

I HISTORIA I

# Cuando el camión empezó a andar

Los vehículos comenzaron a llegar al país en 1918. Studebaker, entre las primeras marcas

Por Susana Boragno

Para LA NACION

Los primeros camiones comenzaron a llegar en 1918, cuando, según datos de la Asociación Argentina de Importadores de Automóviles y Anexos, llegaron 258 unidades. En 1919, fueron 81, y en 1920, 439. En 1928 la cifra trepó a 19.641, y al año siguiente, 21.587 unidades. A fines de esa década hubo una intensa campaña publicitaria para resaltar los beneficios del camión como medio de transporte. "De utilidad irremplazable por sus múltiples ventajas tanto en la ciudad como en la campaña", decía un aviso.

En 1928 llegó un técnico de la Goodyear de apellido Hibbord para ofrecer los neumáticos de la firma entre las empresas que explotaban el servicio

de cargas y pasajeros. Por entonces también llegó el director de la firma Studebaker, de apellido Mac Kinney, que interrogado por la prensa dijo: "A pesar de la potencialidad económica del país, la Argentina está atrasada porque no existe una ley vial. Toda iniciativa resulta negativa porque se estrella con la falta de caminos y el mal estado de los existentes", dijo el empresario, que había realizado una gira por todo el país para conocer las características de cada pueblo, conocer los caminos y establecer agencias. Por entonces, la idea extendida era que el autocamión tenía una importancia extraordinaria en los países agrícolas como Estados Unidos, Canadá o la Argentina.

"El camión ha venido a resolver todas las dificultades, desempeñando una función tan grande que hasta ha llegado a determinadas circunstancias a liberar al productor de las empresas ferroviarias, de las cuales dependía como una tiranía. Tienen todas las ventajas y ningún inconveniente. (...) No se hace esperar como el ferrocarril por semanas y hasta meses cuando se está en época de los embarques y se intensifica

la carga (...) No necesita rieles (pero sí caminos) no tiene horario, si hasta las mismas empresas ferroviarias han incorporado al camión como auxiliar y complementario (...) El ferrocarril no puede llegar a todas partes", se decía por entonces.

Las empresas ferroviarias se quejaban de que debían instalar a su propio coste las vías por donde circulaban los trenes, mientras que los caminos por los que circulaban los camiones eran construidos por el gobierno. La competencia con el camión las obligó a rebajar sus tarifas en forma considerable, pero limitando su aplicación a distancias no mayores de 300 km donde se hacía sentir con su mayor intensidad. Finalmente, el tema era instalar



**Los Nuevos Camiones Stewart**

Publicados para camión de 6 a 10 años, cuentan en camión menos que los demás.

Chassis 1 1/2 Ton. \$ 2.600. e.v.a. a.

Todo es el camión que Ud. comprará el camión y cuenta entre muchos, más características.

Reservas de acero - Neumáticos reforzados.

Motor "Continental" 6 Cil. 45 HP.

Chassis de Mts. 3.25 entre ejes.

Frenos "Bandit" en las 4 ruedas.

Dirigido de mano y de mano.

Ignición "Delco Remy".

Carburador "Stromberg".

Terminado.

Con todo lo demás se vende barato.

**RESTA Hnos. S. A.**  
Avda. Constituyente 2333  
Buenos Aires

Resta Hnos. promocionaba los "nuevos" Stewart

el uso del camión, que además beneficiaba a las nacientes industrias complementarias, como las de neumáticos, lubricantes y combustibles.

Cuando se levantaron muchos ramales ferroviarios, el camión no pudo suplir con eficiencia al ferrocarril porque no lo acompañó un adecuado sistema vial. Lejos de ser antagónicos, son dos transportes que se complementan. No habría que basarse en un sistema único y excluyente, sino en armonizar ambos recursos de acuerdo con la conveniencia y teniendo en cuenta que hoy las rutas están saturadas por el transporte automotor.

La autora es historiadora especializada en medios de transporte. E-mail: susanaboragno@fibertel.com.ar

# 100% Logística. Compruébelo.

Unidad de Servicios Logísticos

CONOCEMOS EL PAIS COMO NADIE Y SABEMOS COMO ADMINISTRAR SU STOCK, PREPARAR SUS PEDIDOS Y HACER QUE SU MERCADERIA LLEGUE ADONDE TENGA QUE LLEGAR Y DE LA MEJOR MANERA.

- ADMINISTRACION DE STOCK
- TECNOLOGIA DE WAREHOUSING
- DESCONSOLIDACION DE CARGA Y DESPACHO A TODO EL PAIS
- PICKING & PACKING ESPECIALIZADO

- SISTEMA TRACK & TRACE para el control y seguimiento de la distribución
- OPERADOR LOGISTICO DE MEDICAMENTOS (Disposición ANMAT 4613/04)

COMUNICACION DE LA REPUBLICA ARGENTINA S.A.

llámenos al 011 5550 5057 o contactenos: [info@logistica@correoargentino.com.ar](mailto:info@logistica@correoargentino.com.ar)