

Breves

LICENCIA DE CONDUCIR

NUEVOS CENTROS

El Ministerio de Transporte, a través de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, inauguró dos nuevos Centros de Emisión para la Licencia Nacional de Conducir en Mendoza: uno en San Rafael y otro en Luján de Cuyo. El acuerdo se enmarca dentro de uno de los principales ejes del Plan de Movilidad Segura, que tiene como objetivo la gestión estratégica de la información. Así se contribuye a la creación de un sistema informático universal que permitirá integrar todos los datos de seguridad vial en el país, apuntando a sostener la calidad de la información. Carlos Alberto Pérez, director ejecutivo de la Agencia Nacional de Seguridad, dijo que es clave unificar criterios a la hora de evaluar para tener mejores conductores en las ciudades y rutas del país.

FADEEAC

MÁS DIÁLOGO

En coincidencia con el aumento de los peajes de las autopistas porteñas, Fadeeac emitió un comunicado en el que recordó que pese a que hace poco tiempo el ministro de Transporte, Guillermo Dietrich, "habló del protagonismo y la necesidad del camión para el buen desarrollo económico del país", y de la innegable buena voluntad en los proyectos del Gobierno que aseguran querer mejorar la productividad del sector, "el constante incremento de las tarifas sigue inflando el globo de costos que el transporte de cargas debe afrontar". "Insistimos en que es necesario y urgente revisar estas políticas. Continuamos firmes en nuestra postura de diálogo con el Gobierno para lograr una mayor competitividad y progreso del sector, siendo que somos una pieza fundamental en la cadena productiva", dijeron en Fadeeac.

COREA DEL SUR

CONTENEDOR PLEGABLE

El Instituto de Investigación de Ferrocarriles -organismo estatal de Corea del Sur- desarrolló el contenedor plegable, que reducirá significativamente el costo del transporte y almacenamiento de contenedores vacíos. EE.UU. y los Países Bajos habían desarrollado contenedores plegables similares, pero no los han comercializado debido a problemas relacionados con el peso masivo que un contenedor debe soportar cuando se apilan uno encima del otro y al número de trabajadores necesarios para doblar o desplegarlos. El instituto señaló que sólo se necesitan dos trabajadores para doblar o desplegar su nuevo contenedor. El Ministerio de Infraestructura de Corea del Sur apoyará al instituto para ayudarlo a comercializar la tecnología en 2019.

➔ Seguirnos en la Web
www.lanacion.com.ar/comercio-externo

FOTONOTICIA



ESTRENO. La empresa de logística Cruz del Sur inauguró una nueva sucursal en San Martín de los Andes (Neuquén), que implicó una inversión de 600.000 pesos, con lo que triplicó el tamaño de la oficina anterior y podrá operar con volúmenes más amplios. ●



DISTINCIÓN. El Iveco Stralis NP fue elegido Proyecto del Año, durante la Conferencia Europea de Gas 2017, realizada en Austria y que reunió a más de 450 representantes de gobiernos, empresarios y productores de gas. ●



CERTIFICACIÓN.

La empresa de neumáticos Bridgestone obtuvo la certificación Lead Silver para el edificio de su centro de entrenamiento en la planta que posee en Llavallol, en línea con el objetivo de sostener valores de respeto al medioambiente en todo el ciclo de vida del producto, a través del uso de materiales de baja toxicidad y el aprovechamiento del sol, la vegetación, los vientos y las visuales. El centro de entrenamiento fue equipado con grifería apta para la racionalización del agua, lámparas de bajo consumo y una rampa para personas con movilidad reducida, entre otras ventajas. Ese acondicionamiento forma parte de la visión global de la compañía de llegar a 2050 con todas sus líneas de productos 100% sustentable, con materias primas totalmente reciclables y biodegradables, y una cadena de valor extendida que siga los mismos estándares. ●



SEGURIDAD. La empresa de camiones Hino -del grupo Toyota- comenzó desarrollos de seguridad vinculados con la conducción autónoma que permite mantener un régimen de velocidad adecuado, minimizar los riesgos de una mala maniobra o una frenada innecesaria. ●



PROMOCIÓN. El Grupo Volvo lanzó una campaña para "enfriar los precios en verano", por la cual brinda 15% de descuento en productos de refrigeración y climatización, y presentó en la Argentina su nueva línea de baterías, para que los camiones puedan contar con las originales. ●