

## Michelin pasó por el Dakar

Con una gama completa de neumáticos para automóviles, motos y camiones, Michelin fue patrocinador técnico del rally

En esta última edición del rally Dakar, que finalizó el domingo 20, Michelin fue patrocinador técnico, con una gama completa de neumáticos: Latitud C para autos; Desert Race para motos (equipado con la Michelin BibMousse, constituida de nitrógeno bajo presión, comprimido dentro de alvéolos interiores, un sustituto para la cámara de aire) y Michelin XZL para camiones. Además, brindó un servicio de asistencia las 24 horas a los participantes.

El grupo anunció que continuará con esa presencia "por al menos tres ediciones más" de esta competencia que se mudó en 2009 a los paisajes sudamericanos.

La marca de neumáticos francesa está ligada desde 1982 al Dakar a través de BF Goodrich, y en la edición pasada participó por primera vez con la marca Michelin y fue la responsable de "proveer con su marca los servicios asociados al mantenimiento y uso de los neumáticos a todos los competidores de la carrera".

"El Dakar es una competición de vital importancia para el grupo ya que representa un desafío tecnológico sin equivalente para la compañía. El certamen permite testear los neumáticos en las condiciones más severas y riesgosas que los paisajes sudamericanos puedan ofrecer y así realizar mejoras continuas logrando de este modo una constante

innovación", remarcaron desde la firma.

Puntualmente, al poner en relieve que la carrera cubre "una gran cantidad de kilómetros sobre los terrenos más abrasivos del planeta", la marca destacó las virtudes de su nuevo neumático para automóviles, el Latitud C: "Combina seguridad, prestaciones y robustez y ha sido desarrollado siguiendo la política Michelin Total Performance, que consiste en proponer en cada neumático la combinación más completa de prestaciones, gracias a las tecnologías de punta."

El grupo indicó que luego de haber capitalizado "treinta años de experiencia en todo terreno", ha podido desarrollar este nuevo neumático para los participantes del rally Dakar, que "es capaz de adecuarse a las fuertes solicitaciones".

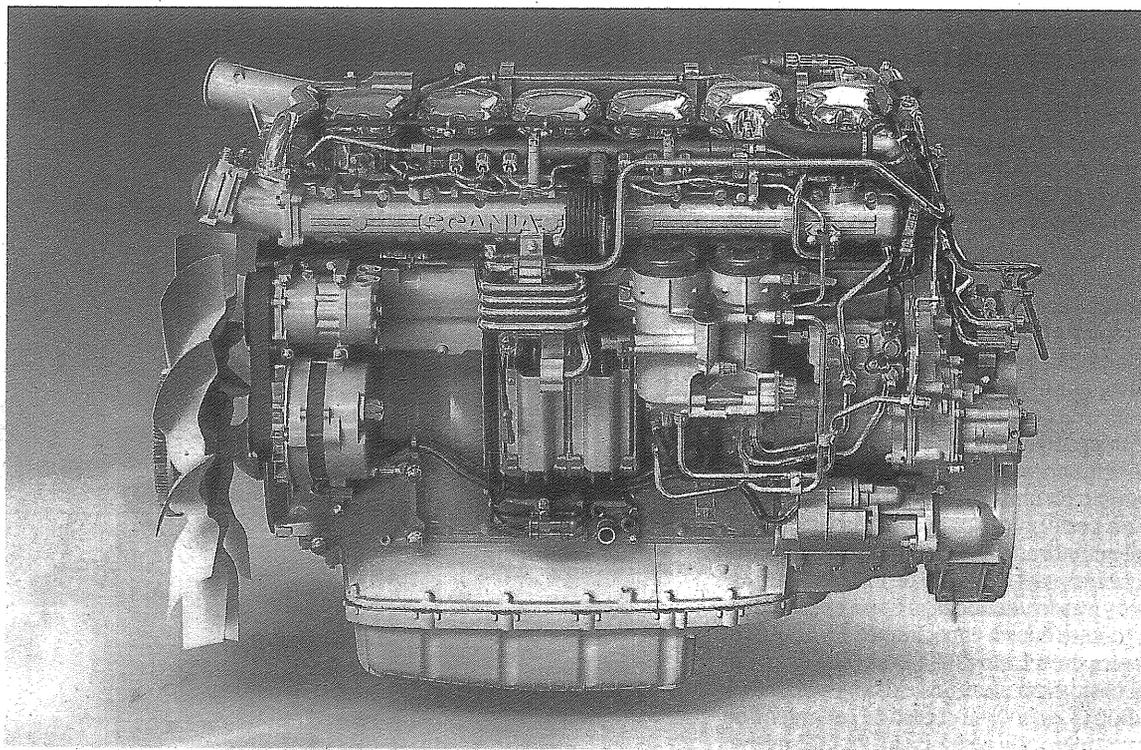
Sobre su diseño especificaron que tiene "una estructura flexible y extremadamente resistente a la vez; flancos altos (medida 245/8016), que puede rodar a baja presión, que dispone de una banda de rodadura eficiente en términos de motricidad".

Además, señalaron que el Latitud C "ha sido creado igualmente para permitir a los vehículos de más de 2 toneladas de peso (por ejemplo, los Mini del equipo X-Raid), rodar con seguridad sobre las pistas rocosas a velocidades superiores a los 180 km/h".



Neumáticos para todos

MICHELIN



La firma sueca, cómoda también en el segmento de los 250 CV

EXPOTRADE

### CAMIONES

## Scania presentó sus nuevos motores

Se tratan de motores de 13 y 9 litros que ya se encuentran en condiciones de cumplir con las normas Euro V. Buena potencia, alto torque y bajo régimen.

Scania Argentina anunció la incorporación de su nueva plataforma de motores de 13 y 9 litros en los camiones que comercializa en el país. La moderna tecnología de estos impulsores, ya preparada para la futura implementación de las normas Euro V de protección medioambiental — que al parecer se pondrían en vigencia a partir del primer día de 2014 —, le permite a la firma sueca preparar el camino para esa normativa, mantener su gama de alta potencia (hasta los 580 CV) y regresar al competitivo segmento de los 250 CV.

En ese nicho de mercado, en el cual predomina la distribución urbana e interurbana, y en conjunto con el nuevo propulsor, Scania dispone de una variada oferta de herramientas que la posicionan de antemano como un actor fuerte. Su dispositivo de caja automatizada Opticruise (de dos y tres pedales) y el sistema de monitoreo (Gestión de Flotas) se suman a las virtudes del nuevo motor de 9 litros y cinco cilindros, en el cual también se destaca el bajo peso y el reducido tamaño.

Si bien la llegada de esta nueva plataforma de motores no significó una revolución para Scania, estos nuevos motores le brindan una amplia base de trabajo para cubrir diversas necesidades y aplicaciones de sus

potenciales usuarios. En tal sentido y a la acostumbrada robustez y confiabilidad de los productos Scania, los nuevos propulsores continúan ofreciendo una destacada potencia (desde 250 a 460 CV), un alto torque (capacidad de arrastre) a bajo régimen, todo lo cual redundará en performance, economía y menor impacto medioambiental.

En ese ítem, la nueva plataforma de motores Scania sólo necesita incorporar el sistema de postratamiento de gases de escape (SCR) para adecuarse a las normativas Euro V, cuando éstas finalmente sean implementadas. De tal forma, los usuarios de los nuevos motores Scania podrán mantener una flota mecánicamente hegemónica, aun disponiendo de camiones Euro III o Euro V.

### Mejoras

Acerca de las virtudes de estos motores, Scania mejoró el freno motor de los mismos, permitiéndole al conductor utilizar una mayor velocidad de tránsito en pendientes, una mejor velocidad crucero y una importante reducción en el consumo de combustible.

En cuanto a emisiones contaminantes (óxidos de nitrógeno) se logró una importante disminución, que llega al 60% en el caso de la utilización

de tecnología SCR. A todo ello se suma el sistema PDE, que ofrece una inyección de combustible regulada en forma constante, de acuerdo a las necesidades de la operación, potenciando el ahorro de diesel, pero sin penalizar la entrega de torque.

Un rediseñado sistema de gerenciamiento del motor también permite monitorear en tiempo real su funcionamiento, al tiempo que ofrece un reporte que permite seguir la historia del mismo y de tal forma prever tareas de mantenimiento.

En esta nueva plataforma, los motores de 9 litros (5 cilindros) permiten cubrir las franjas de 250 y 310 CV (con torques de 1250 y 1550 Nm), en tanto que los de 13 litros (6 cilindros), se ocupan de los segmentos de 360, 410 y 460 CV, con torques de 1750, 2000 y 2250 Nm. Al margen de las nuevas plataformas, Scania continuará ofreciendo sus poderosos motores V8 de 500 y 580 CV.

En el cierre de 2012, Scania difundió que pudo superar sus expectativas de ventas en un 20%, que avizora un alentador panorama en términos de comercializar vehículos nuevos, como también de servicios, para lo cual tiene en estudio fuertes planes de inversión de corto y mediano plazo destinados a ampliar su red de concesionarios y servicios posventa. ●

## T | TRANSPORTE & LOGÍSTICA

ALMACENAJE, DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO

- 135.000 ejemplares de tirada nacional

- Fecha de cierre: 18/02

- Fecha publicación: 26/02

Publique su aviso / 4779-5300