

COSTOS LOGISTICOS

Evolución

Índice Costos Logísticos (%)	%	Puntos
Noviembre	0,15	325,93
Diciembre	0,27	326,80
Enero	0,22	327,53
Índice Costos Logísticos Transporte		
Noviembre	0,30	328,85
Diciembre	0,00	328,85
Enero	0,18	331,18

Fuente: Cámara de Operadores Logísticos (Cadol)

LANACION

En el mes último, el Índice Nacional de Costos Logísticos, que elabora la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cadol), tuvo un incremento del 0,22% y llegó a 327,53 puntos (toma como base 100 los costos de febrero de 2001). En tanto, el índice que no contempla la variación del transporte trepó 0,18% y llegó a 331,18 puntos.

nuestras soluciones de almacenamiento, transporte y distribución mejoran la red logística de nuestros clientes y les permite alcanzar altos estándares de competitividad en los negocios.

múltiples operaciones,



una misma respuesta.

www.ryderargentina.com.ar

rely on us.

Suete 1832 81643A01 San Isidro, Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel. +54 (011) 5160 7800 | info@ryderargentina.com.ar



OPINION I

Por Claudio Kraemer

El mundo global, ¿plano o redondo?



El libro *El mundo es plano*, del periodista Thomas L. Friedman, fue uno de los más vendidos en Nueva York el año pasado. Es una metáfora de este nuevo mundo en el que se desarrolla una logística internacional que desconoce fronteras y culturas. Y allí está el problema que, a mi juicio, omitió el autor de esa obra: cómo operar en un mundo que, si bien es plano para algunos, sigue siendo redondo para muchos.

Las *supply chains* -cadenas de abastecimiento-, hoy globalizadas, experimentan los choques de culturas y el inicio de la revolución postindustrial. Y esto obliga a las empresas a coordinar acciones en las sociedades con distintos valores, mientras se transita de la era industrial hacia la era de la información. ¿Qué exige esta situación? Flexibilidad. ¿Para qué? Para lograr resultados eficaces en ambas eras.

Cuando el mundo era redondo, según Friedman, se invertía en capital humano mediante la contratación de los mejores talentos y se les enseñaba a operar. Pero ¿alcanza hoy sólo con ellos? No. Los talentos, si no se adaptan

tan a las cambiantes exigencias de la competencia que impera en el mercado, no sirven. Por eso, en un momento histórico de cambios continuos es imprescindible una capacitación continua, pero con una transformación en la gestión de los recursos humanos. Es una demanda.

Y es una demanda porque, más que nunca, las organizaciones necesitan definir los diferentes aspectos de un sistema de transformación de recursos humanos para que, así, logren ajustarse a exigencias que cambian permanentemente por las innovaciones tecnológicas y que son tan dispersas como las solicitadas por el mercado global. Es que éste no presenta el riesgo en la obsolescencia de las inversiones -es una situación reconocida de antemano-, sino en el tiempo requerido para recuperar las que se hicieron.

Ante el panorama descrito, las sociedades líderes organizaron sus sistemas de transformación de sus recursos humanos en tres grandes enfoques: la generación de capacidad de decisión estratégica, la formación de líderes y el desarrollo de competencias.

Hoy es difícil decir si la Tierra es plana o redonda. Lo que sí se sabe es que en cada nuevo acuerdo de libre mercado se modificará el centro geoeconómico con sus correspondientes nudos logísticos. Se sabe también que cada nueva tecnología pone en riesgo la supervivencia de las empresas.

Y se sabe que en cadenas internacionales es fundamental respetar la idiosincrasia de las distintas culturas y al mismo tiempo, instrumentar acciones globales y eficaces. Por eso, la respuesta a los desafíos que se presentan no está sólo en la capacitación de las personas, sino en su transformación.

No sólo el mundo se aplatina. Las organizaciones también. Entonces, la forma de tener éxito está en la conciencia y coherencia de los valores que las organizaciones poseen. Se trata, nada más y nada menos, de escuchar a los recursos humanos. Sólo con su talento, como ya se dijo, no alcanza. Es tiempo de transformaciones.

El autor es director de la Escuela de Líderes y Recursos Humanos del Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva (IEEC). E-mail: ccu@institutoelivres@iiec.edu.ar

Electrónica Bernadzki
"Líder en iluminación fluorescente para omnibus"
30 años acompañando a las principales carroceras del país
Tel. Fax: 5411-4794-0058
www.bernadzki.com

TRILER
VALVULAS, EQUIPOS, COMPONENTES para FREIOS de AIRE
ESTABLECIMIENTO MECANICO O.C.E. S.R.L.
Trafal 3723 - (1497) Buenos Aires
Teléfono: (011) 4511-4742
info@triler.com • www.triler.com

PAVEN S.A.
10 Años de Experiencia
• Copias de impresión a 4400 dpi
• Cartuchos de alta capacidad
• Imprime: Planos, Carpetas y Diagramas
Tel. Fax: 4727-8815-1110
www.paven.com.ar

Segsur S.R.L.
Organización Nacional de Seguros
Alem 642 Monte Grande B.A.A. Argentina
TE: (54) (011) 4286-4183 4281-5171 Fax 4281-5090
En Argentina los primeros autosegurizadores en Internet
Líderes en Cuota Bonificada
info@segursureseguros.com.ar
www.coticesur.com.ar www.coticesurauto.com.ar
Cotice Ud mismo sus seguros y Gáñese una cuota al año

Todos los días
LANACION.COM
Información confiable en Internet

HORMETAL CONSTRUCCIONES
OBRAS INDUSTRIALES Y DE LOGÍSTICA
Obras llave en mano.
www.hormetal.com
Tel./Fax: 03488-472351

HORMETAL CONSTRUCCIONES
OBRAS INDUSTRIALES Y DE LOGÍSTICA
Obras llave en mano.
www.hormetal.com
Tel./Fax: 03488-472351

HORMETAL CONSTRUCCIONES
OBRAS INDUSTRIALES Y DE LOGÍSTICA
Obras llave en mano.
www.hormetal.com
Tel./Fax: 03488-472351