

CAMIONES

Buen escenario para los utilitarios

Los principales referentes del mercado de vehículos utilitarios, como Mercedes-Benz, Fiat y Renault, entre otros, confían en buenas ventas para 2013

La gama de utilitarios también guarda estimaciones positivas. Gustavo Castagnino, de Mercedes-Benz Argentina, mencionó que la nueva Sprinter –que comenzó a fabricarse en 2012– “tendrá un año completo de producción que estimamos será muy exitoso”.

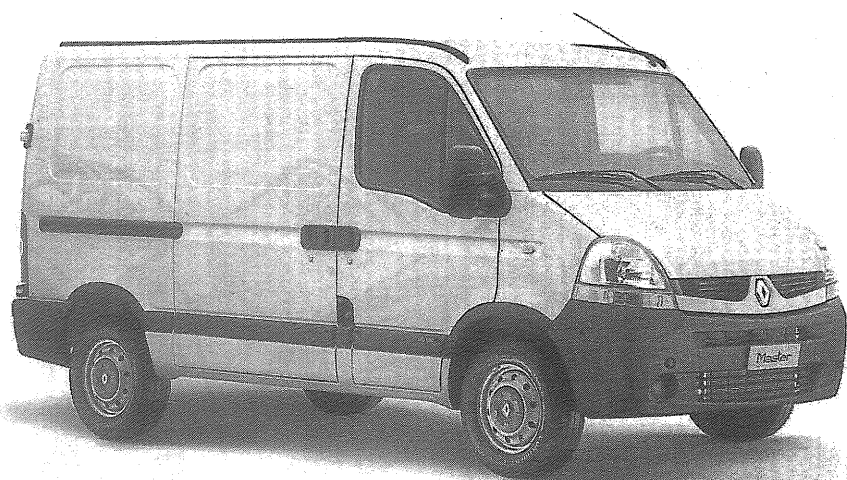
Roberto Gigliarelli, director comercial de Fiat Auto Argentina prevé “un crecimiento moderado, donde nuestros productos recientemente lanzados se consolidarán en el mercado”, al tiempo que anunció “cambios en la oferta de versiones y motorizaciones de nuestros furgones. Por otro lado, extenderemos la cobertura de nuestra red de concesionarios Fiat Professional”, agregó.

Gigliarelli indicó que 2012 “fue un año récord en términos de ventas para el mercado de vehículos comerciales, con más de 158.000 unidades, superando incluso los volúmenes de 2011”. Así las cosas, el mayor crecimiento se dio en segmentos en los cuales Fiat presentó nuevos ex-

ponentes, como el Fiorino Quboy Dobló Cargo en los furgones, y la renovación de la Strada en las pickups livianas. Además del Fiorino Quboy Dobló Cargo, Fiat ofrece una gama de utilitarios conformada por otros cuatro productos (Ducato, Fiorino Fire, Strada y Uno Cargo).

En Renault Argentina tienen previstas para este año “importantes novedades en cuanto a renovaciones completas de producto y grandes avances en materia de calidad, en línea con los estándares de la marca en Europa”. Laurent Diot, gerente de Marketing de la firma, dijo que 2012 fue “muy bueno para su gama de vehículos utilitarios. La marca terminó en el Top 2, subiendo dos puestos en el mercado. Tal como sucede en los últimos años, Renault Master terminó primero en el segmento de furgones y Kangoo Express fue el modelo más vendido en minifurgones”.

Redacción Expotrade



Renault Master, primero en el segmento de furgones



El recientemente lanzado Dobló Cargo, de Fiat

FOTOS DE EXPOTRADE



GRACIAS

En la encuesta anual 2012, realizada por GfK(*) en Argentina, las empresas contactadas le otorgaron a Volvo Trucks el primer lugar en Satisfacción del Cliente. Los encuestados nos eligieron entre las diversas marcas de camiones que poseen en su flota.

¡VOS NOS PUSISTE EN ESTE LUGAR!

*GfK es una de las empresas líderes de investigación en el mundo. Sus expertos, trabajan a diario para descubrir nuevos conocimientos sobre la manera de vivir, pensar y comprar en más de 100 países del mundo.

VOLVO TRUCKS. DRIVING PROGRESS

www.volvo.com.ar

