

ASISTENCIA



Un alto en el viaje del Tren Hospital Alma, que en 2008 atendió a miles de chicos en el Norte

FUNDACION ALMA

La obra del ramal solidario

En los seis viajes realizados el año pasado, el Tren Hospital Alma atendió a 2000 niños del norte argentino

En los seis viajes solidarios de 2008, el Tren Hospital de la Fundación Alma brindó atención médica primaria y educación sanitaria, en forma gratuita, a 2033 chicos y adolescentes de localidades muy pobres de las provincias de Santiago del Estero, Catamarca, Salta, Jujuy, Chaco, Tucumán y Córdoba.

La Fundación Alma es una organización sin fines de lucro creada en 1976 con para prestar servicios asistenciales destinados al diagnóstico y tratamiento pediátrico. Desde 1980, mantiene y opera el Tren Hospital para chicos Alma. Se trata de un tren de tres vagones sin tracción propia que es arrastrado por cargueros de trocha angosta del ferrocarril Belgrano Cargas.

En el vagón hospital, la atención es completa: los chicos realizan un circuito por los consultorios de pediatría, odontología, rayos, laboratorio, además de la entrevista con la trabajadora social, que inicia la consulta completando la ficha de los pacientes. Todos los profesionales que trabajan allí lo hacen completamente ad honorem.

El objetivo del tren es llevar el servicio pediátrico gratuito a zonas donde chicos y adolescentes no cuentan con todas las posibilidades de acceso

a la salud que son necesarias.

Desde todas las provincias argentinas quieren viajar en el Tren Alma, que se convirtió en una expresión de las ganas de ayudar e intentar mejorar la situación de la infancia en zonas de pobreza. En noviembre, participó una enfermera de Tierra del Fuego, Marta Liliana Albarracín, de 53 años, se formó en la localidad de Quilmes, pero desde hace más de veinte años está radicada en Ushuaia. La distancia no fue un impedimento. Se comunicó con la coordinadora de voluntarios de la Fundación Alma y pudo viajar a Santiago del Estero.

Para cada uno de los viajes, Alma organizó seis equipos de salud con voluntarios rotativos. El año pasado participaron en total 56 profesionales voluntarios.

En Córdoba

La experiencia en Mansilla, al norte de la provincia de Córdoba, permitió la atención de 350 chicos. Fue la primera vez en casi treinta años de labor comunitaria que el Tren Alma se instaló en esa provincia, que siempre atravesó para llegar a otros destinos más al norte. Así sumó un nuevo destino solidario.

Atendiendo la realidad social de las comunidades a las que via-

ja, Fundación Alma instaló como práctica regular la extensión de la edad de atención hasta los 18 años. Antes sólo atendía pacientes de hasta los 14.

En 2008, la fundación actuó en red con organizaciones e instituciones: en los últimos tres viajes del año, desde septiembre, los voluntarios del Tren Hospital entregaron la guía para mamás con consejos y dibujos prácticos del Programa de Nutrición Infantil de la Asociación Civil Gota en el Mar y la Fundación Conin. Y los alumnos del nivel secundario del Instituto Juvenilia de Mar del Plata juntaron cepillos de dientes que los profesionales de Alma entregaron a los chicos en Santiago del Estero.

El octubre pasado, la fundación recibió un reconocimiento de la Sociedad Argentina de Pediatría (SAP) "por su labor por el bienestar de los niños, niñas y adolescentes". Esta distinción al mérito fue entregada por el presidente saliente de SAP, Mario Grenoville, al creador de Alma, Martín Urtasun.

En 2009, como todos los años, la Fundación Alma convoca a médicos pediatras y odontólogos para sumarse a los viajes que el Tren-Hospital realiza entre abril y noviembre de cada año. Los interesados pueden contactarse por medio del 4963-8394, o el e-mail fundacionalma@hotmail.com

OPINION

Por Ignacio Sánchez Chiappe

Factores que desencadenan la competitividad de un país

El World Economic Forum realiza el informe anual de competitividad de países y genera el Índice Global de Competitividad (GCI). Engloba los fundamentos micro y macroeconómicos de la competitividad de los países. El GCI mide el nivel de prosperidad por nivel de ingreso de los habitantes. A mayor nivel de productividad mejoran los índices de retorno en las inversiones y una economía más competitiva tiene mejores posibilidades de crecimiento en el mediano y largo plazo.

El análisis se basa en 12 pilares. Se comparan los valores de Argentina y de los países vecinos. Excluimos de este análisis a Estados Unidos por ser primero en el ranking mundial. Incluimos a España, Francia e Italia que por razones culturales y afectivas nos resultan mucho más cercanos para estudiarlos.

Los pilares tienen dos características: son indicadores de largo plazo que no se modifican de la noche a la mañana y son principios ordenadores y abarcativos. Indican el compromiso con el orden y funcionamiento de las instituciones. Las comparaciones permiten estudiar los caminos que siguen nuestros vecinos para mejorar el nivel y calidad de vida de su población.

El WEF analiza 134 países. Algunos mejoraron su posicionamiento de 2007 a 2008. Brasil subió de la posición 72 a la 64, Canadá de la 13 a la 10, Costa Rica de la 63 a la 59, Panamá de la 59 a la 58 y Perú de la 86 a la 83. Uruguay se mantiene en la posición 75. Argentina bajó de la 85 a la 88, Bolivia de la 105 a la 118, Chile de la 26 a la 28, Colombia de la 69 a la 74, México de la 52 a la 60, Paraguay de la 121 a la 124 y Venezuela de la 98 a la 105.

Canadá y Chile son los mejores posicionados de América. Panamá está por encima de México y de Brasil. Costa Rica está por encima de México, de Brasil y Colombia. Además, las poblaciones de Canadá, Chile, Panamá y Costa Rica son menores que las de los

países "más grandes", porque han encontrado nichos de competitividad. Lo que no tienen por razón del "tamaño de población" lo tienen por condiciones favorables de inversiones y negocios. Panamá es un enclave logístico y Costa Rica es un centro de desarrollo tecnológico. Cuando la economía global comience a recuperarse ellos avanzarán más rápidamente y llegarán primero las inversiones. ¿Por qué está 88 la Argentina?

Los 12 pilares de la competitividad son: (requerimientos básicos) instituciones, infraestructura y estabilidad macroeconómica; (mejoradores de eficiencia) salud y educación primaria, educación superior y entrenamiento, eficiencia de los mercados de bienes, eficiencia de los mercados laborales, sofisticación de los mercados fi-

En el ranking de la competitividad la Argentina cayó del puesto 85 al 88, muy por debajo de sus reales posibilidades

nancieros, madurez tecnológica, tamaño de los mercados; (factores de innovación) sofisticación del entorno de negocios, innovación. Canadá y Chile aparecen adelante en las tres categorías y Brasil lo hace en dos. ¿Cómo producen mejoras en temas estratégicos y de calidad de vida?

La Argentina aparece muy por debajo de sus reales posibilidades. Estos resultados orientan hacia dónde concentrar el esfuerzo y ponerse en camino de conseguir resultados desencadenantes, pues cuando los indicadores mejoran, producen un contagio positivo, cambian el humor general de la gente y se desencadena el milagroso círculo virtuoso.

El autor es director del Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva (IEEC)

EXPO TRANSPORTE

7ma Exposición Internacional de Equipamiento y Tecnología del Autotransporte de Cargas y Pasajeros

CONTACTO: (54 11) 4779-5300 - transporte@expotrade.com.ar - www.expotransporte.com.ar

NEGOCIOS SOBRE RUEDAS

25 al 28

Noviembre 2009

La Rural - Buenos Aires

Patrocina

Organiza

Community Link

Auspician