

● Universidad Argentina de la Empresa (UADE) www.uae.edu.ar

● Universidad Austral www.austral.edu.ar

● Universidad Católica Argentina (UCA) www.uca.edu.ar

● Universidad de Buenos Aires (UBA) Facultad de Ingeniería www.fi.uba.ar

● Universidad del Salvador (USAL) www.salvador.edu.ar

● Universidad Nacional de Tres de Febrero (Untref) www.untref.edu.ar

● Universidad Tecnológica Nacional (UTN) www.utn.edu.ar

● Universidad de Belgrano-Fundación Andreani www.ub.edu.ar

● Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) www.itba.edu.ar

● Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arllog) www.arllog.org

● Fundación Profesional para el Transporte (FPT) www.fpt.org.ar

● Universidad Nacional de Cuyo www.uncu.edu.ar

● Instituto Universitario Naval www.inun.edu.ar

● Universidad Nacional de Jujuy www.unju.edu.ar

● Instituto Tecnológico Universitario www.itu.uncu.edu.ar

● Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva (IEEC) www.ieec.edu.ar

general de la Fundación Profesional para el Transporte (FPT). Agregó que la fundación cuenta con un programa intensivo destinado a empresarios que buscan herramientas técnicas y actualización. "La oferta fue creciendo en los 17 años que damos cursos, al principio la demanda era escasa, pero se disparó en los últimos siete años", indicó Cabalieri. Gestión Integral Logística es una introducción, y hay cursos específicos, entre ellos, Tráfico, Transporte de Mercancías Peligrosas, Transporte Internacional de Cargas, Legislación en el Transporte, además de seminarios y jornadas.

Una modalidad que se desarrolló en estos años son los cursos virtuales, y en el caso de la Universidad Austral, Pedro Univaso, director de Admisiones de Posgrados de la Facultad de Ingeniería, señaló que "es una respuesta a los pedidos del interior del país, también permite la incorporación de alumnos del exterior. En los programas 'on line' la capacitación y exigencias son similares al formato presencial".

Para Ignacio Sánchez Chiappe, director del Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva (IEEC), Escuela de Supply Chain Management y Logística, "no es posible competir sin una logística adecuada. Hay muchos recursos involucrados, por eso las empresas buscan a especialistas con conocimientos de planificación, costos, finanzas, marketing, una formación que les posibilite abarcar la totalidad de la operación e interactuar con distintas áreas". Para el estudio de supply chain, abastecimiento, logística, project management, entre otros, el instituto utiliza material que sigue estándares internacionales y es actualizado en el exterior; señaló Sánchez Chiappe. "Las empresas pierden dinero por ineficiencias, entonces es mejor invertir en capacitación", concluyó.

Una orientación exclusiva en alimentos es la que brinda la Universidad Nacional de Tres de Febrero (Untref) con el posgrado Logística y Calidad de los Alimentos. "Los granos, carnes, frutas, distintos productos perecederos, necesitan un cuidado especial en el traslado, almacenamiento, mantenimiento de la cadena de frío, empaque, exhibición en la góndola, por eso se creó el posgrado en 2006", explicó su directora, María Inés Jatib. Asisten ejecutivos de empresas de alimentos y bebidas, supermercados, también profesionales de organismos públicos como el Senasa y el INTA. La universidad sumó a su oferta una Especialización en Gestión Logística y Comercio Internacional con Orientación en Alimentos.

OPINIÓN

Por Ignacio Sánchez Chiappe

Competitividad y calidad institucional

¿Cómo ayuda la estabilidad institucional de un país y, en consecuencia, su marco legal a las cadenas de valor que le generan la riqueza con la que vive ese país? ¿Por qué las instituciones juegan un rol básico en el factor competitividad? ¿Por qué son importantes para facilitar *supply chains* competitivas?

Quizá la respuesta requiera una pregunta más: ¿es posible que el concepto de *supply chain management* sea el vínculo entre las decisiones microeconómicas (de las empresas) y las macroeconómicas (de los lugares/países donde establecerse)?

La tecnología de la información, el tiempo y las decisiones de los que invierten terminarán de borrar las diferencias que han creado hasta ahora las fronteras. Veamos por qué.

Las instituciones definen el marco legal y administrativo dentro del cual los individuos, las empresas y los gobiernos pueden interactuar entre sí para generar riqueza y, consecuentemente, ingresos para el país y sus ciudadanos. La calidad institucional tiene una participación fundamental en la competitividad y el crecimiento económico. Influyen en las decisiones de los inversores de los nacionales y más definitivamente, en las decisiones de los inversores de los extranjeros. Consecuentemente, tienen un rol central en la organización de la producción, en la distribución de los beneficios y en el reparto de los costos sociales entre los habitantes.

Las *supply chains* son un elemento insustituible en el proceso de creación de riqueza. Las últimas crisis financieras globales han puesto de manifiesto la relevancia de los estándares a la hora de decidir. Se necesita mostrar transparencia y eficiencia para mantener la confianza de los inversores y de los consumidores.

¿Cuál es la clasificación de los países de América en esta variable de sus "Instituciones", según el último informe del World Economic Forum presentado en Ginebra hace pocos meses?

América del Norte: Canadá está en 7° lugar y se correlaciona con uno de los ingresos per cápita promedio anual más alto al ser superior a los US\$ 17.000.

Resto de América: Chile (35°) con un ingreso per cápita entre 9000 y 17.000 dólares. Esto va de la mano del mejoramiento de su estabilidad macroeconómica: Canadá asciende de la posición 43° a la 31° y Chile está en la posición 19°. Argentina, entre 3000 y 9000 dólares, y ocupa la posición 85° de los 133° países relevados.

Precisamente, a la hora de definir los requerimientos para *supply chains* competitivas se necesita "convencer" a las inversiones extranjeras de la bondad de lo que se les ofrece, y de la garantía de estabilidad de las instituciones y del marco jurídico a lo largo del tiempo.

El Canal de Panamá

En el reciente viaje de estudios que realizamos con nuestros alumnos a la zona del Canal de Panamá, tuvimos la oportunidad de verificar que como polo logístico le ha aportado al país, solamente en concepto de peajes a los barcos en los últimos 10 años, más millones de dólares que durante la época de la administración norteamericana.

Durante la visita nos muestra-

Calidad institucional

PAIS	POSICION	PUNTAJE
Singapur	1°	6,15
Canadá	17°	5,50
EE.UU.	34°	4,81
Chile	35°	4,78
Uruguay	40°	4,60
Costa Rica	47°	4,42
Panamá	69°	3,85
Perú	90°	3,52
Brasil	93°	3,50
México	98°	3,40
Argentina	126°	2,94
Venezuela	133°	2,39

LA NACION

ban cómo las antiguas bases militares estadounidenses están siendo a su vez transformadas en zonas de radicación de industrias apuntando a la inversión en desarrollo tecnológico con un marco legal acorde no ya con la antigua tradición del país, sino con los requerimientos de un mundo que demanda cadenas de valor reales y confiables.

La idea establecida por el gobierno de Panamá es lograr que empresas de todo el mundo aprovechen la ventaja que supone estar en ese punto de convergencia de negocios tal como el estratégico canal y fomentar la radicación de industrias que simultáneamente exporten, generen divisas, desarrollo y puestos de trabajo, de acuerdo con los tiempos que corren.

Sabiendo que la estabilidad institucional expresada en el marco legal reinante es clave para los que deciden, les preguntamos cómo garantizaban la estabilidad jurídica, factor fundamental para no cambiar las reglas de juego de la noche a la mañana. La respuesta fue realmente muy inteligente: el panorama de estabilidad que ofrecen a las empresas que deciden radicarse en el país son contratos a 40 años con opción a otros 40 adicionales y el "congelamiento" por diez años del paquete jurídico de las leyes vigentes a la hora de firmar el contrato de radicación.

Panamá está sentando las bases para que se muden a ese país las casas matrices de las principales empresas del mundo. Valga el comentario que Panamá se posiciona como el 7° país competitivo de América, dejando atrás a países más grandes como México, Colombia y la Argentina. Hoy no importa el tamaño del país, sino "el ser consistentemente bueno en algo" y que el tiempo se encargue de convalidarlo.

Basta con ver cómo se compone la tabla con las posiciones de la calidad institucional según el Informe del World Economic Forum.

El autor es director del IEEC Escuela de Supply Chain Management y Logística. E-mail: isanchez@ieec.edu.ar

El producto correcto, en el lugar indicado, en el momento preciso.



0800-999-7700 - www.oca.com.ar

EL PAÍS TE QUEDA CERCA.

