

DESACELERACION

La crisis económica ya se siente en el transporte

El movimiento de mercaderías cayó entre el 40 y el 60%; se reduce el consumo de gasoil y las ventas de camiones

La economía argentina se encamina hacia la recesión. A fin de año, la caída del PBI podría rondar el 1,5% según los pronósticos conservadores. Esa merma estará en sintonía con los números que se esperan para otros países en un mundo sumido en la crisis. Sin embargo, para el nuestro, será especialmente grave si se tiene en cuenta las tasas de crecimiento de los últimos años de hasta el 9% en algunos períodos. En 2008, el PBI creció el 7%, por lo que el frenazo será brusco.

Un anticipo de lo que viene ya es una evidencia palpable en el sector del transporte y de la logística. El impacto del conflicto agropecuario, que comenzó a sentirse en abril del año pasado, no dejó de profundizarse. Con una cosecha notablemente inferior –se estima que este año se producirán 20 millones de toneladas menos que en la campaña anterior–, el transporte de granos ya sufre un duro golpe: la merma en la actividad podría ser equivalente a 1,3 millones de viajes menos.

Un dato que confirma esta tendencia es el consumo de gasoil, que en noviembre y en diciembre revirtió su crecimiento y cayó el 5,6%. En enero, la venta de vehículos pesados cayó el 31%, una tasa sensiblemente mayor a la que mostró la comercialización de automóviles, que cayó sólo el 13% en el mismo mes.

Por eso, en Santa Fe y en Córdoba, las cámaras empresarias ya piden que se declare en emergencia al sector. Y hasta la Federación Argentina de Entidades Empresariales del Autotransporte de Cargas (Fadecac),

entidad estrechamente ligada al Gobierno, disparó las primeras señales de alarma. El presidente de Fadecac, Luis Morales, integró la comitiva oficial que recientemente acompañó a España a la presidenta Cristina Kirchner. Es probable que haya planteado allí este sombrío panorama para el sector.

Antes de ese viaje, en un comunicado, Fadecac sostuvo: "Es imperiosa la adopción de medidas urgentes para paliar la delicada situación por la que atraviesa el autotransporte de cargas de la Argentina, a causa de la crisis internacional que ocasiona, en nuestro sector, una disminución

5,6%

cayó la venta de gasoil

La demanda del combustible tuvo esa merma interanual en noviembre y en diciembre últimos

31%

menos en pesados

La comercialización de camiones cayó ese porcentaje en enero

de la actividad de entre un 40 y un 50 por ciento, dependiendo de la zona geográfica y la especialidad de tráfico".

Otras cámaras empresarias del sector sostienen que la caída de la actividad llega hasta el 60%, como en Córdoba y en Santa Fe. Entre los operadores logísticos, la sorpresa fue mayúscula cuando Ryder decidió abandonar el Cono Sur para concentrar sus actividades en los mercados clave para su negocio. (ver aparte).

Las primeras evidencias de la gravedad de la crisis ya están a la vista.



Ryder decidió abandonar sus operaciones en el Cono Sur y concentrarse en mercados principales, como el inglés

Preocupación entre operadores

La crisis golpea a todos los sectores, pero se centra en el movimiento de vehículos y autopartes, y el agro

Por Graciela Cañete

Para LA NACION

La duración y alcance de la crisis económica aún son difíciles de estimar, pero ante una economía mundial contrayéndose, las industrias y empresas de servicios se lanzan a recortar presupuestos, suspender inversiones, reducir costos, y si de multinacionales se trata, también evalúan discontinuar operaciones, vender activos o bien retirarse de países en los que están presentes. Es el caso de la compañía de logística estadounidense Ryder, que anunció su retirada de Brasil, Chile y Argentina, entre otros, para focalizarse en Estados Unidos, Canadá, México, Inglaterra y Asia. Es parte del plan difundido por la sede central y que tiene como objetivo "impulsar un crecimiento rentable a largo plazo. Las medidas ponen los recursos en función de los mercados y clientes que tienen más alto potencial, y mejoran la estructura de costos de la organización". La facturación global de Ryder en 2008 superó los US\$ 5500 millones, de los cuales unos US\$ 120 millones provenían de América del

Sur. La compañía llegó a la Argentina y Brasil en 1995, y a Chile en 2005, año en que inauguró un centro de distribución en Mendoza. En el país entre sus clientes se encuentran General Motors, Carrier, Arcor, Carrefour, Femsas, Nestlé, Philips, Hewlett Packard y Kraft. "La llegada de multinacionales contribuyó a profesionalizar el mercado. Pero ante una crisis, si no les conviene seguir en un país se retiran, a diferencia de los empresarios locales que enfrentan los problemas", dijo una fuente del sector que también anticipó que la competencia para ganar los clientes que dejó Ryder será descarnada.

Contracción

José Luis Losada, director de Tecnológica Consultores, explicó que "en algunos casos la logística es compleja, hay un trabajo a medida de cada empresa, por eso es difícil reemplazar a un operador. A la vez, la salida de un operador abre oportunidades para el resto". Para Sergio Ganchi, de Logística Total Mercosur (LTM), "los últimos años fueron positivos para el sector, se trabajó al límite de la capacidad. Este tiempo de menor actividad se puede

aprovechar para perfeccionar los procedimientos, mejorar las operaciones". El panorama en los países vecinos no es mejor, y en ese sentido Ganchi indicó: "A quienes transportan carga a Brasil les disminuyó la cantidad de viajes, lo cual es lógico porque cerca del 70% del transporte terrestre con Brasil es de vehículos y autopartes".

Pablo Canessa, gerente de Desarrollo de Negocios de Exologística, sostuvo que "la expansión de la actividad entre 2002 y 2007 fue muy importante, y en muchos casos la logística creció de una manera poco planificada. En estos momentos hay preocupación, se revisan los costos. Canessa estimó que el sector logístico se contraerá en 2009 entre 15 y 20%, pero la recuperación comenzará a partir del segundo semestre.

Por su parte, Ricardo Cruz, director de Unidades de Negocios de Andreani, señaló: "Cuando hay una disminución en la actividad los operadores trabajan para aumentar la productividad, cuidan los costos". Para el especialista Humberto Breccia, "las empresas resultarán más o menos afectadas de acuerdo al nicho de mercado al que atiendan. El sector automotriz, y en general los bienes durables atraviesan dificultades, pero también el agro, mientras en consumo masivo el impacto se notará en los próximos meses".

Nº 1 en el trabajo de todos los días.
Nº 1 en ventas del año.



Por cuarto año consecutivo, líderes en ventas en el mercado de Camiones, Buses y Vans.

Muchas gracias a todos nuestros clientes y a nuestra Red de Concesionarios por haberlo hecho posible.

Datos según patentamientos registrados en 2008. Fuente: ADEFA.

Mercedes-Benz