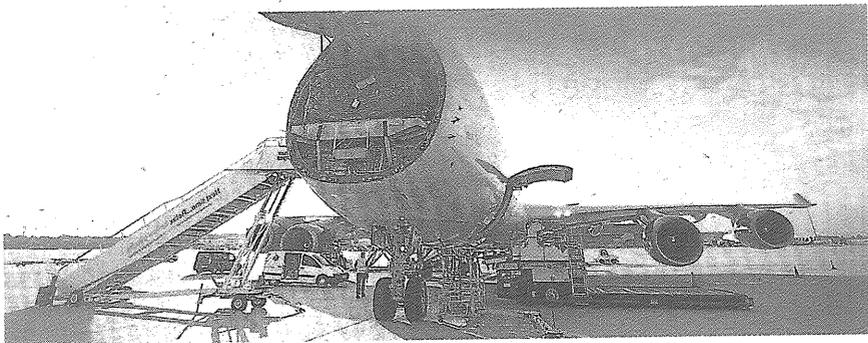


POR LOS AIRES

# Los desafíos que enfrenta el transporte aéreo

Cómo se plantea el escenario a corto y largo plazo para este modo de transporte; su impacto en la carga



La carga aérea se prepara para salir de su "letargo"

ARCHIVO

Pablo Tanzer  
PARA LA NACION

El que esto escribe ha tenido en sus manos, oportunamente, un informe de Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés), de 1971, en que se mencionaba que los volúmenes de carga aérea, medidos en toneladas voladas por kilómetro (FTK) habían crecido un 10% anual acumulado en los 10 años anteriores.

Después de eso, en 1972, la crisis del petróleo prácticamente eliminó del mercado la actividad, la mandó al Servicio de Cuidados Intensivos, mal llamado entre nosotros "terapia intensiva", y de allí en poco tiempo a la morgue, de manera que sólo en 1995 los volúmenes volvieron a los niveles anteriores.

Ahora, los dos grandes fabricantes de aviones, Airbus y Boeing, están mirando al futuro con optimismo; la empresa europea ocupaba tradicionalmente apenas un 10% de ese mercado, y ahora apunta a quitarle una parte sustancial a la norteamericana.

Calculan, según lo han expresado a fines del año pasado, que la carga aérea saldrá pronto de su letargo, y que para dentro de 20 años se necesitarán alrededor de 3000 aeronaves, de las cuales cerca del 60% se obtendrá transformando aviones de pasajeros, y cerca del 30% serán nuevas de fábrica.

Pero habrá, según Airbus, un paulatino descenso en la proporción de aviones grandes en favor de los medianos, para responder a entregas de volúmenes unitarios menores, una característica de la logística que viene marchando con fuerza desde hace años. Piensan que la región Asia-Pacífico será la de mayor dinamismo, pasando del 32% del mercado actual a un 42%, y en particular, China pasará del 15 al 22%.

Mientras tanto, las 2 grandes transportadoras norteamericanas, United Parcel Services (UPS) y Federal Express (FedEx), cuentan que están notando un cambio en sus mercados: los dadores de carga van perdiendo el interés en la carga expresa, de unas pocas horas de demora, en favor del transporte de un día, más económico.

Paralelamente, los clientes están disminuyendo las distancias de entrega, aumentando la cantidad de centros de distribución, y así parte de los volúmenes que viajaban por aire han ido pasando a viajes terrestres. En el cortísimo plazo, todos están de

acuerdo en dos temas: la reducción de emisiones de gases que generan el efecto invernadero y el paso a sistemas electrónicos de despacho (sin papeles) para reducir las demoras en aeropuertos, punto en que se avanzó poco en los años anteriores.

## Atención local

Los consultores en logística entrevistados para esta nota opinan en general que la atención a la carga en los aeropuertos nacionales debe ser mejorada sustancialmente, comenzando por el Aeroparque Jorge Newbery, lo mismo que la atención telefónica que se presta a los clientes. Los que conocen bien estas actividades creen que esos crecimientos, como los de los años 60, no se volverán a ver por mucho tiempo, quizás nunca.

Hasta aquí, el punto de vista de los empresarios del transporte aéreo. ¿Qué dicen al respecto los dadores de carga? Están viendo, desde hace tiempo, una especie de guerra, en los medios escritos y en los electrónicos, acerca de los costos logísticos, donde se hace hincapié en los costos de fletes, pero se mencionan sólo tímidamente los costos originados por ruptura de stocks, daños en los productos y consecuentes devoluciones y, último pero no menos importante, la insistencia de los clientes en obtener plazos de entrega más cortos y, sobre todo, más precisos, ya no con días de tolerancia sino con unas pocas horas. Antes la ecuación era de, por lo menos, cinco días más/menos un día, y hoy eso se está transformando en 5 días más/menos 6 horas.

La precisión, a pesar de la meteorología, es una fortaleza del transporte aéreo. A esto agreguemos los costos financieros de recorridos largos: el avión sigue sumando ventajas. Seguramente una misma empresa decida, con buenas razones, usar medios distintos para clientes, materiales o estrategias comerciales diferentes, todo al mismo tiempo. Por último, quizás valga la pena consignar lo acontecido en la década de 2000 en una conferencia sobre temas logísticos en Toronto; se hablaba de las proporciones de pedidos no cumplidos en término, y la unidad que se empleaba no era del "tanto por ciento", sino del "tanto por mil". ¿Llegará eso a la Argentina? ●

El autor es ingeniero civil (UBA), consultor en logística, experto de la UN y del BID y autor del libro "Logística Empresarial", 2010.

COMPETITIVIDAD

# San Luis estrena Expo Logística

El próximo mes, en la ZAL de Villa Mercedes, se realizará la primera edición de la muestra para la región central del país

Andrés Asato  
PARA LA NACION

Por primera vez, el 13 y el 14 de marzo próximos, la provincia de San Luis será anfitriona de la exposición de logística para la región central del país, en un escenario en el cual empresarios, académicos, estudiantes y público en general podrán participar de conferencias y demostraciones en vivo, que estarán orientadas al fortalecimiento del conocimiento logístico a través de temas específicos del sector como el almacenamiento, manipuleo, diagramación de depósitos y distribución, entre otros.

Convocada con el eslogan "La logística, clave de la competitividad", la muestra tendrá lugar en la Zona de Actividades Logísticas de Villa Mercedes—con entrada libre y gratuita—, y se exhibirán soluciones logísticas del sector productivo provincial que aporten a sostener y aumentar la competitividad.

La muestra contará con la presencia de destacados expositores provinciales y nacionales, y especialistas en la materia, quienes brindarán también talleres de capacitación

con las últimas novedades en el sector. Los organizadores tienen previsto la realización de visitas a plantas industriales, muestras interactivas y stands educativos.

## En crecimiento

Además, la ZAL continúa extendiendo su zona de influencia con la instalación de nuevos espacios.

Por caso, la empresa Ribeiro, líder en la comercialización de artículos para el hogar, inauguró recientemente un centro nacional de distribución de 11.000 m<sup>2</sup>, con emplazamiento de calles y una playa de 5000 m<sup>2</sup> para maniobras de camiones.

Este depósito contará con un sistema de gestión de stock e inventario (SAP) en el área de sistemas, y operará para la recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería a todos los puntos de ventas que la compañía posee en el centro y norte del país, con un flujo de 650 camiones por mes.

El proyecto demandó una inversión de 40 millones de pesos y para una segunda etapa se estima construir otros 10.000 m<sup>2</sup> de depósito y oficinas. ●



La ZAL, sede la muestra

NUEVO SERVICIO

# Cruz del Sur levanta vuelo

La empresa de transporte y logística Cruz del Sur lanzó su nuevo servicio CDS Express-Aéreo.

Se trata de una operación intermodal que utiliza el transporte aéreo para los tramos mayores de 1500 kilómetros desde la ciudad de Buenos Aires y hace enlace con su red de sucursales, responsable de los servicios terrestres para la entrega de los envíos.

Para satisfacer la necesidad de acortar distancias, originada en clientes ubicados en las zonas más lejanas de la Patagonia, la estrategia de Cruz del Sur consiste en sumar las bondades de cada modo de transporte, tanto aéreo como terrestre, para brindar servicios con alto valor agregado que incluyen remitos conformados, segu-

rosy custodias, la factibilidad de operar con contrarreembolso y el seguimiento de la carga vía web.

El objetivo de la empresa líder en transporte de carga y logística es la entrega en menos de 24 horas, con la mayor cobertura geográfica posible y elevados estándares

de seguridad física y cumplimiento, como así también la de ampliar paulatinamente la cantidad de localidades atendidas y enlazar a casi todo el país, desde Salta hasta Tierra del Fuego, para dinamizar los intercambios entre las distintas economías regionales. ●

**T TRANSPORTE & LOGÍSTICA** *Súmese al próximo número!*

**PUBLIQUE AQUÍ SU AVISO**

**(011) 4779-5300**

**Especial a distribuir en EXPO TRANSPORTE**

Fecha cierre: 17/03  
Publica: 25/03