

INNOVACION I

Renault ensaya el futuro del camión

Elegancia, confort y eficiencia son las características de Radiance, el nuevo prototipo que la marca francesa presentó en el Salón de Hannover



Por fuera, diseño moderna y aerodinámico



Comodidad y seguridad en la cabina

Renault Trucks presentó en el último Salón de Hannover el Radiance, un *concept truck* de líneas muy estilizadas y carácter innovador. Pero, ¿qué es un *concept*? Son prototipos que las marcas fabrican con objetivos claros: resultan un ejercicio de nuevas ideas de diseño para utilizarlas en la evolución de modelos vigentes y, de paso, medir la reacción del público y la competencia.



Luces traseras

En concreto, el Radiance –que capitaliza la herencia de diseño de la marca francesa– se basó en tres valores: eficiencia, seguridad e innovación. Así, los equipos de Marketing y Producto conformaron lo que en la empresa denominan “el camión de los sueños”.

“El objetivo definido para este proyecto fue, primero y principal, representar nuestra filosofía; es decir,

queríamos identificar un código genético único, un producto típico de la creatividad y estilo de los hombres y mujeres de Renault Trucks. Esta identidad cultural es la fuerza principal de manejo para insuflar una visión y energía que es útil a toda la compañía”, reflejó Patrick Le Quemant, jefe del equipo de Renault Design encargado del proyecto.

El diseño exterior del Radiance

tiene un estilo moderno y de mucha fuerza, con una aerodinámica muy desarrollada. Las características más representativas incluyen la forma de la partilla delantera y el volumen muscular de la cabina.

El frente ofrece amplias tomas de aire, que permiten el óptimo enfriamiento del motor, que es más potente, silencioso y limpio que sus predecesores. Las modernas luces delanteras dan una poderosa iluminación en las diversas situaciones de manejo (urbana, autopista, ruta, niebla, etcétera).

Las traseras, por su parte, aumentan su intensidad progresivamente en función de la fuerza de frenado. Así, los vehículos que están detrás reciben un mensaje más claro y pueden reaccionar más rápidamente. Además, cuenta con varias ca-

Ergonomía y más espacio

La posición de manejo provee niveles de confort, seguridad y ergonomía inéditos en el mercado de camiones pasados. El conductor se encuentra frente a los controles de un automóvil, con un volante pequeño y todos los comandos al alcance de la mano, gracias al tablero ergonómico y una palanca de cambios rebatible. Cuando no está en marcha, la posición de manejo puede plisarse para ofrecer más espacio en la cabina.

maras, montadas en soportes aerodinámicos, que permiten una óptima visión alrededor de la posición de manejo, desde el frente hasta la cola, eliminando los espacios ciegos e incrementando el nivel de seguridad.

El acceso a la cabina también tiene una solución innovadora en este *concept truck*. En concreto, un ingenioso sistema de escalones rebatibles que conforman una escalera. Como en los autos premium, no tiene llave. Con una simple tarjeta en el bolsillo el conductor puede poner en funcionamiento al vehículo. El acceso y la apertura son automáticos.

En pocas palabras, el Radiance es un ejercicio del futuro del transporte de larga distancia.

G.T.

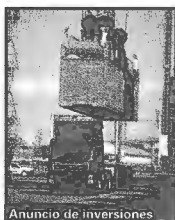
RELANZAMIENTO I

Un nuevo nombre para Volvo

La empresa, que el año último incrementó fuertemente sus ventas, pasará a llamarse Volvo Trucks & Buses Argentina

Optimistas respecto de la marcha de la economía local y por la buena performance de la marca –que aumentó sus ventas un 138% durante el año último–, los directivos de Volvo anunciaron la semana pasada que la firma tendrá en el país un nuevo nombre: Volvo Trucks & Buses Argentina SA.

“Estamos cambiando de nombre porque queremos fortalecer la marca Volvo en la Argentina,



Anuncio de inversiones

gueiredo, director ejecutivo de la firma, antes de ofrecer detalles del plan de inversiones para los próximos años.

Tommy Svensson, presidente de la compañía para América del Sur, sostuvo que “la economía en la Argentina muestra claros signos de recuperación: los clientes que compran camiones y buses están renovando y ampliando sus flotas”.

Entre los cambios se destaca la mudanza de la empresa desde San Justo, en el oeste del Gran Buenos Aires, a la zona norte de la provincia, donde se invertirán alrededor de cinco millones de dólares para montar las nuevas instalaciones que tendrán un área construida de más de 4500 m².

por intermedio de los negocios de camiones y ómnibus. Siempre, al decir Volvo, se piensa en autos; ésa es, hasta ahora, la imagen aquí”, explicó Ezequiel Fi-

Tenemos un lugar para su Producto.

Soluciones logísticas integrales.

Av. Eva Perón 6980 (C1439BTU), Buenos Aires
Tel/Fax: (54-11) 4686-2411 www.dmetrop.com.ar

AMTRA • EL BENEFICIO DE PERTENECER.

En la soledad de las rutas, los transportistas cuentan con Amtra.

Ahiriéndose a nuestra mutual Usted podrá obtener los mejores beneficios en:

- Combustibles y lubricantes
- Cubiertas
- Camiones
- Seguros
- ART
- Financiación
- R.U.T.A. (centro recepción C)
- Higiene y seguridad en el trabajo
- Gestión de calidad
- Medio ambiente
- Asesoramiento contable, impositivo y jurídico.

EL MEJOR CAMINO DEL TRANSPORTISTA.