



Un camión con caña de Ledesma, en Trapiche

FOTOS: EXPOTRADE

## DADORES DE CARGA

# El juego vuelve a empezar

Los dadores de carga también apuestan por invertir en herramientas logísticas para afianzarse en el mercado. Optimismo moderado entre los empresarios, que necesitan ajustar la eficiencia productiva al máximo.

Optimismo moderado, pero optimismo al fin. Por los testimonios de los dadores de carga de diversos rubros sería arriesgado imaginar que han descorchado champagne frente a los balances del último ejercicio, pero sí se advierte que se han enfocado en la parte llena de la botella para apostar a un 2013 que, al menos, les redunde los mismos resultados que tampoco han sido para quejarse durante 2012, año en el que han invertido en tecnología, en mejorar la infraestructura y en ampliar sus centros de distribución, para posicionar sus productos.

Dar vuelta el almanaque con un "positivo" es por lo menos alentador. A partir de ese diagnóstico, Hernán Zavaley, director de Supply Chain de Carrefour, proyectó que este año "será muy similar" y que "los niveles de ventas y consumo se mantendrán equilibrados". A esta cadena de supermercados le ha ido "bien en ventas y expansión". Lograron "mantener el crecimiento de ventas al ritmo previsto" y concretaron las aperturas planificadas, a lo que se sumó "la oportuna adquisición de las 129 sucursales ex EKI". Cerraron el año "con más de 430 sucursales a nivel nacional".

"A nivel logístico, en 2012 apostamos a la adaptación de nuestros cuatro centros de distribución (de Munro, Esteban Echeverría, Isidro Casanova y Malvinas Argentinas) para el efectivo aprovisionamiento de la estructura de proximidad" y la adquisición de los puntos ex EKI. "Adicionalmente, encaramos una renovación de procesos, la incorporación de mayor tecnología en Munro y trabajamos en la optimización de carga y rotación de vehículos", amplió el directivo.

También el ingenio Ledesma ha "tenido un muy buen año. La fábrica de azúcar procesó 3.965.276 toneladas de caña; hicimos 360.000 toneladas de azúcar y una producción estimada de alcohol calculada en más de 70 millones de litros", señaló Eduardo Nougues, gerente de Asuntos Institucionales. "Fruto de las inversiones realizadas en los últimos años, la producción de papel (que realizan con la fibra de la caña de azúcar) del último ejercicio junio 2011-mayo 2012, fue de 125.000 toneladas", apuntó.

"Respecto de las inversiones -indicó Nougues- recientemente instalamos una nue-

va caldera de recuperación de papel que nos costó \$ 120 millones. A esto se suma el acondicionamiento de uno de los trapiches de la fábrica de azúcar por un monto de \$ 25 millones. Además, la empresa invirtió otros \$ 42 millones en equipamiento para la generación de energía renovable a través de biomasa. Ledesma reemplazó con biomasa un 20% del gas que habría requerido para su producción".

## Menos importación

La empresa cervecera CCU Argentina invirtió 143 millones de pesos para equipar con tecnología de punta sus plantas en Santa Fe y en Luján y desarrollar un nuevo envase para sus cervezas. El gerente general, Fernando Sanchis, ponderó que la empresa, que posee 7 plantas industriales y 3 centros de distribución propios, invirtió 132 millones de pesos en la compra de tecnología para sus plantas, 10,3 millones para la construcción de 5000 m2 de galpones y 8000 m2 de playas de hormigón.

Para Ford Argentina, 2012 "fue un año clave en el plan de negocios". En el mercado local la demanda "continuó sostenida" con ventas alrededor "de 850.000 unidades, niveles similares a los del 2011, récord histórico en el país", remarcó Carlos Galmarini, director de Relaciones Institucionales.

Galmarini ponderó que "2012 marcó para Ford el comienzo de la producción de la Nueva Ranger, un proyecto que demandó 1000 millones de pesos, un incremento de capacidad de producción de 11% a 540 vehículos por día y la puesta en marcha de una nueva planta de motores de última generación para equipar este producto, sustituyendo las motorizaciones importadas del anterior modelo, con una inversión de 21 millones de dólares".

Al finalizar 2012, Sinergium Biotech inauguró con toda la pompa, presidenta de la Nación

incluida, la primera planta del país que producirá vacunas antigripales, antineumocócicas y anticuerpos monoclonales en una superficie de 20.000 m2, para la que invirtieron "más de 80 millones de dólares", destinados al funcionamiento de "las áreas de formulación, llenado, empaque y acondicionamiento de las vacunas y productos biotecnológicos", señaló su presidente, Abel Di Gilio.

El directivo de este flamante laboratorio, situado en el partido bonaerense de Escobar, destacó que "el proyecto implica la transferencia de tecnologías y la capacitación de recursos humanos que hasta el momento no estaban disponibles en el país; genera nuevas fuentes de trabajo con profesionales altamente calificados, ya que por la magnitud del emprendimiento, técnicos extranjeros se instalaron en el país y científicos argentinos regresaron para sumarse a la compañía", describió.

En términos de proyectos logísticos para el año que comienza, "la incorporación de tecnología será el instrumento ideal para detectar e implementar procesos de mejora de productividad en el transporte y centros de distribución. Asimismo, trabajaremos fuertemente en el desarrollo de nuevas herramientas de abastecimiento para garantizar la automatización integral para la gestión de pedidos", anticipó Zavaley, de la firma Carrefour.

"Mejoraremos nuestro nivel de inversión, el cual superará ampliamente al promedio invertido en estos últimos años", destacó el directivo de este grupo que tiene presencia en 34 países del mundo y que se instaló en la Argentina en 1982.

Sobre los planes de la marca para 2013, Zavaley puntualizó que "incluye principalmente el desarrollo del modelo de proximidad, como así también continuar con las aperturas de nuestros tradicionales Mini Hipermercados y el modelo mayorista. También seguiremos apostando a las renovaciones de nuestros hipermercados bajo el concepto "100% nuevo y a las transformaciones de los supermercados al modelo Market".

Con firmeza en sus proyecciones, Nougues precisó que "Ledesma seguirá creciendo en Jujuy en base a inversiones y mejoras tecnológicas en sus producciones de azúcar, alcohol, bioetanol y papel blanco para impresión y escritura. Continuará también con su programa de Responsabilidad Social Empresaria. En 2013, la empresa iniciará la construcción de mil viviendas para sus empleados, obra que prevemos finalizar en 2014 con una inversión total de alrededor de \$ 150 millones".

En cuanto al laboratorio Sinergium Biotech, cuya flamante planta inicia este mes sus operaciones, ya tiene previsto "la ampliación del complejo, para poder incorporar una nueva área productiva destinada a la fabricación local de antígenos para la vacuna contra la gripe, que se estima será inaugurada en 2015", estimó Di Gilio.

En Ford "vemos con optimismo 2013, ya que será nuestro primer año completo en el mercado de la Nueva Ranger y de la Nueva Eco Sport", dos utilitarios que "ya son un éxito en ventas. Estimamos alcanzar volúmenes de ventas a niveles similares o algo superiores al 2012", vaticinó Galmarini.

Por su parte, Sanchis dijo que la compañía multicategoría de bebidas CCU, que opera en el país desde 1995, continuará invirtiendo para cumplir con "el plan trienal 2012-2014 de 500 millones de pesos, destinado a nuestras operaciones de logística y distribución, ampliar nuestra capacidad productiva y modernizar nuestro parque genérico de envases". ●

Redacción Expotrade

INSTITUTO DE LA RIVIERA  
Técnico Superior en  
**ADUANAS**  
y Comercio Exterior

**CURSOS 2013**  
**SIM / ATA**

www.delariviera.edu.ar  
Tel: (011) 5199-3700  
admission@delariviera.edu.ar

LOS  
**VIERNES**  
adncultura