polo, unió Lyon (Francia) con Pekín (China), tras 20.000 kilómetros.



“Aquí, la comunicación es más ágil y personalizada”, dijo Colomb



La expedición unió Lyon con Pekín

## Tras los pasos de Marco Polo

El 2 de abril de 2005, seis camiones Renault Kera y dos Renault Sherpa partieron desde Lyon (capital francesa de la seda y cuartel general de Renault Trucks) siguiendo los pasos de Marco Polo.

La expedición Silk Road (Camino de la Seda) constituyó un tributo al mercader y explorador veneciano, a la per de una dura prueba para la resistencia de los camiones de la marca del rombo y sus tripulaciones. El trayecto de esta aventura moderna fue, precisamente, seguir la ruta de

la seda que utilizaba Marco Polo para viajar desde Europa hasta China. Luego de recorrer 20.000 kilómetros a través de Turquía, Irán y Uzbekistán, entre otros países, enfrentando una infinita variedad de climas y obstáculos del terreno, la caravana entró en China. Tras atravesar el hostil desierto de Gobi, llegó a Pekín el 9 de junio de 2005, superando con éxito el desafío de emular a Marco Polo.

Gabriel Tomich

**Red de Ventas**

Buenos Aires: 011 5011 5011  
 Rosario: 0341 5011 5011  
 Córdoba: 0351 5011 5011  
 Mendoza: 0223 5011 5011  
 Mar del Plata: 0223 5011 5011  
 Bahía Blanca: 0225 5011 5011  
 Tucumán: 0424 5011 5011  
 Salta: 0347 5011 5011  
 Jujuy: 0342 5011 5011  
 San Juan: 0222 5011 5011  
 San Luis: 0226 5011 5011  
 Río Negro: 0295 5011 5011  
 Neuquén: 0292 5011 5011  
 Chubut: 0294 5011 5011  
 Santa Cruz: 0296 5011 5011  
 Tierra del Fuego: 0297 5011 5011  
 Formosa: 0346 5011 5011  
 Corrientes: 0322 5011 5011  
 Entre Ríos: 0338 5011 5011  
 Misiones: 0343 5011 5011  
 Paraná: 0344 5011 5011  
 Resistencia: 0345 5011 5011  
 Montevideo: 091 5011 5011  
 Lima: 01 5011 5011  
 Bogotá: 01 5011 5011  
 Santiago: 02 5011 5011  
 Valparaíso: 02 5011 5011  
 Concepción: 041 5011 5011  
 Temuco: 045 5011 5011  
 Antofagasta: 049 5011 5011  
 Copiapó: 051 5011 5011  
 La Serena: 053 5011 5011  
 Iquique: 061 5011 5011  
 Puno: 067 5011 5011  
 Arequipa: 069 5011 5011  
 Cuzco: 072 5011 5011  
 Huancayo: 074 5011 5011  
 Trujillo: 077 5011 5011  
 Chicla: 079 5011 5011  
 Piura: 081 5011 5011  
 Tarma: 084 5011 5011  
 Ayacucho: 087 5011 5011  
 Huánuco: 088 5011 5011  
 Cusco: 097 5011 5011  
 Arequipa: 099 5011 5011  
 Lima: 01 5011 5011  
 Bogotá: 01 5011 5011  
 Santiago: 02 5011 5011  
 Valparaíso: 02 5011 5011  
 Concepción: 041 5011 5011  
 Temuco: 045 5011 5011  
 Antofagasta: 049 5011 5011  
 Copiapó: 051 5011 5011  
 La Serena: 053 5011 5011  
 Iquique: 061 5011 5011  
 Puno: 067 5011 5011  
 Arequipa: 069 5011 5011  
 Cuzco: 072 5011 5011  
 Huancayo: 074 5011 5011  
 Trujillo: 077 5011 5011  
 Chicla: 079 5011 5011  
 Piura: 081 5011 5011  
 Tarma: 084 5011 5011  
 Ayacucho: 087 5011 5011  
 Huánuco: 088 5011 5011  
 Cusco: 097 5011 5011  
 Arequipa: 099 5011 5011  
 Lima: 01 5011 5011

**VOLVO**

# LANZAMOS ORO AL MERCADO

**NUEVOS VOLVO FH 5 FM TOTAL PERFORMANCE**

La nueva línea dorada de camiones Volvo presenta importantes innovaciones: nuevos motores de 13 litros (Euro 3) con potencias que van desde los 400 a los 520 CV; la nueva caja de transmisión electrónica I-Shift; un moderno interior de cabina rediseñado para mejorar la funcionalidad y el confort para el conductor; con asientos aún más confortables dotados de espuma de múltiple densidad. Volvo es Total Performance, la perfecta combinación de productividad, eficiencia de conducción, disponibilidad y bajos costos.