

I MAYORISTAS I

Una plataforma logística entre frutas y hortalizas

El Mercado Central quiere dejar atrás sus viejas fantasmas y convertirse en un espacio multimodal ideal para la distribución y el comercio exterior

Por Liliana Iglesias
Para La Nación

El Mercado Central de Buenos Aires, que cada año comercializa dos millones de toneladas de especies frutihortícolas, abastece en el área metropolitana de Buenos Aires a más de 11 millones de personas y a 700 empresas mayoristas. "Nuestro mercado puede ser una herramienta para la solución de algunos de los problemas urbanos que tiene la ciudad por su capacidad como centro comercializador de frutas y hortalizas de la Argentina y uno de los más importantes de América latina", aseguró Ricardo Angelelli, presidente de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires.

En diálogo con LA NACION, Angelelli se refirió a los proyectos de aplicar tecnologías de avanzada en materia alimenticia y logística.

—¿Cómo realizan el control

de calidad de los productos?

—Tenemos el único laboratorio de la Argentina que hace controles rigurosos en todo lo que se refiere a plaguicidas. Hay un equipo de 30 profesionales que controlan la calidad de los productos que ingresan; adicionalmente, el Mercado tiene la posibilidad de hacer otros tipos de análisis para empresas no necesariamente frutihortícolas. Estamos habilitados por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa), y estamos en proceso de certificación de calidad ISO 9001:2000 de todos los procesos.

—¿Cuál es la disponibilidad de infraestructura?

—Hay disponibilidad de tierras en los alrededores con lo cual la radicación de unidades de distribución de transporte terrestre y ferroviario tiene una localización inmejorable, además de 3000 metros de riberas en el Riachuelo que lo convierten en un generador de espacio multimodal que

concentra actividades de distribución para la región metropolitana y de servicio para el comercio exterior.

—¿Es una plataforma logística para la exportación?

—Tiene accesos en excelentes condiciones a partir de la autopista Richieri, del Camino de Cintura, la avenida General Paz y de la Autopista 27 de Febrero que se piensa continuar hasta el puerto. Y, aunque la infraestructura ferroviaria de trocha ancha y ancha no se ha utilizado en 20 años, hemos hecho todos los análisis con la Secretaría de Transporte de la Nación y estamos en condiciones de ponerla en marcha.

—¿En el nivel interno se terminaron los conflictos?

—Desafortunadamente, en los últimos 20 años, el Mercado Central no tuvo ningún proyecto de desarrollo, porque al ser tripartito presenta algunos inconvenientes. De hecho, estamos trabajando en la modificación del marco institucional.

—¿Qué actividades se realizan alrededor del mercado?

—Varias empresas han concesionado sus espacios para el desarrollo de distintos negocios, una de ellas es la empresa de logística Cruz del Sur, que cuenta con aproximadamente 40.000 m² para almacenaje y 400 vehículos para distribución de los productos en



Ricardo Angelelli

—¿Qué otros productos se podrían comercializar aquí?

—Hay dos aspectos en los que estoy trabajando desde hace un tiempo, uno es un mercado comestrito en flores; la Argentina es un exportador muy importante de flores y no hay un ámbito de concentración. Por otro lado, estamos trabajando con las cámaras del sector para realizar un gran frigorífico de troce de carnes congeladas no tradicionales como chivo, cordero y conejo, entre otras.

—¿Cuáles son los proyectos a mediano plazo?

—Utilizar el territorio del mercado para aportar soluciones a los grandes problemas urbanos que, a nuestro entender, se podrían mejorar a partir de tres aspectos: con un pequeño parque de industrialización de la materia prima original—en este caso frutas, verduras y hortalizas—, lo que agregaría valor y mejoraría las condiciones económicas; ser un centro de transferencia y ruptura de carga, un espacio como una terminal interior que solucione, de alguna manera, el problema del puerto de Buenos Aires y adicionalmente, consolidar una primaria de despacho aduanero y generar en el territorio del Mercado Central un polo de vinculación productivo-tecnológica para unidades académicas y núcleos científicos.

cada una de las líneas que llegan al sur argentino.

—¿Por qué se instalan?

—En principio, porque no hay limitaciones de expansión y desde el punto de vista económico, se produce una sinergia con los entre 12.000 y 15.000 compradores del Mercado Central, que se abastecen con muchos de los productos que estas empresas ofrecen.

—¿Hay lugar para instalarse?

—Hoy tenemos una ocupación total de los puestos, pero desde el punto de vista del transporte y la distribución tenemos espacio suficiente.

DISTRIBUIDORA METROPOLITANA S.A.
UN SERVICIO INOVACIONAL

Logística integral entre dos destinos

Carretera 40 - Edo. Parque Sur (C.A. ASERELU)
Buenos Aires - Argentina Tel: (011) 54711466 ext. 2077

Barrancas, Av. Del Parque N° 2817 Ol. N° 100
Washington - Santiago - Chile

PUBLIQUE SU AVISO

Transporte & Logística

Para más información:

(011) 4779-5300
tyl@expotrade.com.ar

Stralis IVECO
www.iveco.com.ar

Iveco Stralis con motor electrónico.
La nueva gama de camiones pesados que genera confianza, confort y productividad.

Tecnología, Diseño y Espacio perfectos.