

Transporte & Logística

ESTE SUPLEMENTO ESPECIAL ES UNA PRODUCCION DE LA NACION Y EXPOTRADE



Mercedes-Benz

OTROS TEMAS

- 02** **DISTRIBUCION**
Cerca del cliente
Estar en contacto con la menor cantidad de intermediarios posible en la cadena de abastecimiento obliga a rediseñar las redes.
- 04** **PENDIENTE**
Infraestructura
El reporte anual de CEA Infraestructura sobre el desempeño del sector en América latina califica a nuestro país con un puntaje medio.
- 08** **BALANCE**
Expotransporte 2007
Más de 24.000 visitantes recomendaron la sexta edición de la muestra que tuvo lugar en la Rural; 40.000 m² destinados a lo mejor del transporte.
- 10** **VISITA**
Catherine Colomb
La directora de Marketing y Comunicación de Renault Trucks Internacional estuvo de visita en la Argentina. Estrategia y visión.

CARROCERIAS
Italbus

(011) 4687-1683 italbus.com.ar

MERCADO AEROCOMERCIAL

Antes y después del radar

Cuál será el rumbo de los proyectos de expansión que varias compañías tenían previsto desarrollar en el país, tras las fallas detectadas en el sistema de seguridad aéreo

Por Diego Cabot

De la Redacción de LA NACION

Todo parecía empezar a normalizarse. El Gobierno dejó de pelearse con Aerolíneas Argentinas, por lo menos en público, y selló la paz con un acuerdo que permitió que la participación estatal aumentara.

LAN Argentina aterrizó una flota de aviones nuevos -Airbus 320, los más modernos que recorren el país - y decidió su estrategia de negocios: afianzarse en una ruta y luego ir por algún nuevo destino.

Además, despegaron dos aerolíneas más, de la mano de convenios con las provincias.

Pero en el medio, un rayo se metió en medio del negocio. Salieron operaciones al radar que maneja el tránsito aéreo en Ezeiza y Aeroparque y el mercado aerocomercial volvió a quedar en el ojo de la tormenta.

Continúa en la Pág. 6, Col. 1



LOGISTICA EN TODOS LOS SENTIDOS

Andreani



www.andreani.com.ar