

## SINTESIS



### LOGISTECH

#### Nuevo centro de distribución en el Mercado Central

La empresa especializada en distribución y logística Logistech inauguró una nueva nave en el Mercado Central de Buenos Aires. Con una inversión de 10 millones de pesos en 8000 metros cuadrados, el centro de distribución de Logistech está equipado con la más alta tecnología de monitoreo, que garantiza la seguridad de todas las áreas. De esta manera, Logistech da inicio a la primera etapa del master plan de expansión de la empresa, que proyecta una ampliación de 6000 metros cuadrados a las instalaciones recientemente inauguradas durante 2012. La nueva base se suma a los cuatro centros de distribución con los que cuenta la empresa: Capital Federal, Olavarría, Rafaela (Santa Fe) y Los Nogales (Tucumán).

### ANDREANI

#### Inauguran una planta en Tucumán

Grupo Logístico Andreani inauguró una nueva planta de operaciones logísticas en el Parque Industrial Tucumán, en el marco del plan de mejora continua de la red nacional de distribución física de la compañía. Con una inversión de US\$ 2 millones, el predio consolidó la red de distribución y estructura de la compañía. Tiene una superficie total de 10.000 de metros cuadrados, cuatro docks de carga para recepción de unidades de larga distancia, dos cámaras frigoríficas, cinco docks de carga para expedición, playa de maniobras y más de 1.700 metros cuadrados para crossdocking y almacenamiento. Además, permitirá el transporte de cargas de corta, media y larga distancia; distribución, almacenamiento y depósito de mercaderías en tránsito.

### SCANIA

#### Lanzan la aplicación "Dealer locator"

El "Scania Dealer Locator" es una nueva aplicación que lanzó la terminal para facilitarles a los conductores la ubicación de los concesionarios y talleres de la firma cercanos a su ubicación y hasta para recibir indicaciones acerca de cómo llegar hasta ese lugar, "estén donde estén", destacaron. Con el localizador, "adicionalmente, los conductores pueden personalizar la aplicación y agregar sus destinos favoritos o planear con anticipación las rutas a seguir". La aplicación está disponible para descargar en forma gratuita desde AppStore de Apple y Android Market. Próximamente será traducida al español.

### FATE

#### Un local totalmente renovado

En la ciudad de La Rioja, Fate presentó la reinauguración de su punto de venta El Spa del Automotor, que integra su red desde hace cinco años y ahora ha modificado integralmente su estética e infraestructura. El local cuenta con equipamiento de última generación, más de 550 m<sup>2</sup>, capacidad de atención para diez vehículos simultáneamente y seis puestos de trabajo. Ofrece una amplia oferta de neumáticos para autos, camionetas y camiones y realiza una especial atención a flotas y empresas", destacó la empresa de neumáticos.

### GOODYEAR

#### Reciben un premio a la excelencia

Goodyear fue reconocida por parte de Caterpillar, productor de equipos para minería y construcción, con el Premio Platino por "Excelencia en Calidad", la categoría más alta brindada por esta compañía. También la empresa fue premiada por MAN Latin America como el mejor proveedor en la categoría de Calidad de Producto. El reconocimiento realizado durante la ceremonia de los Supply Awards fue por la calidad de sus neumáticos para camión radial Serie 600.



La automotriz Iveco estuvo presente en la prueba sudamericana

IVECO

## CAMIONES

# Rally Dakar, la mejor pista

Vehículos comerciales estándar, con adaptaciones, se probaron en la exigente competencia

Para la marca Iveco, el Dakar 2012 fue "una gran oportunidad para reconfirmar la confiabilidad de sus productos en el terreno". Cada vehículo fue puesto a prueba en condiciones extremas, atravesando la Argentina, Chile y Perú, y los resultados finales los dejaron por demás satisfechos.

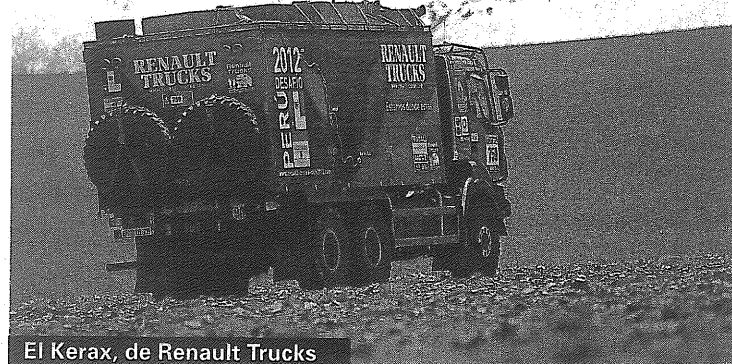
El equipo Petronas De Rooy Iveco ganó el rally Dakar 2012 con el holandés Gérard De Rooy al mando de un Iveco Powerstar, un camión producido y vendido solamente en Australia. El Iveco Powerstar fue equipado con un motor Cursor 13 desarrollado por FPT Industrial, con más de 900 caballos de fuerza y con partes Magnetti Marelli.

Además de De Rooy, los otros pilotos del equipo, Stacey y Biasion, manejan dos Iveco Trakker Evolution II, equipados con el mismo motor. "Los tres vehículos, si bien estaban adaptados a las extremas condiciones del Rally, eran camiones estándar optimizados para ser los mejores en cuestiones de eficiencia energética", precisaron desde Iveco Argentina.

### Recorrido

La carrera, que comenzó a principios de este mes en Mar del Plata, recorrió los tres países sudamericanos, cubriendo catorce etapas en un total de 8500 kilómetros. Participaron 465 vehículos (un 15% más que en 2011) divididos en 171 autos, 185 motos, 33 cuatriciclos y 76 camiones.

Otra automotriz con producción de camiones que estuvo presente en la exigente competencia fue Renault Trucks, cuya participación en el Rally se remonta a 1979, cuando



El Kerax, de Renault Trucks

RENAULT

se realizó la primera edición de esta competencia desde París hasta Dakar y un camión Saviem de la marca francesa se inscribió en la competencia.

En estos 31 años se presentaron en cada edición y en esta competencia de 2012 intervinieron con su equipo de asistencia integrado por un Renault Kerax y un Sherpa.

La función primordial de Gaetan Fonsatti y Ghislain Momet, los dos técnicos a cargo del Renault Kerax, fue la de estar junto a los pilotos, brindando la ayuda necesaria durante la carrera automovilística más dura del mundo.

El Sherpa, comandando por el piloto Daniel Adrian, transportó a la prensa especializada y a los clientes interesados en estar cerca de la competencia para comprobar la versatilidad de un vehículo militar que ahora se vende también para usos civiles.

"Los modelos fueron los mismos del mercado, salvo que los T4 tuvieron algunas modificaciones por el reglamento de la competencia, mientras que los T5 fueron iguales a los del mercado", detallaron.

### Estrategia

La llegada del rally a Perú este año coincidió además con el desembarco de Renault en un mercado en el que tiene previsto asentarse para desarrollar la marca.

A fines de febrero iniciarán sus actividades comerciales con un distribuidor exclusivo, RT Perú. Se lanzará con dos gamas de productos para empezar: "Una línea de vehículos para la minería y la construcción y otra para el transporte de larga distancia", informaron.

Redacción Expotrade

## Trabajamos para ofrecerles

- Transporte Terrestre Internacional
- Logística domestica, JIT, MilkRun
- Almacenaje de mercaderías
- Cargas Marítimas y aéreas
- Despachos aduaneros



Logística en todos los sentidos

Tel/Fax. 4307-1419/0960 | www.ltm.cc | info@ltm.cc