



China manifiestan grandes necesidades de servicios eficaces y especializados y son una base importante para promover el desarrollo de la logística china. Por otro lado, con la expansión del mercado, las empresas nacionales que lograron ser competitivas sobre la base de mejoras continuas, están empezando a probar y aprovechar los servicios a medida.

Las empresas especializadas y los servicios diversificados lograron crecer -sobre todo en las actividades de agentes de cargas

y distribución comercial, dando inicio al desarrollo del servicio integral sistemático e inteligente-; compañías logísticas internacionales están arribando a China para satisfacer la demanda, y las empresas tradicionales de transporte, almacenamiento y mayoristas exportadoras se están convirtiendo en empresas logísticas y se modernizan.

Actualmente, nuestros operadores logísticos de servicios a terceros tienen funciones únicas, con muy poco valor agregado; el 85% de sus ingresos proviene de servicios básicos como transporte y almacenamiento. Los otros, los servicios de valor agregado, de informática y servicios contables de apoyo a la actividad no alcanzan el 15%.

Hasta hace pocos años, ni siquiera existía en el idioma chino un ideograma con el significado de la palabra logística. Poco tiempo después de la adhesión del país a la Organización Mundial de Comercio (OMC), China tiene un sector logístico que crece con rapidez gracias a la apertura frente la inversión extranjera y el impulso del Gobierno, que es consciente de la importancia que tiene esta actividad para sostener -literalmente- el crecimiento económico.

Informe de Worldwide Logistics China provisto por Outland Logistics para La Nación. Traducción: Alejandro Zhang, por gentileza de la Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China, www.argentina.org

Con el impulso de las empresas mixtas

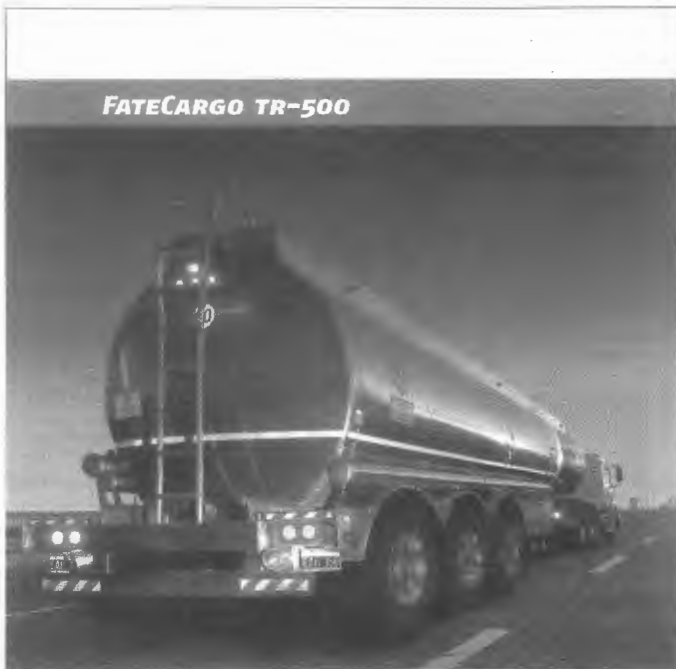
La tercerización de operaciones logísticas, que crece velozmente en los países occidentales, empieza a ser importante también en China. Este esquema consiste en delegar la parte débil de la empresa a un tercer actor para concentrarse en las áreas competitivas. Eso permite mejorar la productividad y la calidad de los productos, responder al cliente en forma más rápida y aumentar su satisfacción y fidelidad. En definitiva, la tercerización no sólo facilita aumentar las ventas, sino que también mejora la imagen institucional. Por eso, los operadores logísticos deben perfeccionarse para lograr adaptarse a las necesidades específicas de las empresas sin pretender abarcarlo todo.

En este contexto, tras el ingreso de China en la Organización Mundial de Comercio (OMC), empresas logísticas extranjeras desembarcaron fuertemente en este mercado. Al mismo tiempo que llevaron grandes competencias, también permitieron grandes oportunidades de cooperación y desarrollo. Compañías internacionales como FedEx Express, UPS, DHL y TNT, entre otras, llegaron al país asiático con modernas tecnologías y gran experiencia profesional. Las ventajas competitivas de esas multinacionales serán un gran desafío

para las aún tiernas empresas logísticas chinas.

Sin embargo, las firmas mixtas -integradas por capitales chinos y extranjeros- ya ofrecen servicios logísticos, de contenedores y el transporte entre la parte continental del país y la Región Administrativa Especial de Hong Kong. En cuanto a las participaciones en las sociedades mixtas, en general, la china es la que tiene mayor parte. Buscar un socio adecuado y realizar diversas formas de cooperación resultó ser la más realista y eficaz opción para las empresas extranjeras al momento de iniciar y desarrollar sus actividades allí.

Pero el verdadero reto no proviene de las compañías extranjeras, sino de las empresas chinas, de modo que si una firma competidora gana la oportunidad de formar una sociedad con una extranjera se consolidaría en el mercado, sumando mayor participación y transformándose en una seria amenaza para los demás jugadores. Por eso, las empresas logísticas de China deberán aprovechar las oportunidades que les dio el ingreso de su país en la OMC de buscar activamente alianzas con empresas internacionales experimentadas, para lograr un salto en el propio crecimiento.



FATECARGO TR-500

Sólo un neumático. Sólo una marca.

www.fate.com.ar



El único Super Single fabricado en la Argentina. Con tecnología alemana y un diseño a la medida de nuestros caminos.

fate 
Tecnología en neumáticos