

## CASO I

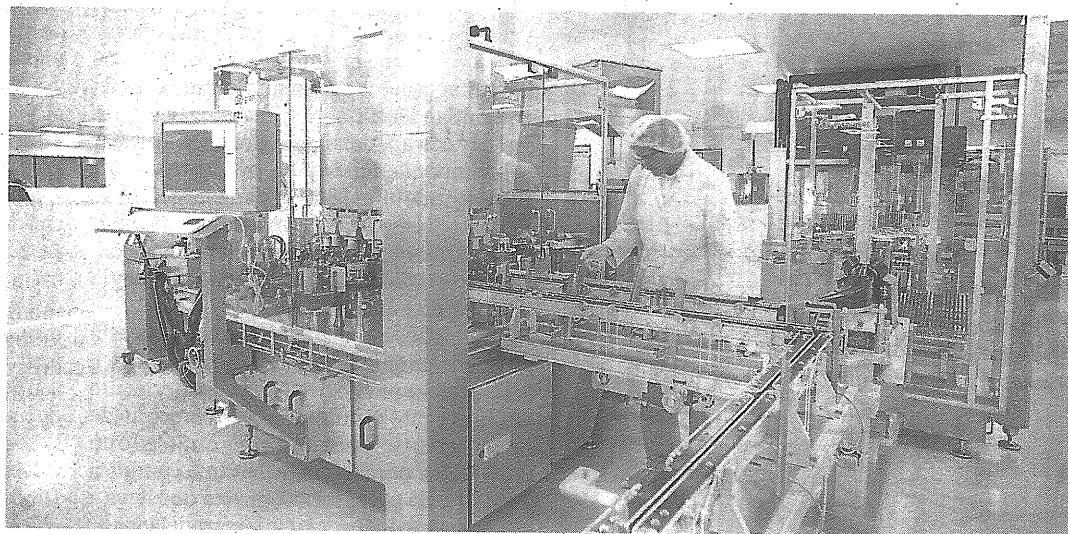
LEDESMA  
ESPERA LA  
VUELTA  
DEL TREN

“Ledesma transporta alrededor de 800 mil toneladas hacia los centros de consumo. Actualmente, la totalidad se hace por camión, lo cual genera un costo logístico considerable”, indicó Eduardo Nougués, gerente de Asuntos Institucionales de la compañía Ledesma. “Por esa razón –continuó el ejecutivo de Ledesma–, el reciente anuncio de la reactivación de las obras de mantenimiento del Ferrocarril Belgrano Cargas es una noticia de gran importancia para nuestro complejo agroindustrial, dado que ese tren es el único enlace ferroviario de Jujuy con Buenos Aires y los puertos del Litoral”, indicó Nougués.

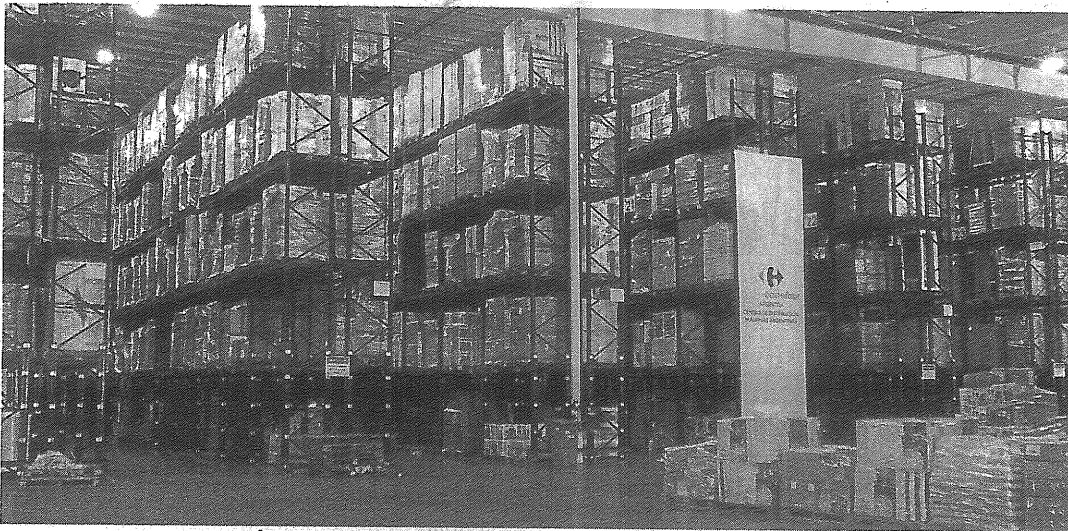
Ledesma no es la única empresa que se beneficiaría ahorrando costos de transporte con la reactivación del tren. Todas las economías regionales, lejanas de los puertos de exportación, necesitan que el modo ferroviario esté plenamente operativo. En tanto, Abel Di Gilio, presidente del laboratorio Sinergium Biotech, destacó que la firma “alcanzará las 30 millones de dosis anuales y permitirá a la Argentina lograr autonomía en la fabricación y provisión de productos estratégicos que anteriormente debían importarse y generar un importante potencial exportador. Como parte de su modelo innovador, concretó acuerdos con compañías farmacéuticas internacionales como Novartis y Pfizer y con la empresa nacional pharmADN”, indicó. ●

## DADORES DE CARGA

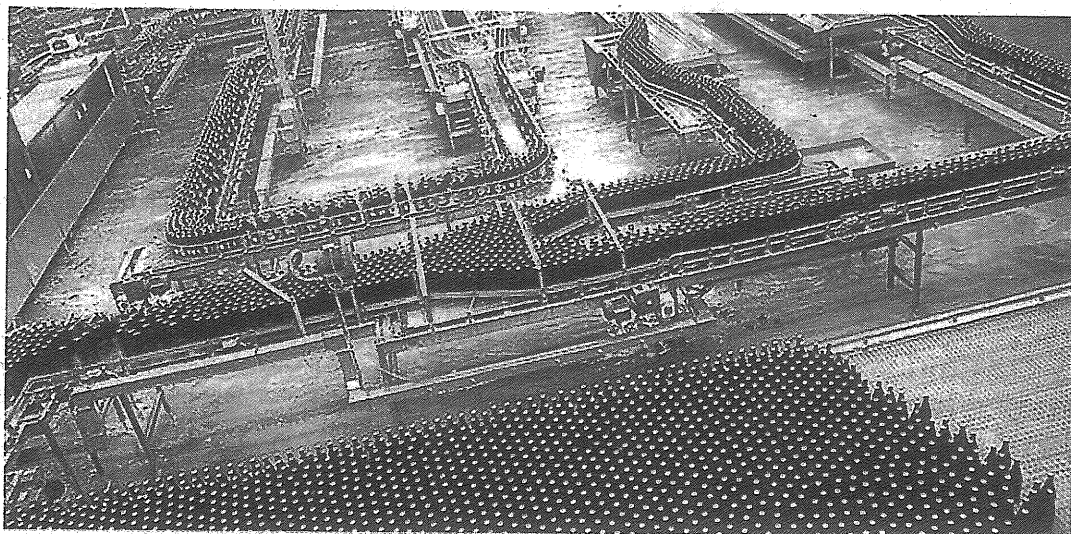
Planes de los protagonistas productivos



Sinergium Biotech inauguró una planta de vacunas antigripales



Carrefour desarrollará nuevas herramientas de abastecimiento

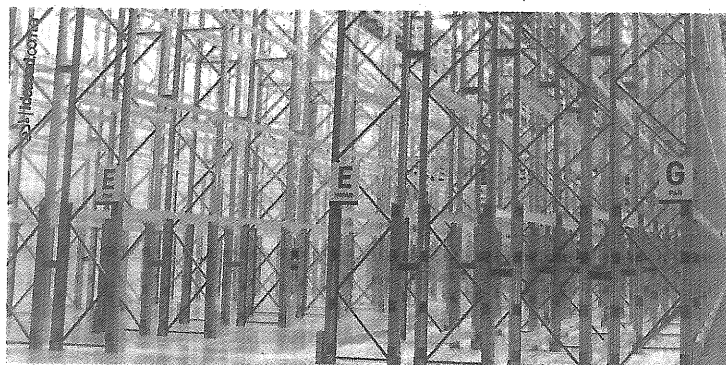


CCU invertirá 500 millones de pesos en logística y distribución

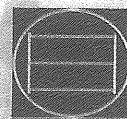
## CASO II

EL QUE  
MANDA  
ES EL  
CLIENTE

Las inversiones que concretó Carrefour y que planea reforzar este año con tecnologías que le permitan aceptar procesos para mejorar la productividad en el transporte y en los centros de distribución “tiene como finalidad otorgar mayor comodidad a nuestros clientes; mejorar su experiencia de compra y ofrecerles siempre una opción innovadora. Confiamos, además, en que se presente un ligero crecimiento ante la continuidad y la mejora al crédito para los consumidores”, destacó Hernán Zavaley, de Carrefour. La sustentabilidad también es una preocupación. “El crecimiento de Ledesma se da en el marco de su compromiso con el desarrollo sostenible de Jujuy y del país. Continuaremos trabajando junto con la Fundación ProYungas para la conservación de las yungas jujeñas y de los paisajes naturales protegidos que cubren el 61% de las tierras de la compañía, permitiendo un crecimiento compatible con el cuidado del medio ambiente”, aseguró Nougués. En tanto que CCU Argentina, que ha invertido en “renovar maquinarias y equipos para la reclasificación de envases, para realizar construcciones y remodelaciones, lanzó una botella con nuevo diseño para ofrecer al público una mejor presentación de las marcas, y busca promover el uso del vidrio nacional como mejor opción de sustentabilidad medioambiental”, apuntó Sanchis, de CCU. ●



RACKS SELECTIVOS //  
PENETRABLES //  
DINÁMICOS //  
AUTOESTIBABLES //  
ESTANTERÍAS //  
ESTANTERÍAS MÓVILES //



ALFA RACKS S.A.

SISTEMAS DE CARGA Y ALMACENAJE

30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN ACCIÓN

www.alfarack.com.ar

0810-222-2532- comercial@alfarack.com.ar