

JOSE PEDRO BATTAGLIERO S.A.



BROKER DE SEGUROS

Una Solución Integral en Seguros para el Transporte de Mercaderías
Terrestre, Marítimo, Aéreo, Impto - Expo y Transporte Local Complementario y cauciones
Coberturas Otorgadas por Compañías Aseguradoras de primer nivel internacional

Lavalle 445 2º Piso - C1047AAJ - Buenos Aires, Argentina - Tel.: (54-11) 4393-0884 / 4326-5594 - www.battagliero.com.ar - josepedro@battagliero.com.ar

una rosa roja

Atlanta, Kansas, Missouri, Wisconsin, Ohio e Indiana, entre otros estados del Medio Oeste norteamericano.

"En nuestro caso, pasan siete horas entre el momento en que entran en el cuarto frío y se entregan en Miami. Una vez allí las vuelven a pasar por rayos X y luego las reciben las grandes comercializadoras, que las llevan por tierra a las distintas ciudades", explicó Javier Delgado, gerente de operaciones de Air Global Colombia.

Los puntos de venta de este delicado producto han variado en los últimos tiempos. Mientras que hace unos seis años la totalidad de las flores colombianas se vendían en las floristerías -lo que las aseguraba una mayor permanencia a los floricultores-, hoy la mitad de las 196.000 toneladas que exporta el país anualmente se venden en las grandes cadenas de supermercados.

La principal diferencia entre ambos locales es que

También en la Unión Europea

Además de ser el primer proveedor de flores de los Estados Unidos, Colombia también pelea una buena porción de mercado en la Unión Europea, adonde mantiene el 4% del segmento. Allí, su principal cliente es el Reino Unido.

En el Viejo Continente el principal país productor y vendedor es Holanda, el primer exportador de flores del mundo. Lidera el ranking seguido por la misma Colombia.

OTROS MERCADOS

las cadenas de supermercados fijan las condiciones de compra y ponen a los diferentes proveedores (además de Colombia y Ecuador, Kenya, México y Brasil) a competir por un cupo en sus góndolas.

La ventaja de este cambio está en que aumentó la demanda del producto. En los últimos cuatro años, el volumen de flores colombianas que llegan

a los Estados Unidos se incrementó un 40%, aunque los precios lo hicieron sólo el uno por ciento.

Los supermercados también son exigentes en cuanto a la forma como se exportan las flores, pues no se pueden vender sueltas sino en ramos que ya salen empacados y hasta con los precios puestos. Pero, aunque esta modalidad de exportaciones genera mayor valor agregado, la cadena de comercialización sigue siendo la que se lleva la mayor parte.

En promedio, un ramo se produce por seis dólares en Colombia y en las estanterías de los supermercados estadounidenses se pueden encontrar por 40 dólares. En épocas frías, en el hemisferio Norte, una flor se paga 12 centavos de dólar, pero en San Valentín alcanza los 80 centavos.

En las preferencias de San Valentín, las flores pelean su espacio con ositos de peluche, joyas y chocolates, pero año tras año renuevan su liderazgo. Que la gente se quiera es fundamental para el éxito del negocio, pero tan importante como eso es la logística indicada para que las flores lleguen a tiempo y sirvan de lenguaje para expresarlo.

Agencia EFE y GDA (El Tiempo, Bogotá)

BREVES

Nuevas sedes de UPS

MIAMI (EFE). - UPS inauguró tres almacenes y centros de distribución en China y planes abrir otros 20 en los próximos dos años como parte de su esfuerzo para conectar a ese país con el mundo. "Fortalecer los lazos logísticos entre China y los mercados globales es fundamental tanto para ese país como para las compañías que hacen negocios allí", dijo Bob Stoffel, vicepresidente de la firma.

do como Amtrak. Recientemente, se conoció la decisión de eliminar casi todos los subsidios federales y un programa especial para la modernización de los trenes. Mineta explicó que el sistema tiene "rutas deficitarias" y "desvía dinero de reparaciones para cubrir sus pérdidas".

IATA

Crecen los envíos aéreos

"El buen comportamiento de la carga aérea se ha producido en todas las regiones, con crecimientos que superan en líneas generales el 10 por ciento", afirmó la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) en un reciente informe. El incremento de los envíos creció un 15,7% respecto de 2000, antes de los atentados del 11 de septiembre de 2001.

Reformarán el Amtrak

CHICAGO (EFE). - El secretario de Transporte estadounidense, Norman Mineta, reiteró el compromiso del presidente Bush de reformar el deficitario sistema de ferrocarriles, conoci-

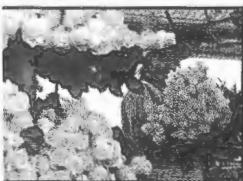
Acompaña al Suplemento Transporte & Logística



MICHELIN

La mejor forma de avanzar

www.michelin.com.ar • tel: 0800-666-4243



Logística orientada al cliente

Custom Needs Satisfactions Customers Needs Satisfactions

Inbound cross docking distribución almacenaje ruteo

Ryder

Ryder Argentina S.A. Tel: 03327-448200 | Fax: 03327-448216 | www.ryder.com