

Transporte & Logística

ESTE SUPLEMENTO ESPECIAL ES UNA PRODUCCION DE EXPOTRADE Y LA NACION

| ENVIOS DELICADOS |

Cupido, justo a tiempo

En cuatro días, los floricultores de Colombia y Ecuador cosecharon y colocaron su producto en Estados Unidos para el Día de San Valentín. El negocio depende del éxito de esa operación

MIAMI y BOGOTÁ.- Cultivadas a más de 2000 metros sobre el nivel del mar, las flores de Colombia y Ecuador facilitan el trabajo de San Valentín y Cupido, entre otros celestinos. Es que representan el 80% de las que los enamorados regalan el día del patrono de los novios -que se celebra cada 14 de febrero- en los Estados Unidos.

Pero para que la magia no falle, los preparativos comienzan varios meses antes de la celebración, considerada la más importante para el negocio de las flores. De hecho, las ventas de ese día significan el 40% de los ingresos de todo el año. Por eso mismo, la logística no puede fallar.

"Los enamorados desconocen el gran trabajo y cuidado que hay detrás de cada flor que regalan o reciben", dijo a la agencia EFE el vicepresidente de la Asociación de Importadores de Flores de Miami (AIFM), Gabriel Becerra. Desde que las flores son cortadas en Bogotá y Medellín (Colombia) o Quito (Ecuador), entre otras ciudades, sólo pasan 24 horas hasta

Continúa en la Pág. 4, Col. 1

EL MÁXIMO RENDIMIENTO EN FRENO

Raubesta
The best in brakes

plu!be!to!
FRENO



BLOQUES, CINTAS, PASTILLAS, CAMPANAS Y DISCOS DE FRENO