

de impresoras 3D y a partir de la aplicación de códigos de barra en cada producto estamos obteniendo excelentes resultados en montaje", apuntó.

La filosofía LEAN (ver aparte) llegó de tal manera a todas las áreas de la industria que hasta despojó a los escritorios con el objetivo de que no existan cajones.

"La idea es generar interacción y contacto real entre las distintas áreas. En un proceso de mejora continua tiene que estar toda la organización involucrada, tenés que saber transmitirle a todos que se puede, donde existe el desánimo todo se viene abajo. Esto nos llevó a ubicar estratégicamente las mesas de trabajo de Producción, Ingeniería, Compras, Pagos, Comercial y Administración", añadió el empresario.

Valor aplicado

Las redes evolucionaron, la información se cruza y la conectividad permite acciones impensadas hasta hace poco tiempo atrás.

De hecho la logística no pudo quedarse fuera del apogeo de las apps (aplicaciones para smartphones y tabletas), y los transportistas reconocen que hoy se puede manejar gran parte de la empresa con un teléfono inteligente, de manera remota.

Existen distintos tipos de variables indispensables para contemplar al momento de aplicar tecnología, señaló Gustavo Porcelli, gerente de Desarrollo de Raz (Distribuidor de P&G y de cigarrillos), y en este sentido explicó que "la inversión puede ser propia o conjunta entre el operador, el dador de carga y el proveedor de soluciones informáticas".

Además, aclaró que "todo dispositivo es utilizado e interpretado por un factor humano, y se debe considerar la posibilidad de adquisición de equipos o herramientas que hacen a la infraestructura, y por último el proceso evolutivo en cada empresa".

En ese sentido agregó que "claramente" hay empresas abocadas ciento por ciento a la logística y otras con un perfil más pyme, donde la logística interviene en distintos sectores como el comercial o administrativo, "por eso es fundamental contar con información y saber procesarla".

En sintonía, Ignacio Chana, gerente de Logística de Servimar (distribuidor de Danone y Peñaflo) enumeró los distintos modos de inversión, tanto en recursos humanos e infraestructura como en el proceso evolutivo de incorporación de las herramientas. "Todo parte de un cambio, porque están cambiando todos los modelos con los que aprendimos a funcionar y hay que estar muy atento para

captar la aparición de esas nuevas aplicaciones", planteó.

Consultado sobre la relación inversión versus beneficio, Javier Rojo, gerente de Logística en Ingenio y Refinería San Martín del Tabacal sostuvo que "muchas tecnologías disponibles permiten aprovechar inversiones que ya están hechas; a veces la inversión está en el tiempo que se toma uno en analizar las posibilidades. Por otro lado, tampoco se trata de centralizar todo el beneficio en el ahorro en los tiempos de entrega sino en observar otros factores que se pagan a medida que se usan", ilustró.

Adaptación

Según coincidieron los especialistas, las pymes que trabajan con grandes empresas de consumo masivo, necesitan amoldarse a los requerimientos que llegan de las casas matrices. "Desde hace 10 años Quilmes implementó un programa de gestión y calidad, que aplica a todos los distribuidores a partir

LA LOGÍSTICA NO SE QUEDÓ FUERA DEL APOGEO DE LAS APPS PARA SMARTPHONES; HOY SE PUEDE MANEJAR GRAN PARTE DE UNA EMPRESA CON UN TELÉFONO

de una serie de puntos entre los que se valora el rastreo satelital de los camiones y la optimización de las rutas", comentó Santiago Zubillaga, presidente de Oeste Centro de Distribución S.A (distribuidor de bebidas) y explica que "aunque no es obligatorio, decidimos participar porque no tenerlo representa no formar parte del ranking".

En tanto Federico Storni, director Comercial de Quadmind Technologies, comentó que "mientras las empresas de desarrollo de tecnología han detectado las necesidades de las pymes dedicadas a la logística, éstas a la vez comienzan a valorar la reducción de costos que obtienen a partir de la incorporación de soluciones informáticas, por eso se están diseñando soluciones a medida".

Y agregó que "hoy los productos permiten a las industrias conectar sus activos a Internet para poder monitorearlos, controlarlos, optimizarlos y darles autonomía, permitiendo la mejora en sus procesos de negocio, en el servicio a sus clientes y en el cuidado de sus bienes". ●

OPINIÓN

Agilidad para competir en un mercado global donde los rápidos se comen a los lentos

Guillermo E. Acuña

Según un informe elaborado por la Fundación Observatorio Pyme (FOP, fundada en 2005 por la Università di Bologna, la Organización Techint y la Unión Industrial Argentina), el sector de la logística en la Argentina produce más del 50 por ciento de la riqueza nacional y cerca del 70 por ciento del empleo. Por tanto, no estamos hablando de un actor productivamente marginal.

Este sistema de producción LEAN ha sido definido como una filosofía de excelencia de manufactura, basada en la eliminación planeada de todo tipo de desperdicio, el respeto por el trabajador y la mejora consistente de factores tales como la productividad y calidad. Por esta razón, lo que debe primar al momento de decidirse por implantar una metodología de mejora continua es saber que será posible -para las compañías que así lo hagan- reducir sus costos, por un lado, y mejorar los procesos y eliminar los desperdicios, por el otro, para aumentar la satisfacción de los clientes y mantener el margen de utilidad. El sistema de manufactura LEAN proporciona a las compañías herramientas para sobrevivir en un mercado global que exige calidad más alta, entrega más rápida a más bajo precio y en la cantidad requerida.

Al referirnos puntualmente a la industria del transporte y la logística, el concepto LEAN también le es aplicable ya que las operaciones logísticas pueden llegar a generar entre el 10 y 40 por ciento del costo del producto.

Y lo que es peor aún es que más del 50 por ciento de ese costo está constituido por actividades que no agregan ningún tipo de valor. LEAN Logistics, la disciplina de excelencia aplicada a la logística, procura asegurar procesos ágiles de logística reduciendo considerablemente la variación.

Al implementarlo podemos esperar mucha más armonía en el trabajo cotidiano, además de mejorar todos los factores que tornan ineficiente las entregas y lograr un mejor desempeño en el servicio al cliente.

Algunos resultados típicos que se han conseguido tras la implementación son del sistema LEAN Logistics son: reducción de tiempos de entrega de 8 semanas a tan sólo 2 días; merma de inventarios, que bajaron de un stock de hasta 4 meses a sólo 15 días; reducción de un 50 por ciento en los costos de mala calidad causados por el manejo de materiales, e incremento en la rotación de los inventarios de 4 a 12 por año, en menos de 1 año y con posibilidad de seguir aumentándola.

En conclusión, podemos pensar que las empresas que no se preparan para ser ágiles y excelentes, no podrán competir en un mundo globalizado y con tantos retos. Por eso, entre los constantes cambios de paradigmas que vemos a diario, ya no son los grandes los que se comen a los chicos, sino los rápidos a los lentos. ●

El autor es contador público nacional y tiene una maestría en Administración de Empresas



EXPO TRANSPORTE
CAMIONES · BUSES · UTILITARIOS

+ de 500 Expositores
+ de 32.000 m²
+ de 30.000 Visitantes

www.expotransporte.com.ar



EXPO LOGISTI-K

13 al 16 de Septiembre 2016
La Rural - Predio Ferial de Buenos Aires

Organiza **EXPOTRADE**

www.expologisti-k.com.ar

Patrocina



Sponsor



Auspician




Supports Logisti-k





Sponsors




International Support



Supports Scan Tech

