

I CAMIONES I



Mercedes L/LS 1634, el pesado más vendido



Dimex, una marca que volvió al mercado



Volvo también presentó sus productos

vendido de la Argentina en 2005 y lo que va de 2006 - hasta el moderno pesado frontal 19385 de 380 CV de potencia. Como no podía ser de otra manera, la marca de la estrella también exhibió el utilitario Mercedes-Benz Sprinter, que se fabrica en nuestro país.

La marca sueca Volvo presentó la línea VM que, desde fines del año último, incorporó el modelo pesado de 310 CV, con características especiales para el mercado argentino. También se destacó el poderoso Volvo FH12 460, el camión más potente que se comercializa en nuestro país.

En la década del 90 la fábrica de camiones mexicana Dimex era establecida en la Argentina para producir y vender sus modelos. La empresa vuelve al ruedo ahora con el mismo nombre, pero con capitales argentinos. Así, la compañía eligió Expochacra para mostrar las primeras unidades producidas en su planta de Mercedes, Buenos Aires.

También los exitosos camiones Ford Cargo (en especial el semipesado 1722 y el flamante 1831) fueron presentados por el concesionario Forcam en esta edición de Expochacra.

Expochacra fue una vidriera del transporte

Fabricantes y concesionarios mostraron lo mejor de su catálogo de vehículos, que este año tuvo un área específica, Expo Automotrices

Por Gabriel Tomich
De la Redacción de LA NACION

En pleno corazón del Triángulo de Oro de la producción agrícola nacional, en Pergamino, se realizó a principios de este mes la 15a. edición de Expochacra, la gran muestra a cielo abierto del campo argentino.

La necesidad de transporte de este vital sector de la economía es conocido. Se requieren camiones para trasladar cereales, soja, frutas y carnes hasta los puertos de exportación o los mercados de distribución internos.

De allí la importancia que tiene Expochacra para que los fabrican-

tes y concesionarios muestren lo mejor de su catálogo de vehículos utilitarios de todo porte, así como para concretar negocios y ventas directas. En especial, porque por el establecimiento La Magdalena, donde se realizó la exposición, se dieron cita 419 expositores y más de 83.000 visitantes.

La exposición también reconoció la importancia de la industria automotriz y le brindó un área especial, Expo Automotrices, en la que se agruparon los stands del sector.

Mundo liviano

La pickup Chevrolet S10, la camioneta que más se vende en el país, fue el vehículo oficial de la muestra. Por eso, General Motors desplegó, además de un stand de generosas dimensiones, una pista de prueba para que el público tomara contacto directo con este modelo y probara

sus capacidades en los difíciles terrenos (barro y caminos de tierra) que el hombre de campo enfrenta a diario. La Chevrolet S10 está equipada con el motor MWM de 132 CV y la gama incluye versiones de cabina simple y doble, con tracción 4x2 y 4x4.

También dentro del competitivo segmento de las pickups, Nissan exhibió en Expochacra las variadas versiones de la Frontier, equipadas ahora con nuevos motores turbodiesel common-rail de 140 CV.

Toyota, marca con bien ganado prestigio en el ámbito rural, exhibió la nueva generación de la pickup Hilux, que se fabrica en la planta de Zárate.

Hyundai tiene el honor mundial de ser el único patrocinante automotor del próximo Campeonato Mundial de Fútbol Alemania 2006.

La filial local asoció este acontecimiento deportivo de primera magnitud con el desarrollo de un stand que simulaba una cancha. En cada mitad, los modelos formaban como si fuesen jugadores de equipos rivales. Allí se almearon los utilitarios H100 Truck y el camión HD72.

Cabe recordar que el Hyundai H100 es un comercial liviano provisto de motores diesel de 2,6 litros con aspiración normal (79 CV) y 2,5 con turbocompresor (94 CV). Por su parte, el Hyundai HD72 es un camión liviano de 155 CV y 7,2 toneladas de peso bruto total (PBT).

También Kia, la otra marca co-

reana presente en el mercado uruguayo, presentó el utilitario urbano K 2700.

Pesos pesados

Como ya es habitual en Expochacra, Mercedes-Benz desplegó sus mejores galas (un stand de 1200 m²) para exhibir los modelos más representativos de su extenso catálogo de camiones. De los livianos 710 (7 toneladas de PBT y 100 CV de potencia) y Acelo 915, pasando por el mediano 1218, el semipesado L1620, el pesado L/LS 1634 -el camión más

Asociación Argentina de Logística Empresarial



Asociación de los Profesionales de Logística

CAPACITACIÓN EN LOGÍSTICA 2006

Programas, Diplomas, Cursos y Talleres Interactivos de 6 a 21 hs sobre herramientas y prácticas de Supply Chain y Logística del Comercio Exterior, dictados por los protagonistas del sector.

Presentación de cursos: 30 de marzo; 18, 30 hs. PREVIA REGISTRACION

Tucumán 141 6° Piso. (CP. 1049) Capital Federal
5199-2178 (rotativas) edu@arlog.org

En Rosario: Cochabamba 255 / Tel 0341- 4855107

Consulte en www.arlog.org

Tel.: (54 11) 4779-5300
logisti-k@expotrade.com.ar

20 al 23 Junio 2006

La Rural

Buenos Aires, Argentina

El Encuentro Logístico mas grande de Latinoamérica sigue creciendo: ANEXAMOS 2500m² a la Expo

1ª Exposición Int. Antidroga y Área Bando de EPC-RAID

EXPO SCAN-TECH

7a Exposición Internacional de Logística y Movimiento de Mercaderías

Industry Sponsor

Comero Oficial

Agente Informativo

Patrocinio Logística

Patrocinio Scan Tech

Organiza

