

| CAMIONES |

# En ExpoChacra, toda la oferta pesada

La muestra dinámica del agro fue una vidriera donde las grandes marcas presentaron sus productos estrella

Por Gabriel Tomich

De la Redacción de La Nación

THEOBALD, Santa Fe.- A pocos días del cierre de la 14ª edición de ExpoChacra, todavía resuenan los ecos de la multitudinaria muestra del campo realizada entre el 16 y el 19 de este mes, en el establecimiento El Asombro, sobre la ruta nacional N° 9, en esta localidad ubicada casi en el límite de las provincias de Buenos Aires y Santa Fe.

ExpoChacra no sólo es una vidriera de maquinarias, tecnología y elementos para el agro; también es una estupenda vidriera para la industria automotor en general y para la comercialización de camiones en particular. Por eso, marcas como Scania, Volvo y Mercedes-Benz en forma oficial, Volkswagen y Ford mediante sus concesionarios en la zona, y las fábricas y los importadores de pickups y utilitarios como Toyota, General Motors, Hyundai, Mitsubishi y Kia estuvieron presentes para exponer sus modelos y concretar ventas y negocios.

## Como en botica

Entre los pesados, Volvo Trucks and Buses Argentina presentó un amplio stand en el que brillaba su camión insignia, el Volvo FH12 con motor de 12 litros de cilindrada y 460 CV, el más potente del mercado argentino. Lo acompañaban el resto de los modelos pesados de la marca sueca, los FH12 de 380 y 420 CV, to-



Ford, con los modelos más vendidos del país.



Mercedes 1620, la estrella.



Volvo FH12, cabina con trampa.



Kia y su modelo K 2700



Scania, 360 caballos



Camión Volkswagen T270

dos frontales, y el NH12, el modelo de cabina con trompa.

El VM17, el último de los modelos lanzados en el país, también tuvo un lugar preponderante en el stand de Volvo. Este semipesado, fabricado en Brasil, cuenta con motores de 206 y 240 CV, y es capaz de soportar un peso bruto total (PBT) de 17 toneladas, con una configuración 4x2.

La otra marca de origen sueco, Scania, también vistió sus mejores galas, presentando toda su gama de modelos de 310, 330 y 360 caballos de potencia, tanto con cabina semia-

vanzada como frontales. ExpoChacra fue un espacio ideal para que Scania exhibiera sus camiones con las nuevas denominaciones. Así, estuvieron allí los R360, R330 y R310 frontales, a los que se sumaron los T330 y T360. El llamante motor Scania de 9 litros y 310 CV, que se lanzó hace pocos meses oficialmente, también se exhibió en lugar preponderante.

Mercedes-Benz organizó un stand en el que no sólo exhibió su línea de camiones (los vehículos más importantes en el espacio), sino que también dio un lugar preferencial

al utilitario Sprinter, que se fabrica en la Argentina, y a sus automóviles premium.

Del catálogo de la marca de la estrella no faltó ningún pesado, con el L y LS 1634 y L1620, los dos modelos más vendidos de Mercedes-Benz en el país al frente, pero sin dejar de mostrar el espectacular 1938S frontal, el más moderno de la flota y con lo último en tecnología de camiones.

En materia de semipesados, además del ya mencionado y exitoso L1620, Mercedes-Benz presentó aquí el frontal 1728 con motor

electrónico de última generación.

Los productos de Ford y Volkswagen fueron expuestos en ExpoChacra 2005 mediante los stands instalados por los concesionarios oficiales Rodados Integrales y Devo, respectivamente.

Por el lado de la marca del óvalo, la principal estrella del espacio fue la línea Cargo, en especial, los C1780 (un camión pesado de 303 CV de potencia) y C1722 (semipesado de 219 CV), dos de los modelos más vendidos en el país. También se exhibieron los medianos C1716 y C1517, y el urbano C915.

Con el mismo concepto, Volkswagen mostró sus camiones más conocidos en el mercado, encabezados por el semipesado 17.220 (con motor Cummins de 218 CV) y los pesados de la familia Titán, 17.310 y 18.310 (ambos con el motor Cummins de 303 CV que también equipa al Ford Cargo C1730).

## Reparto urbano

Apuntando a los camiones de reparto urbano, las marcas coreanas Hyundai y Kia dispusieron en sus stands, en los que también se exhibían sus respectivas líneas de vehículos 4x4 y automóviles, de los camiones livianos Hyundai HD72 y el nuevo K2700 II de 2665 cc y 83 HP de potencia máxima.

De más está decir que Toyota y General Motors hicieron un gran despliegue, con enormes e impactantes stands en los que se destacaron la nueva pickup Hínx, de reciente lanzamiento en el país, y la Chevrolet S10, una de las camionetas más vendidas del país.

Como todos los años, ExpoChacra fue un perfecto escaparate de las principales marcas de camiones y utilitarios para llegar a los productores agropecuarios y transportistas de todo el país.

CUMPLIMOS UN GRAN DESAFÍO.  
PARA QUE SU EMPRESA PUEDA  
CUMPLIR LOS SUYOS.

ARGENTINA UNIDA POR CTI.

Solo CTI tiene cobertura 100% GSM. Porque cubrimos 81.941 kilómetros de rutas y llegamos a más de 2.000 localidades.

Porque solo nosotros podemos ofrecerle cobertura de datos GPRS en todo el país y EDGE en 120 localidades.

CTI Move Empresa comunicadas en todo el país.



0800-123-0123