

BEBIDAS

Crisis por el alza de los costos

Esta temporada alta es sensiblemente más floja que las temporadas anteriores

Entre octubre y marzo, las operaciones logísticas del transporte de bebidas aumentan entre un 30% y 40%. Pero para 2014 las estimaciones no son tan positivas: hasta el momento, la contratación de camiones no superó el 15%.

“La actividad no explotó ni tuvo el despegue que todos habitualmente esperamos para la temporada alta. Es un año difícil por la situación económica y social”, afirmó Juan Aguilar, presidente de la Cámara de Empresas del Autotransporte de Bebidas (Cedab).

El directivo explicó que la actividad está “muy atomizada por la cuestión sindical” y que los empresarios del sector enfrentan serios problemas por ausentismos, accidentes de trabajo y enfermedades. “El costo laboral nos está pasando por encima. La alícuota del canon de la ART saltó de un dígito a dos. Por eso estamos con una fuerte campaña para capacitar en manejo de peso, normas de seguridad y uso de elementos”, dijo.

Aguilar sostuvo que ante el avance de mejoras salariales, premios y beneficios laborales, los operadores logísticos y los dadores de carga pudieron hacer muy poco: los costos ya aumentaron 30%. Si bien aclaró que no siempre trasladan el alza de costos a los dadores de cargas, las negociaciones son casi permanentes.

Aguilar advirtió sobre riesgos en ciernes: “Los inconvenientes que aún no vemos podrían implicar el cierre de empresas, porque ninguna puede soportar diez juicios laborales por una incapacidad



Juan Aguilar EXPOTRADE

mal regulada por la ART”.

Además, las restricciones dispuestas por el gobierno porteño al tránsito de camiones “no sólo (impactan) en los costos, sino en las cuestiones operativas”.

Planificación

“Nuestros camiones –explicó– son grandes y no pueden ingresar ante la peatonalización de ciertas áreas. Si tuviésemos que trabajar con unidades más pequeñas, llevaría una planificación de cuatro años. Aun así, se estaría multiplicando la cantidad de camiones para hacer el mismo trabajo”, señaló el empresario.

Por lo pronto, afirmó que se está trabajando en un proyecto alternativo para seguir abasteciendo de forma normal, intentando hallar un punto medio con la colaboración de todos los sectores y con el compromiso de que los comercios abran en los horarios fijados.

“Con el gobierno de la ciudad tenemos un muy buen diálogo y un entendimiento muy cercano. Creemos que vamos a llegar a un acuerdo”, dijo Aguilar.

Redacción Expotrade

INVENTARIOS

Controles necesarios para evitar el fraude

Una auditoría metódica de estos activos empresarios son necesarios para reducir pérdidas; cuáles son los errores más comunes que se cometen a la hora de realizar los inventarios

Martin Ghirardotti
PARA LA NACION

Los inventarios en las compañías representan uno de sus principales activos. Su adecuada gestión es fundamental para evitar pérdidas. Conocer cuáles son los puntos de control que las empresas deben ejercer sobre los procesos que incluyen inventarios, y tener conocimiento de los errores más comunes, es fundamental cuando se realizan controles sobre los mismos.

Al referirse a listados de productos terminados es importante diferenciar el de las mercancías mantenidas en depósito respecto del de las que son almacenadas en sucursales comerciales, ya que los riesgos varían significativamente. En primer lugar se deben tener en cuenta algunos peligros generales relacionados con el manejo de productos terminados y otros vinculados con los depósitos; también se deben considerar las sucursales comerciales. En cuanto a las mercaderías, se debe:

- Verificar que personal que tiene acceso físico a los bienes no pueda realizar ajustes de inventario sin supervisión de terceros.
- Impedir que los informes de recepción, una vez ingresados al sistema, sean modificados con posterioridad. Si se permite su modificación posterior se podrían realizar cambios en y de esta forma alterar documentos y desviar bienes.
- Chequear que todo remito por salida de mercaderías esté facturado. Este control lo debería proveer el sistema o realizarse manualmente.
- Ver que la empresa use el método de primero/entrado-primer/salido para evitar la obsolescencia.
- Verificar la existencia de los bienes con escasa rotación (ejemplo sin ventas en los últimos 12 meses) y evaluar si deben ser desvalorizados y/o si realmente existen;

- Revisar, para una muestra de bienes, su estado de mantenimiento.
- Evaluar si la empresa vendió bienes por debajo de su precio de costo (puede ser un indicador de inventarios sobrevaluados o que la compañía sufrió algún tipo de fraude o irregularidad).

En cuanto a los inventarios, se debe verificar la política de seguros. En épocas de inflación, las empresas no actualizan el valor de sus seguros, y ante robos o incendios, las pérdidas pueden ser cuantiosas.

Si hay bienes en depósitos de terceros, hay que prestar especial atención a su antigüedad. En ocasiones



Los inventarios, un activo excluyente de las empresas

ARCHIVO

son mantenidos fuera de la organización para evitar controles o que sean desvalorizados. En estos casos, más allá de su significación deberían ser verificados o vía sistemas controlar la rotación de los mismos.

Más estrictos

Los bienes de mayor valor o que por su tamaño sean de más difícil control deben pasar por una revisión más estricta. Algunas veces, se destinan

AL REALIZAR INVENTARIOS ES IMPORTANTE QUE SEAN SORPRESIVOS Y VERIFICAR SI EXISTIERON MOVIMIENTOS INUSUALES

espacios precisos con responsables específicos dentro del depósito para ejercer mayor control sobre estos bienes.

Al realizar inventarios es importante que sean sorpresivos y verificar si existieron movimientos inusuales de mercadería antes y después de la toma de los mismos ya que, si son programados, los responsables de los mismos pueden confeccionar remitos ficticios para ajustar el stock, que luego del conteo son revertidos y de esta forma los faltantes no son detectados. Por esta razón es fundamental monitorear los movimientos atípicos

en forma previa y posterior.

En el caso de que las empresas tengan sucursales comerciales, adicionalmente a los controles mencionados, es importante tener presentes las siguientes precauciones:

- Verificar, en forma previa y posterior a la toma, todo movimiento inusual de mercadería, por ejemplo si la sucursal ha realizado ajustes de stock, remitos o facturado bienes a clientes ficticios, que luego regulariza con notas de crédito.
- Chequear cómo se resguardan los productos de mayor valor y/o de tamaño reducido para evitar de que los mismos sean sustraídos. Por ejemplo, los supermercados muchas veces ponen cerca de las cajas productos caros y de tamaño reducido para evitar robos.
- Verificar las condiciones de seguridad de los productos y su disposición para que no representen un riesgo de accidente para los clientes y personal de la firma.
- Controlar, si los locales son a la calle, que existan controles operativos para evitar robos y/o saqueos.

Tal como se puede observar, la realización de adecuados controles es fundamental para que las compañías eviten pérdidas o reduzcan las mismas a rangos tolerables para que no afecten el desempeño de la firma. La toma de conciencia por parte de la dirección de la empresa es clave para evitar pérdidas innecesarias. ●

El autor es presidente del Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA).

T | TRANSPORTE & LOGÍSTICA

ALMACENAJE, DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO

135.000 ejemplares de tirada nacional

[Fecha cierre: 17/02 - Publica: 25/02]

(011) 4779-5300