

SERVICIOS

Los operadores ante la emergencia

Cuál es la capacidad real de las empresas logísticas para brindar su auxilio en situaciones extremas y de catástrofes naturales

Durante la última década las tormentas severas, temperaturas extremas, sismos, inundaciones, grandes incendios y aludes afectaron a unas 700.000 personas en la Argentina.

La resolución de estas situaciones de emergencia han demandado la asistencia conjunta de la sociedad y, especialmente, han puesto su presión sobre las empresas logísticas, a priori, las que estuvieran más capacitadas para desarrollar esos auxilios.

Es que para encarar cualquier operativo humanitario, la logística es una pieza clave, según han reconocido no sólo los responsables de las organizaciones humanitarias, sino también los directivos de las empresas involucradas. Sin embargo, un interrogante que se ha planteado el sector es la preparación de los operadores logísticos locales para brindar servicios de ayuda humanitaria.

De manera positiva, Romina Andreani, directora de la Fundación Andreani, aseguró que "a través del permanente contacto directo con organizaciones sociales de todo el país a las cuales apoyamos de manera solidaria, las empresas logísticas no sólo están preparadas para apoyar este tipo de iniciativas, sino que además representan una de las partes involucradas más importantes para el éxito de las mismas".



Andreani, vía su Fundación, en plena acción solidaria

EXPOTRADE

Alimentos por el que prevé donar, a lo largo del 2011, los servicios de almacenamiento y transporte de 115 toneladas de alimentos (con un total aproximado de 60 camiones), destinados a 24 comedores comunitarios del conurbano bonaerense, a los que concurren diariamente alrededor de 3600 niños.

Esta iniciativa formó parte del plan de responsabilidad social empresarial que Exologística inició junto a la Fundación para el Trabajo y Desarrollo Humano (TDH) y su programa Logística Solidaria.

"La meta es acompañar la labor de organizaciones que asisten a los más necesitados, coordinando acciones para que las donaciones lleguen en cantidad y tiempo adecuado a su destino", explicó Fabiana Oliver, directora de la Fundación TDH.

Por su parte, DHL y la Oficina de las Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCHA) renovaron la sociedad que iniciaron en 2005, por otros tres años.

"La sociedad con la OCHA nos permite contribuir con los conocimientos que tenemos en logística para ayudar a los necesitados", destacó Rainer Wend. La empresa formó tres equipos de respuesta ante desastres (DRT) formados por 80 empleados voluntarios para Asia Pacífico, América latina/Caribe y el Medio Oriente/Africa.

En los últimos años, la DRT se ha desplegado en más de 20 ocasiones en los aeropuertos de casi 15 países en emergencia y los Equipos de respuesta ante desastres forman parte del programa GoHelp de Deutsche Post DHL que se enfoca en el manejo de estas situaciones.

"La infraestructura de las empresas se vuelve fundamental en esto, y por la cobertura de nuestra red nacional de distribución, podemos desarrollar un planificado sistema de apoyo en cualquier punto y con la urgencia de cada caso", explicó, y precisó que dentro de la Fundación se implementó la Red de Logística Social donde reciben "solicitudes de programas y necesidades puntuales de organizaciones no gubernamentales a las cuales brindamos asistencia logística. También, brindamos soporte logístico ante distintas situaciones de emergencia, como con las inundaciones de Santa Fe o Tartagal".

En tanto, Evangelina Priotto, gerente de Recursos Humanos de UPS Argentina reconoció que "en nuestro país el concepto de Res-

ponsabilidad Social Empresarial se encuentra en pleno desarrollo. Las empresas están creando definiciones operativas para llevar a la práctica este tema, pero aún hay mucho por hacer. La globalización nos está ayudando, porque en otros países este concepto está más arraigado en la gente y las empresas multinacionales hacen que esa cultura se transmita".

Factor cultural

Consideró que "desde la perspectiva empresarial, la RSE es un punto fuerte, ya que es una ventaja competitiva que le permite mostrarle a la sociedad la capacidad de la empresa de entender sus necesidades", pero aceptó que "nuestra mayor debilidad es cultural, por lo tanto es bueno que las empresas, que agrupan

gente en forma masiva, ocupen esa posición de líderes sociales para fomentar la conciencia individual que hace falta".

Priotto destacó que la Fundación UPS donó US\$ 33.000 a la Fundación Leer para financiar el Programa Rincones de Lectura en centros comunitarios que beneficia a cuatro instituciones chaqueñas y donó más de 170 horas de trabajo voluntario al proyecto Mi Huerta Niño, para construir elementos para seis huertas de Santiago del Estero a las cuales asisten 563 niños. Además, junto a la Universidad de Buenos Aires realizará acciones con la Fundación Cimientos.

En este sentido, Exologística suscribió un acuerdo con la organización solidaria Fundación Banco de

Redacción Expotrade



OBRAS LOGISTICAS "LLAVE EN MANO"

PISOS INDUSTRIALES SIN JUNTAS

ESTRUCTURAS METALICAS DE ALMA LLENA



ENTRE OTRAS:			
LPI	150.000 m2	WALMART	58.000 m2
EUROAMERICA	28.000 m2	TNT (VOLKSWAGEN)	28.000 m2
FLORA SAN LUIS	1.760 m2	ALGABO	14.000 m2
A LATINA LOGISTICA	10.000 m2	MAXICONSUMO	50.000 m2
MAYORISTA VITAL	30.000 m2	FLORA DANICA	3.500 m2
ROMAN	8.000 m2	UNIVERSAL SERVICE	5.000 m2
COTO	100.000 m2	LA VIRGINIA	32.000 m2
CARGO	10.000 m2	FATE	9.500 m2
LIBERTAD	23.000 m2	BAYER	2.300 m2
GARBARINO	17.000 m2	NINI HNOS.	50.000 m2
		PROCTER & GAMBLE	39.000 m2
		BOGUER	32.000m2
		SILCAR	3.500m2
		VIENTOS PANAMERICANOS	37.500m2
		MAROLIO	7.500m2
		FERVA	2.600m2
		C. IND. PACHECO	12.500m2
		GIVAUDAN	1.500m2
		METRIVE	7.400m2
		SAPORITI	3.700m2
		FRAVEGA	48.000m2
		¿SU EMPRESA ESTA ?	?? ??

QUITO 2618 - 1643 - BECCAR - BUENOS AIRES

www.bautec-sa.com consultas@bautec-sa.com

TEL 5411 4719 - 5800 FAX 5411 4719 - 6432

www.cmpestructuras.com.ar consultas@cmpestructuras.com.ar