



El parque logístico Tortugas se inaugurará a mediados de año

FOTOS PLAZA LOGÍSTICA

GESTIÓN

Qué ventajas ofrece instalarse en un parque de operaciones logísticas

El gerente general de Plaza Logística, Eduardo Bastitta, destacó que las pymes son las que mejor aprovechan los beneficios de compartir servicios y proveedores

Graciela Cañete
PARA LA NACION

"El potencial del sector desarrollador de parques logísticos e industriales es enorme. Pero estos son emprendimientos de largo plazo, que presentan grandes desafíos, y en un contexto de incertidumbre, la inversión se paraliza y las decisiones se postergan", afirmó Eduardo Bastitta, gerente general de Plaza Logística.

La empresa prevé inaugurar a mediados de año la primera etapa del parque logístico Tortugas, de 16 hectáreas y 35.000 m² de naves, que le sigue al de Pacheco (20 ha) y el de Pilar (29 ha). "En estas extensiones es posible incrementar la eficiencia de las operaciones y centralizar servicios", señaló Bastitta.

El proyecto de ingeniería está a cargo de Plaza Logística, "luego contratamos la construcción llave en mano a una empresa, pero el director de obra es de Plaza", aclaró. "Proveemos infraestructura a nuestros clientes para que realicen sus operaciones logísticas; tenemos en cuenta lo necesario para la construcción premium, como la resistencia de pisos, altura de techos, sistemas de renovación de aire, sistemas de detección y extinción de incendios, distancia entre columnas, aislamiento térmico. Y en nuestros parques ponemos especial cuidado



Eduardo Bastitta, gerente general de Plaza Logística

en servicios compartidos. La oferta incluye la administración y almacenamiento de pallets, tratamiento y reciclaje de residuos, mantenimiento, limpieza, enfermería; en seguridad, además de las naves cámaras de alta definición conectadas que, mediante un software, detecta anomalías en las operaciones", indicó Bastitta.

Relacionados

En el parque Tortugas, explicó, se instalarán firmas relacionadas al comercio electrónico que, a su vez, trabajarán con empresas proveedoras. "Es la nueva tendencia, y requiere una logística compleja, ya no se trata de entregar en puntos de venta como los supermercados o grandes distribuidores: las firmas de comercio electrónico llegan a millones de viviendas y necesitan programadores web, diseñadores,

biógrafos... Por eso en Tortugas nos adaptamos a ese perfil de usuario, con más jóvenes y mujeres, así el diseño de instalaciones, por caso cafeterías o comedores, es más sofisticado que Pacheco o Pilar".

Para Bastitta la demanda potencial es superior a la real. Sin embargo, "hay cautela entre los clientes; en las grandes empresas evalúan si luego pueden girar dividendos al exterior, o los fondos que sus casas matrices les facilitaron para la inversión. Y en el caso de las pymes, están preocupados por la caída en el nivel de actividad. En un contexto de incertidumbre no quieren afrontar en lo inmediato los costos de una mudanza, entonces postergan decisiones".

Instalarse en un parque implica crecer, aseguró, consolidar operaciones, elevar los estándares de calidad, seguridad e higiene,

una mayor eficiencia, ahorro de costos por compartir servicios e infraestructura.

"Una empresa sola tiene que pagar más en seguridad que estando en un parque. Las pymes son las que mejor aprovechan los beneficios del parque, pero ninguna empresa que esté inmersa en el día a día toma una decisión de mudarse", sostuvo.

Desafíos

A su vez, los desarrolladores de parques enfrentan desafíos como el financiamiento y un aumento mayor al 35% en los costos de construcción: "Hubo subas en todos los rubros, entre ellos, seguros, repuestos; además hay insumos importados, por ejemplo, los sistemas contra incendio, iluminación, tecnología, seguridad, y productos como la chapa que tiene precio internacional", indicó Bastitta.

En cuanto al financiamiento, señaló que "no hay créditos a largo plazo en el país, empezando porque no existe una moneda estable". En Plaza obtuvieron financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y, a la hora de obtener financiamiento, destacó Bastitta la importancia de contar con certificaciones de calidad, cuidado del medio ambiente, seguridad e higiene. "Son costos en lo inmediato, pero tienen una ganancia en el largo plazo." ■

Breves

CRUZ DEL SUR

LOGÍSTICA INCLUSIVA

El operador logístico Cruz del Sur incorporó a su staff a un nuevo empleado con discapacidad intelectual, sentando un gran precedente en materia de recursos humanos. La persona seleccionada realizó cursos de capacitación y entrenamiento laboral en la Asociación para el Desarrollo de la Educación Especial y la Integración (Adee) para tareas administrativas.

URBANO

UN 50% MÁS DE CARGA

La empresa Urbano incrementó en un 50% el volumen de los negocios logísticos y sumó nuevos desafíos, apoyada por una red nacional propia de 60 sucursales y el alza de las operaciones de comercio electrónico E2C. "La logística que crece es la de la última milla, es decir la llegada al consumidor final en su domicilio", dijo Marcelo Mattio, directivo de la firma.

GLUCOVIL

TREN DE CARGAS

Glucovil Argentina SA, radicada en el Parque Industrial de Villa Mercedes y dedicada a la molinería húmeda de maíz y la producción de alimentos para el consumo humano y animal, se sumó a la formación ferroviaria que lidera La Pantana en su viaje habitual hacia Alianza, Partido Tres de Febrero en Santos Lugares, Buenos Aires.

AGUA NEGRA

TÚNEL EN MARCHA

Con una inversión de US\$ 1400 millones, el túnel de Agua Negra unirá la provincia de San Juan con el Valle del Elqui, en Chile. En el 2025 este túnel formará parte del Corredor Bioceánico Central, que a lo largo de 2472 kilómetros unirá el Atlántico con el Pacífico, cubriendo una red logística de al menos 21 puertos y 9 aeropuertos en la región.

CEDOL

SÉPTIMO ENCUENTRO

El séptimo Encuentro de Intercambio Profesional Cedol tendrá lugar el 22 de abril, en la Universidad Católica Argentina, sede Puerto Madero, bajo el título "Innovación y Grado de Outsourcing en las Operaciones Logísticas". Disertarán, entre otros, especialistas de la cámara y de la Asociación Argentina de Logística Empresarial.

HYUNDAI

PINAMAR, EN 4 X 4

Hyundai Motor Argentina se instaló en Pinamar para la temporada de verano 2015. Allí, la compañía realiza diferentes acciones de marketing y ofrece a sus clientes 4x4 la posibilidad de participar del Hyundai Experience 4x4 hasta el 14 de febrero, con salidas diarias desde el servicio oficial hacia las dunas de la frontera.

T TRANSPORTE & LOGÍSTICA

ALMACENAJE, DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO

135.000 ejemplares de tirada nacional

[Fecha cierre: 17/02 - Publica: 24/02]

(011) 4779-5300