

EL ENCUENTRO LOGÍSTICO
MAS IMPORTANTE
DE LATINOAMERICA

EXPO LOGISTI-K
Logística y Movimiento de Mercaderías

24 al 27
Junio 2008
La Rural
Buenos Aires

Sponsors: MEGALUX, A.C. PRUDEN & S.A., Linde, USF, CORREO ARGENTINO, AERONAVES, APOYO INTERNACIONAL, MHTA, Patrocina Logisti-k, ARLOS, Patrocina Scan Tech, ORGANIZA EXPOTRADE

CONTACTO: (54) 11 4779 5300 - logis@expotrade.com.ar - www.expo-logisti-k.com.ar

¡ AUTOMATIZACION !

Un robot en medio de las estanterías

Continuación de la Pág. 1, Col. 5

manejaba con la luz apagada; escuchabas el ruido de la operación y veías las lucecitas de los lectores, pero nada más, y era una cosa de locos”, cuenta Hernán Zavaley, director de Supply Chain del Grupo Carrefour.

Este robot se ocupa de los productos de alta rotación y es asistido por una serie de equipos que, con sensores, controlan el peso y la forma de los pallets. Estos controles son clave para evitar fallas que obstruyan los pasillos y frenen la operación. “El robot va a la posición, allí lee el código de barras, verifica que no haya mercadería para no volcar todo si la hay, y la ingresa. ¿Qué pasa si todos los controles de ingresos no funcionaron? Una tabla de un pallet que se rompa y un pallet que se destruya y caiga puede bloquear la operación e inutilizar la mercadería”, contó Zavaley.

Los almacenes de este tipo son autoportantes, lo que significa que la misma estructura de estanterías -de 30 o más metros de altura- soporta el techo y las paredes. En el caso de Carrefour, los “brazos” del robot son cinco transelevadores que operan en

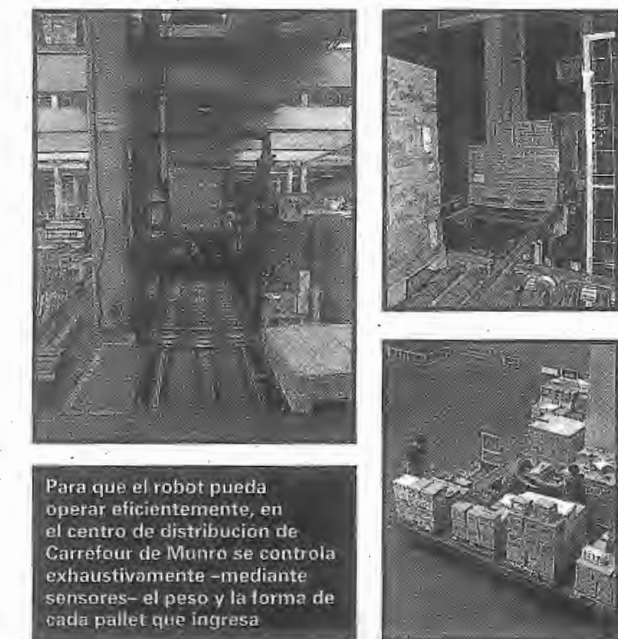
un inmenso recinto en el que caben 12.000 pallets.

De hecho, el de Carrefour no es el único almacén robotizado del país. Telefónica, Kraft, Roemmers, Fala-bella, Philips Morris, Repsol YPF -en la planta de lubricantes- y Molinos -que tiene tres- también cuentan con instalaciones de este tipo.

La gestión automatizada de almacenes tiene no más de diez años de existencia en Argentina, pero la tendencia lleva algunas décadas en Europa -donde se potenció, sobre todo por la falta de espacio físico, por eso se los llama almacenes de alta densidad-.

Ahorro

“El uso de robots en la gestión de centros de distribución permite ahorros importantes de tiempo y de personal. Además, esta tarea es repetitiva y muy exigente para las personas, por lo que un robot es la solución ideal, pues puede identificar la locación de un producto y retirarlo para su embarque en una forma más rápida y eficiente. De esta manera, los costos de movimiento de stocks se reducen sensiblemente”, explicó Daniel Zambrano, director de la carrera de Ingeniería Electromecá-



Para que el robot pueda operar eficientemente, en el centro de distribución de Carrefour de Munro se controla exhaustivamente -mediante sensores- el peso y la forma de cada pallet que ingresa

nica de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).

“Una vez puesto en servicio y en régimen permanente la autonomía del robot es total. Las órdenes de entrar y sacar productos se dan mediante sistemas. En los centros de distribución las tecnologías de la información están muy desarrolladas, todo está interconectado y los sistemas dialogan entre sí. Además, como son equipos

difíciles de operar en forma manual, tienen redundancias: doble fibra óptica, grupos electrógenos y equipos de backup”, explicó Fernando Balzarini, director gerente de Miebach Consulting, empresa que, entre otras cosas, diseña este tipo de almacenes. Entre otras experiencias, la firma participó en la construcción de un almacén refrigerado en el que se incorporaron equipos de inyección, de aire para mante-

ner la temperatura en todos los niveles de altura. La misma empresa instaló en Madrid un almacén subterráneo encargado por una empresa elaboradora de cava.

“El robot que se utiliza en la gestión de stocks y logística simplemente toma un pedido concreto, y recorre el almacén tomando aquellos elementos solicitados, armando de esta manera el pedido individual y llevándolo hasta el camión para su distribución. Además, puede depositar los distintos elementos que entran al almacén en locaciones vacías para optimizar espacio en el depósito con la consiguiente reducción de costos”, explicó Zambrano, de la UADE.

Para Balzarini “el almacén convencional demanda una inversión de 500 dólares el m² (un pallet por m²). Los robotizados tienen un costo de entre 700 a 800 dólares el m². Es decir, están bastante cerca”. Una parte de la diferencia está en la superficie, mientras que en un almacén tradicional se necesitan grandes superficies -lo que implica mayor cantidad de metros de recorridos-, en un almacén automático de 5000 m², por ejemplo, se pueden poner hasta 30.000 pallets.

Los especialistas recomiendan este tipo de tecnologías, que demandan fuertes inversiones en equipos y en edificios, sobre todo para las industrias de consumo masivo en las que el cuello de botella es el despacho de mercaderías, especialmente en los casos en que los pedidos abarcan muchos ítems diferentes.

KINEDYNE
CARGO CONTROL

Sistemas de fijación de carga

Montecentro SRL
Importador KINEDYNE
Av. Juan B. Justo 4649 - Córdoba
Tel: (0351) 470 2590 / 7449
montecentro@arnet.com.ar
www.montecentrosrl.com.ar

CUIDA SU CARGA

SUPLEMENTO

Transporte Logística
LA NACION

PUBLIQUE SU AVISO

Para más información:
(011) 4779-5300
tyl@expotrade.com.ar

TRILER

VALVULAS, EQUIPOS y COMPONENTES para FRENO de AIRE

ESTABLECIMIENTO MECANICO O.C.E. s.r.l.
Yrful 3723 • (1437) Buenos Aires
Telefax: (011) 4911-8742
info@triler.com • www.triler.com

FUL-MAR
Tacógrafos

Control total sobre su flota

Av. Eva Perón 5327 - Cdad. Aut. de Bs. As. - Tel: 011-4684-0200 (rot.)
www.ful-mar.net • info@ful-mar.net - Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000