



Aquí todo gira en torno al cliente

Freight Forwarding / Import / Export
Despachos Aduaneros
Consultoría Técnica
Almacenamiento y Distribución
Puerto Libre de Montevideo
Logística Integral



Ruta Panamericana Km 32 - (B1610CRJ) El Talar - Pcia. de Buenos Aires.
Tel.: (54-1) 4727-8880 - Fax: (54-1) 4727-8955
E-mail: info@doublestarlogistics.com - Web: www.doublestarlogistics.com

Cerro 387 - CP 11002 Montevideo - Uruguay
Tel.: (598-2) 917-0300 - Fax: (598-2) 916-0220
E-mail: info@doublestar.com.uy - Web: www.doublestar.com.uy

I FLOR DE EXPORTACION I

La logística detrás de...

Continuación de la Pág. 1, Col. 5

que son enviadas por avión a Miami, el destino más importante de este producto. A esta ciudad llega cerca del 90% de las importaciones de flores porque no hay ninguna otra ciudad norteamericana que ofrezca la logística, las instalaciones y refrigeración adecuada, agregó Becerra. Se calcula que unas 300.000 cajas con tallos de distintas especies llegan diariamente al aeropuerto internacional de Miami para los días previos al de San Valentín.

En Colombia, la industria de las flores emplea a más de 90.000 personas, una ciudad que, a medida que se acerca el festejo de los novios, va concentrando sus tareas en proteger de las plagas a rosas y claveles. Aunque el enemigo más temido son las heladas de enero, que pueden arruinar todo el negocio. Por eso, en las noches, un trabajador mide constantemente la temperatura de los invernaderos y, si es necesario, enciende sistemas de calefacción.

Con la cosecha llega el trabajo intenso. "Son días de mucha presión porque corre gente por todos lados. Uno corta flores, otros las clasifican y las empaquetan y otros más cargan las cajas

en los camiones refrigerados que las llevan al aeropuerto", explicó un floricultor colombiano. Ya cortadas, se ponen en baldes con soluciones hidratantes y luego se clasifican según el largo de los tallos y qué tan abiertas o cerradas estén. Para Estados Unidos es mejor no mandarlas tan cerradas, pues el trayecto es corto.

LOS QUE MAS VENDEN

Los cinco principales proveedores de flores frescas de Estados Unidos son Colombia (58,7%), Ecuador (22,9%), Costa Rica (4,16%), Holanda (4%) y México (3,7%). Calidad y cercanía son las cualidades clave del producto.

El siguiente paso consiste en ponerle a cada flor una especie de gorro de mala para protegerla. Luego se empaquetan en cajas y se meten en un cuarto frío durante una noche; al día siguiente se llevan al aeropuerto, donde se les realiza un chequeo con rayos X.

Todas las flores que salen de Colombia van en avión, por eso el aeropuerto internacional El Dorado es el que des-

pacha más carga en América latina, por encima de terminales tan grandes como San Pablo o Buenos Aires. Diariamente salen entre 20 y 26 aviones con rosas y claveles, entre otras especies. En tiempos de San Valentín se convierten en 30 o 35 salidas.

Las flores se demoran entre cuatro y cinco días, desde que salen del país hasta que llegan a su destino final. El traslado es realizado, entre otras, por las empresas UPS y FedEx Express Corporation, que cuentan con personal especializado para estos envíos e incrementan sus vuelos durante los días previos a la fiesta. De hecho, UPS planeó este año doce vuelos adicionales a Colombia y Ecuador para manejar el alto volumen de las importaciones que se generaron en febrero.

Raimundo Delgado, gerente general de Vicani Corporation - que se especializa en el transporte de flores refrigeradas -, contó a EFE que cuando el producto llega a Miami es colocado en un almacén acondicionado e inspeccionado por las autoridades estadounidenses.

De allí, las plantas son trasladadas a los depósitos de las empresas que han realizado las importaciones y colocadas a una temperatura de entre uno y tres grados centígrados. Una

vez clasificadas por variedad son enviadas a varios estados en camiones refrigerados.

El transporte de las flores es uno de los sectores más delicados de este negocio", comentó Becerra, quien trabaja en la empresa - Golden Flowers - traslada durante esta temporada aproximadamente 4,4 millones de flores a Chicago.

Trabajadores colombianos cosechan y empaquetan las flores que serán enviadas a Estados Unidos (EFE)

ESPECIALISTAS EN LOGÍSTICA PARA AMÉRICA DEL NORTE

SERVICIOS PERSONALIZADOS PARA SU EMPRESA

- Entrega Just-in-Time, los 365 días del año.
- Almacén Público Aduanero
- ISO 9002 MS 9000
- Pistas propias de empaque
- Transporte Internacional
- Pick and Pack / Reembalaje
- Inventario vía Internet (EDI)
- Zona Franca VIRGINIA (EE.UU.)
- Red de contenedores en el puerto
- Consolidación / Desconsolidación
- Pistas aéreas - Doméstico e Internacional



www.givens.com

EE.UU. (Miami)
1720 S. Military Highway
Crestwood, Virginia 22100
Tel (703) 232-4500
Fax (703) 430-0887

Contacto en Brasil: St. Orlando, Viale
Telcel 011 019 3880-8870
cont@givens.com.br

Contacto en Argentina: SEACORP SA
Loreto 652-Plan 3 - Bx.44
Tel. 04 (11) 8822-4102 / Fax, 04 (11) 4330-7616
info@givens.com.ar

Transporte & Logística

Para publicar su aviso puede comunicarse al:

(011) 4778-7070

e-mail: tyi@expotrade.com.ar



JOSE PEDRO BATTAGLIERO S.A.



BROKER DE SEGUROS

Una Solución Integral en Seguros para el Transporte de Mercaderías
Terrestre, Marítimo, Aéreo, Impto - Expo y Transporte Local Complementario y cauciones
Coberturas Otorgadas por Compañías Aseguradoras de primer nivel internacional

Lavalle 445 2º Piso - C1047AAJ - Buenos Aires, Argentina - Tel.: (54-11) 4393-0884 / 4326-5584 - www.battagliero.com.ar - josepedro@battagliero.com.ar

una rosa roja

Atlanta, Kansas, Missouri, Wisconsin, Ohio e Indiana, entre otros estados del Medio Oeste norteamericano.

"En nuestro caso, pasan siete horas entre el momento en que entran en el cuarto frío y se entregan en Miami. Una vez allí las vuelven a pasar por rayos X y luego las reciben las grandes comercializadoras, que las llevan por tierra a las distintas ciudades", explicó Javier Delgado, gerente de operaciones de Air Global Colombia.

Los puntos de venta de este delicado producto han variado en los últimos tiempos. Mientras que hace unos seis años la totalidad de las flores colombianas se vendían en las floristerías -lo que las aseguraba una mayor permanencia a los floricultores-, hoy la mitad de las 196.000 toneladas que exporta el país anualmente se venden en las grandes cadenas de supermercados.

La principal diferencia entre ambos locales es que

También en la Unión Europea

Además de ser el primer proveedor de flores de los Estados Unidos, Colombia también pelea una buena porción de mercado en la Unión Europea, adonde mantiene el 4% del segmento. Allí, su principal cliente es el Reino Unido.

En el Viejo Continente el principal país productor y vendedor es Holanda, el primer exportador de flores del mundo. Lidera el ranking seguido por la misma Colombia.

OTROS MERCADOS

las cadenas de supermercados fijan las condiciones de compra y ponen a los diferentes proveedores (además de Colombia y Ecuador, Kenia, México y Brasil) a competir por un cupo en sus góndolas.

La ventaja de este cambio está en que aumentó la demanda del producto. En los últimos cuatro años, el volumen de flores colombianas que llegan

a los Estados Unidos se incrementó un 40%, aunque los precios lo hicieron sólo el uno por ciento.

Los supermercados también son exigentes en cuanto a la forma como se exportan las flores, pues no se pueden vender sueltas sino en ramos que ya salen empacados y hasta con los precios puestos. Pero, aunque esta modalidad de exportaciones genera mayor valor agregado, la cadena de comercialización sigue siendo la que se lleva la mayor parte.

En promedio, un ramo se produce por seis dólares en Colombia y en las estanterías de los supermercados estadounidenses se pueden encontrar por 40 dólares. En épocas frías, en el hemisferio Norte, una flor se paga 12 centavos de dólar, pero en San Valentín alcanza los 80 centavos.

En las preferencias de San Valentín, las flores pelean su espacio con ositos de peluche, joyas y chocolates, pero año tras año renuevan su liderazgo. Que la gente se quiera es fundamental para el éxito del negocio, pero tan importante como eso es la logística indicada para que las flores lleguen a tiempo y sirvan de lenguaje para expresarlo.

Agencia EFE y GDA (El Tiempo, Bogotá)

BREVES

Nuevas sedes de UPS

MIAMI (EFE). - UPS inauguró tres almacenes y centros de distribución en China y planes abrir otros 20 en los próximos dos años como parte de su esfuerzo para conectar a ese país con el mundo. "Fortalecer los lazos logísticos entre China y los mercados globales es fundamental tanto para ese país como para las compañías que hacen negocios allí", dijo Bob Stoffel, vicepresidente de la firma.

do como Amtrak. Recientemente, se conoció la decisión de eliminar casi todos los subsidios federales y un programa especial para la modernización de los trenes. Mineta explicó que el sistema tiene "rutas deficitarias" y "desvía dinero de reparaciones para cubrir sus pérdidas".

IATA

Crecen los envíos aéreos

"El buen comportamiento de la carga aérea se ha producido en todas las regiones, con crecimientos que superan en líneas generales el 10 por ciento", afirmó la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) en un reciente informe. El incremento de los envíos creció un 15,7% respecto de 2000, antes de los atentados del 11 de septiembre de 2001.

Reformarán el Amtrak

CHICAGO (EFE). - El secretario de Transporte estadounidense, Norman Mineta, reiteró el compromiso del presidente Bush de reformar el deficitario sistema de ferrocarriles, conoci-

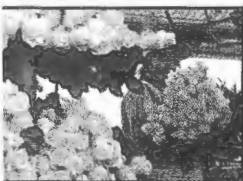
Acompaña al Suplemento Transporte & Logística



MICHELIN

La mejor forma de avanzar

www.michelin.com.ar • tel: 0800-666-4243



Logística orientada al cliente

Custom Needs Satisfactions Customers Needs Satisfactions

Inbound cross docking distribución almacenaje ruteo

Ryder

Ryder Argentina S.A. Tel: 03327-448200 | Fax: 03327-448216 | www.ryder.com