

GRUPO MIEBACH

# Cuál es la última generación de la logística

La consultora especializada bucea en la búsqueda de soluciones para la última milla y analiza el futuro de los drones y la automatización de la cadena de abastecimiento

Andrés Asato  
PARA LA NACION

¿Ciencia ficción o realidad cercana? ¿Habrá llegado la hora de que la impresión 3D reemplace a los inventarios? ¿Drones viajando en la última milla y almacenes cada vez más automatizados? En la presentación previa a la conferencia anual que el Grupo Miebach realiza para los empresarios logísticos, Fernando Balzarini fue claro sobre las proyecciones que se vienen en el sector: "Hay que resolver desafíos importantes antes de implementar la entrega por drones".

Su par en España, Jorge Motje fue más preciso aún: "Los drones pueden resolver situaciones casuísticas más específicas como las operaciones dentro de una planta de producción, en ambientes controlados, lo hemos visto utilizarlos en la actividad rural y en hospitales haciendo envíos de una planta a otra". Pero, a su entender, el problema es que al no ser masivo aún, "su costo es alto y hay que reglamentar cuestiones que tienen que ver con la privacidad y la seguridad".

Por ahora, los drones (vehículos aéreos no tripulados) tienen un uso particular y han tenido un desarrollo con cierta eficacia en la actividad agrícola, donde estos aviones o helicópteros en miniatura, equipados con sensores, permiten obtener imágenes que luego son procesadas como información. Es como un gran ojo aéreo detectando problemas de irrigación en el suelo, zonas afectadas por algunas plagas o pudiendo observar la calidad de una plantación.

Se estima que a fines de esta década el mercado de los drones llegará a unos 150.000 millones de dólares (en 2013, fue de 12.000 millones) y para entonces se espera que su uso se haya expandido a la actividad comercial (delivery, seguridad, tareas de rescate).

Aunque hay empresas americanas que ya están experimentando la distribución de sus servicios con drones, los especialistas estiman que aún resta un periodo no menor a cinco años para alcanzar un desarrollo masivo en la repartición de productos.

A ese panorama, Balzarini agregó: "Hay to-



Por ahora, sólo el agro les saca el jugo a los drones

ARCHIVO

da una sinergia que se empieza a producir y que hay que incorporar, como las innovaciones tecnológicas en ambientes controlados o modalidades como los bitreses. En Alemania hemos visto camiones sin conductores dentro de una planta".

Otro paso cualitativo, según opinó el CEO de Miebach Argentina, es el de avanzar "hacia una velocidad de manufactura logística, con un costo acotado, para darle más tiempo al transporte tradicional".

## Impresión 3D

El campo de herramientas se amplía a la impresión 3D, que posibilita la eliminación de inventarios y el costo de transporte, y reduce la entrega a un mismo día y hora; se suman un sistema de picking cada vez más eficiente

en el paso de la paleta del almacén a la entrega, el picking de cajas con robots o en el picking de productos pequeños con transporte automático. Según Balzarini, "este proceso es inevitable y se balancea porque el factor humano también crece y se califica".

Además, hay una tendencia a utilizar como centros de distribución a las estaciones de servicio y las estaciones de ferrocarriles, donde es cada vez más habitual desayunar o hacer un stop, y el e-bus, la modalidad de acercar el producto a la última media milla, que gana terreno en los países industrializados.

Jorge Motje señaló también los cambios que se están produciendo en algunos países europeos "con las entregas nocturnas, realizadas por vehículos más silenciosos y ecológicos; factores que ayudan a descongelo-

nar los horarios pico de las grandes urbes". Por su parte, el presidente y fundador de la organización, Joachim Miebach, aventuró que las innovaciones tecnológicas impactarán en la logística empresarial y, más específicamente, en el sector de almacenes.

Según explicó, las impresoras de 3D ya han alcanzado estándares de calidad de clase alta, con muchos materiales, lo que supone una nueva revolución industrial: "La impresión 3D conlleva cuatro beneficios clave: ningún inventario, disponibilidad global y a largo plazo, ningún costo de transporte y entregas el mismo día y a la misma hora", puntualizó.

## Última milla

En cuanto a los drones, Miebach indicó que estos dispositivos no tripulados acabarán realizando el transporte de la "última milla", en unos cinco años. Finalmente, comentó que los robots están evolucionando muy rápido y que podrían manejar materiales en los almacenes en unos años más. En este rubro, presentó algunas aplicaciones de la robótica en almacenes como el picking de cajas de la paleta del almacén a la paleta de entrega y

**SEGÚN MIEBACH, LOS ROBOTS ESTÁN EVOLUCIONANDO MUY RÁPIDO, Y EN CUESTIÓN DE AÑOS PODRÁN MANEJAR LOS MATERIALES DE LOS ALMACENES**

el picking de productos pequeños de las estanterías a las cajas de entrega, y añadió que los robots son una opción atractiva si pueden operar muchas horas de trabajo diario.

Por otra parte, el panorama económico de la presentación lo dio Juan Pablo Ronderos, gerente de Desarrollo de Negocios de la consultora abceeh.com, quien señaló que ante los desbalances internos y las luces amarillas del frente externo "la Argentina no puede darse el lujo de no conseguir dólares del exterior", y que la única manera que tiene de hacerlos hoy es por el canal financiero, y eso implica arreglar con los *holdings*. A su entender, la necesidad inmediata es tener un plan integrador también lo macro como también en lo sectorial.

"¿Cómo puede ser que Uruguay nos haya superado en la exportación de carne vacuna? ¿D que Paraguay, Uruguay y el sur de Brasil hayan evolucionado en términos de negocios y la Argentina no estuviera ahí?", se preguntaba Ronderos. Según el economista, las oportunidades están: "Hay muchos proyectos de inversión dando vueltas, pero no están siendo aprovechados por la volatilidad y la falta de acceso al crédito, entre otros puntos", puntualizó el economista. ■

Clasificados  
LA NACION

20%  
DE DESCUENTO

Todos los días en avisos  
clasificados y sociales

PARA PUBLICAR

4318 8888

Válido en la publicación de un aviso clasificado,  
lineal simple o título por una fecha.  
No acumulable con otros descuentos.

