EL CASO EDDING

La vuelta al "cole" con los deberes hechos

La estrategia de la empresa, que fabrica marcadores en la provincia de San Juan, para llegar a tiempo con las entregas justo antes del comienzo de las clases

Por Liliana Iglesias
Para LA NACION

El papel de la logística es fundamental a la hora de afrontar problemas de abastecimiento y distribución especialmente en períodos pico. En Edding Argentina SA, fabricante de marcadores y productos de comunicación visual, este hecho implicó entregar en octubre, noviembre y diciembre de 2005 el mismo porcentaje de mercadería que entregó desde octubre de 2004 a marzo de 2005. Y eso, para no perder terreno frente a la competencia en plena temporada escolar.

"Para poder cumplir con el abastecimiento debimos, en primer lugar, aumentar la producción en nuestra planta de San Juan y, por consiguiente, el traslado de mercadería desde allí hasta Buenos Aires se elevó por encima del 50% del promedio habitual desde septiembre; si bien esta ruta mantiene una frecuencia semanal durante todo el año, lo que varía es el volumen de la carga en función de la necesidad por afrontar", explicó Valeria Liahaff, jefa de logística de la empresa.

Para enfrentar el elevado caudal de pedidos de clientes y aprovisionarlos para la temporada escolar, la firma –de origen alemán– aumentó el número de operarios en el depósito y el movimiento de la mercadería fue organizado de la siguiente manera: los productos fueron ubicados en *racks*, clasificados por marca y, dentro de cada marca, por código de material. "Los marcadores, nuestro fuerte, siempre se identifican con un número y en función de ello se ordenan correlativamente", aclaró Liahaff.

En el área de *picking* se ubican los materiales más requeridos, cada orden preparada es rotulada inmediatamente con número de remito legal, cantidad de bultos, cliente y destino y así es retirada del depósito de almacenamiento para su posterior distribución. Desde San Juan, la empresa trae los productos mediante el servicio de Vía Rutas y, como Edding no cuenta con camiones propios, terceriza el almacenamiento, control de stock, preparación de pedidos y distribución a Transfármaco SA, que capacita nuevos empleados para que en los picos de demanda el personal responda satisfactoriamente según las particularidades específicas de este negocio.

Para resaltar la estrategia

La red logística es cubierta por la empresa tercerizada en todo el país, los clientes del interior reciben la mercadería por medio de terceros bajo la responsabilidad del proveedor contratado. Asimismo, Transfármaco ofrece una página web para hacer un seguimiento de pedidos *on line*. "Esto nos ayuda a conocer rápidamente la situación y ubicación física de una orden particular mediante el número de factura o remito", dijo la representante de Edding. El control de inventario se realiza por medio del proceso SAP, sistema integrado utilizado para todos los sectores de la empresa; de esta manera, están en red con el depósito de Transfármaco, en Villa Ballester, para permitir el doble control de los bienes comercializados.

Los pedidos a Capital y Gran Buenos Aires son distribuidos en 24 horas y los del interior, en 72 horas como máximo, incluso cuando la facturación se incrementa más del 80% como sucedió en el último trimestre de 2005. "En el primer trimestre de este año esperamos distribuir un 60% más respecto del año pasado", agregó la jefa de compras de logística. En la actualidad, la cartera de clientes de la firma asciende a 900 en el área metropolitana, a lo que se suman compradores de otros 12 países.

Según Natalia Facciolo, directora de producto, la empresa tiene capacidad para fabricar 17 millones de marcadores anuales. "Con la automatización de procesos que estamos instrumentando, estaremos en condiciones de duplicar esa capacidad en el corto plazo e incrementar esa participación en las ventas globales del 6,2% al 12%", aseguró.

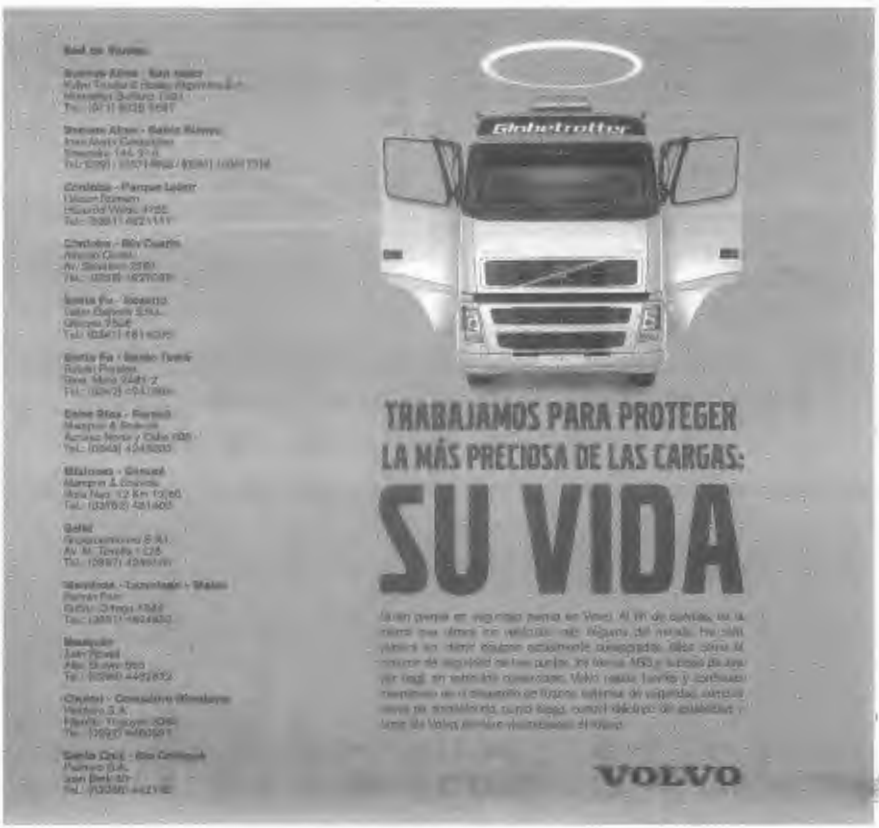
BREVES

ARLOG

Control de inventarios

Con el objetivo de proveer el conocimiento de las técnicas, sistemas y procesos reconocidos como buenas prácticas profesionales en la gestión de los inventarios, la filial Rosario de la Asociación Argentina de Logística Empresaria (Arlog) organizará del 10 de marzo al 29 de abril próximos, el Programa de Analista de Control de Inventarios y Gestión de la Demanda. La inscripción estará abierta hasta el 8 de marzo. Informes: (0341) 4855107, *arlogrosario@ciudad.com.ar*

EN LA WEB

Club de Mantenimiento

El Club de Mantenimiento, cuyo lema es "Mantenimiento no es trabajar para reparar; es trabajar para evitar reparar", invita a visitar su página web *www.clubdemantenimiento.com.ar*. El sitio de Internet incluye abundante información, bibliografía, reportajes, links y diversos recursos sobre la temática del sector.