

GESTION

Perfil del *homo logisticum*

GRACIELA CAÑETE
PARA LA NACION

“Las necesidades de las compañías crecen a mayor velocidad que la capacitación. La falta de profesionales en el sector es crítica. Hace tiempo que las empresas demandan personal que además de experiencia tenga formación universitaria. Ya no alcanza con contratar a un idóneo, por eso aumenta el ingreso en los cursos de posgrado”, afirmó Jorge Tesler, director de la Especialización en Gestión de Logística Integrada del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA).

El número de inscriptos en posgrados se incrementó en los últimos años. Buscan adquirir nuevos conocimientos, mientras que para actualizarse optan por cursos de pocas semanas o meses, además de asistir a jornadas y seminarios. “Las empresas exigen mandos medios y superiores capacitados. Quienes estudian buscan progresar en su carrera, o bien cambiar de empleo”, explicó Luis Schillaci, profesor de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), y de la Fundación Profesional para el Transporte (FPT). Agregó que “los profesionales en logística son inquietos, rigurosos, planifican para ser eficientes”.

En ese sentido, Claudio Pérez, profesor del posgrado en Logística y Calidad de los Alimentos, entre otros, de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (Untref), señaló: “Los que trabajan en el sector son dinámicos, expeditivos, proactivos. Están conectados *online*, por celular y radio en forma permanente. Investigan diversos temas de logística y los vinculados a la empresa”. Explicó que en los cursos se enseña teoría, pero también “se brindan herramientas para la gestión diaria de las compañías”.

La complejidad de las operaciones lleva a la integración de los procesos, indicó Tesler: “Es una tendencia en el mundo, implica un conocimiento superior al del especialista en una parte de la cadena. Por ejemplo, en Europa las redes logísticas son complejas: no es suficiente gestionar bien un depósito en un país, se necesita manejar el transporte terrestre, marítimo, distribución para toda la región. En la Argentina, con el incremento del comercio exterior, la globalización, estamos en ese camino. Y esto también se transmite en los cursos”.

● **Publicaciones que leen:** diarios especializados en economía, además de los suplementos de logística de los periódicos y revistas del sector. El material de lectura es en gran parte nacional.

● **Internet:** la utilizan para investigar temas de logística, y según la empresa en la que se desempeñan, las páginas web de organismos como el Senasa, INAL y Anmat. Leen revistas, diarios y material de sitios especializados; del exterior siguen los portales de Supply Chain Management Review, Outsourcing Institute, entre otros.

● **Idiomas:** inglés, en especial, para leer bibliografía no traducida al español. Aumenta la cantidad de los que estudian portugués, sobre todo si las empresas en las que trabajan tienen oficinas en Brasil o comercian con ese país.

● **Tecnología:** son dependientes de los celulares con acceso a Internet. Algunos tienen más de un celular. Chequean el mail en forma permanente. También se comunican por radio.

● **Congresos:** participan en congresos y exposiciones que se realizan en forma anual o bienal.

● **Cámaras:** buscan información, asisten a conferencias y cursos de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), Federación Argentina de Entidades Empresarias del Auto-transporte de Cargas (Fadecac), Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol), Fundación Profesional para el Transporte (FPT).

● **Textos:** en las aulas se utilizan libros de Ronald Ballou, John Gattorna, Douglas Lambert, Sunil Chopra, Martin Christopher, entre otros.

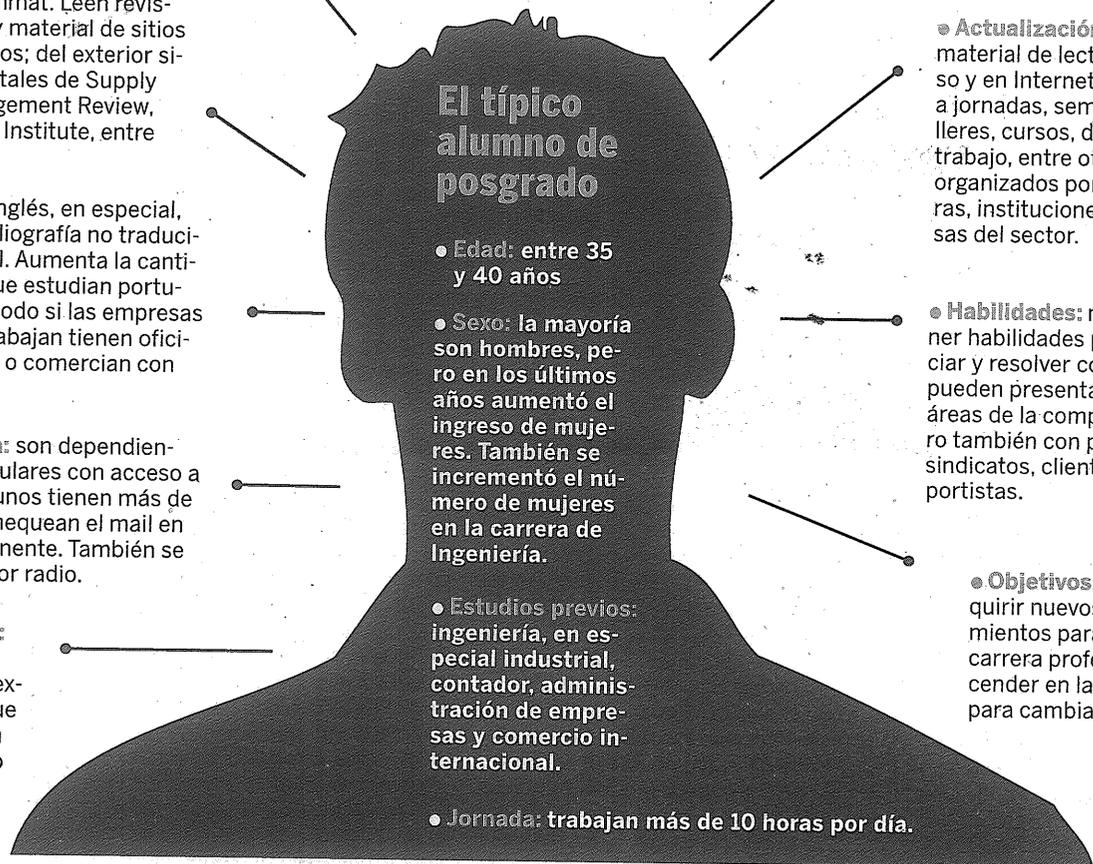
● **Viajes:** visitan en forma frecuente depósitos, centros de distribución, sucursales de las compañías en el interior del país y el exterior. También proveedores, empresas de transporte y clientes.

● **Redes sociales:** LinkedIn es la principal red en la que participan, allí dejan su currículum y se conectan con otros profesionales. La mayoría no interviene ni en Facebook ni en Twitter. Tampoco es amplia la participación en foros en la Web y la causa indicada es que “el tiempo no alcanza”.

● **Actualización:** además del material de lectura impreso y en Internet, concurren a jornadas, seminarios, talleres, cursos, desayunos de trabajo, entre otros eventos organizados por las cámaras, instituciones y empresas del sector.

● **Habilidades:** necesitan tener habilidades para negociar y resolver conflictos que pueden presentarse con otras áreas de la compañía, pero también con proveedores, sindicatos, clientes o transportistas.

● **Objetivos:** quieren adquirir nuevos conocimientos para mejorar su carrera profesional, ascender en la compañía o para cambiar de empleo.



El típico alumno de posgrado

● **Edad:** entre 35 y 40 años

● **Sexo:** la mayoría son hombres, pero en los últimos años aumentó el ingreso de mujeres. También se incrementó el número de mujeres en la carrera de Ingeniería.

● **Estudios previos:** ingeniería, en especial industrial, contador, administración de empresas y comercio internacional.

● **Jornada:** trabajan más de 10 horas por día.



OBRAS LOGISTICAS "LLAVE EN MANO"

PISOS INDUSTRIALES SIN JUNTAS

ESTRUCTURAS METALICAS DE ALMA LLENA



ENTRE OTRAS:			
LPI	150.000 m2	WALMART	58.000 m2
EUROAMERICA	28.000 m2	TNT (VOLKSWAGEN)	28.000 m2
FLORA SAN LUIS	1.760 m2	ALGABO	14.000 m2
A LATINA LOGISTICA	10.000 m2	MAXICONSUMO	50.000 m2
MAYORISTA VITAL	30.000 m2	FLORA DANICA	3.500 m2
ROMAN	8.000 m2	UNIVERSAL SERVICE	5.000 m2
COTO	100.000 m2	LA VIRGINIA	32.000 m2
CARGO	10.000 m2	FATE	9.500 m2
LIBERTAD	23.000 m2	BAYER	2.300 m2
GARBARINO	17.000 m2	NINI HNOS.	50.000 m2
		PROCTER & GAMBLE	39.000 m2
		BOGUER	32.000m2
		SILCAR	3.500m2
		VIENTOS PANAMERICANOS	37.500m2
		MAROLIO	7.500m2
		FERVA	2.600m2
		C. IND. PACHECO	12.500m2
		GIVAUDAN	1.500m2
		METRIVE	7.400m2
		SAPORITI	3.700m2
		FRAVEGA	48.000m2
		¿SU EMPRESA ESTA ?	?? ??

QUITO 2618 - 1643 - BECCAR - BUENOS AIRES

www.bautech-sa.com consultas@bautech-sa.com

TEL 5411 4719 - 5800 FAX 5411 4719 - 6432

www.cmpestructuras.com.ar consultas@cmpestructuras.com.ar