

Protagonistas del repunte

Durante 2010 se duplicó la producción, comercialización y venta de camiones con respecto al período anterior. Prevén nuevos récords en toda la industria, para 2011, con mayor ímpetu del lado de las exportaciones

Si la venta de automóviles impactó como uno de los resultados económicos más sobresalientes de 2010, dentro de esta industria, los camiones fueron los grandes protagonistas y no por sus tamaños, sino porque superaron los porcentajes de crecimiento que alcanzaron los vehículos particulares y también sus propios números, respecto de 2009.

Para el transporte de cargas, con relación al período anterior, el año finalizó con un 45,9% de incremento en la producción total, entre camiones (263,1%), furgones (21,8%) y buses de pasajeros (61,6%), mientras que alcanzó un 41,0% en el caso de automóviles y utilitarios.

A partir de estos datos difundidos por la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) sobre el comportamiento de sus diez empresas asociadas, predicen que este año "nuevamente cerrará con récords" en la industria automotriz en general, aún cuando la comparación respecto de 2010 "arrojará una moderación en los crecimientos porcentuales".

Aníbal Borderes, titular de Adefa arrojó las primeras proyecciones: "La producción y las exportaciones alcanzarían un crecimiento del orden del 12%" y se espera una expansión del mercado interno "que rondaría entre el 5 y el 6%".

En cuanto a la producción, el comparativo del movimiento en el mercado de camiones ubica a Iveco en primer lugar, única firma que produce en la Argentina, con un crecimiento del orden del 240% respecto de 2009, "cuando se fabricaron sólo 1311 unidades por la acumulación de stock, producto de la crisis económica mundial", según detalló el presidente de la firma en la Argenti-



El 70% de los 13.277 camiones patentados fueron de Ford, Mercedes, Iveco, Volkswagen y Scania. En los puestos de venta ingresaron, durante 2010, 16.342 camiones

na, Natale Rigano.

"En 2010, Iveco colocó 4126 unidades en el mercado, destacándose los modelos EuroCargo Attack, Cavallino, Cursor, Stralis NR y Daily. Iveco es líder en el segmento mayor a 16 toneladas, donde patentó 2981 unidades, logrando una porción de mercado del 30,4% (9% más que en 2009)", agregó.

"El éxito de Iveco radica en dos ejes particulares: la capacidad de ofrecer productos adaptados a las necesidades de los transportistas locales y el respaldo de nuestro servicio de posventa", subrayó el directivo y apuntó para este balance que en un año en el cual produjeron el camión N° 75.000 en su planta de Ferreyra, Córdoba, pueden afirmar que la fabricación de unidades está "en una fase de crecimiento", donde tiene mucho que ver la instrumentación

del programa *World Class Manufacturing*, "que eleva aún más el nivel de excelencia de nuestros procesos productivos", dijo el ejecutivo.

También están posicionados los camiones de Ford, Mercedes-Benz, Volkswagen y Scania. Adefa registró que estas terminales comercializaron 15.187 unidades en 2010, bastante más que las 7385 de 2009.

Hay que agregar a este rubro otros 1155 vehículos importados por distribuidores y particulares, con lo que el total de camiones ingresados en los puestos de venta ascendió a 16.342, un 93,7% que en 2009.

En cuanto al patentamiento de camiones, el 70% de las ventas estuvo liderado por Ford, Mercedes-Benz, Iveco, Volkswagen y Scania. Teniendo en cuenta el conjunto del transporte de cargas y de pasajeros, Adefa contabilizó 19.225 unidades vendidas: 5980 fueron de Mercedes-Benz; 4124 de Iveco; 3229 de Renault, y 1416 de Scania. En este renglón hicieron su aporte Kia (778), Hyundai (261) y otros tres importadores (1795).

Entre los directivos más "felices" por estos resultados, el presidente de Mercedes-Benz Argentina, Roland Zey, destacó el hecho de "continuar siendo en 2010 líderes en ventas de vehículos

comerciales con más de 10.300 de transporte de carga y pasajeros vendidos (incluidos los utilitarios)".

Recordó el reciente lanzamiento del camión súper pesado Actros, "que ha recibido los máximos premios internacionales" y anticipó la fabricación en Argentina del semipesado Frontal 1720, cuando retomen "en mayo próximo la producción de camiones en el país".

El optimismo respecto de 2011 también se manifestó entre el gerente de Ford Camiones, Juan Carlos Janoco; ("esperanzado en que la industria crezca aún más durante este año") y José Mannucci, director general de Scania Argentina, firma que "ya comenzó a vender vehículos con un nivel de demanda ciertamente importante".

Los furgones

Adefa destacó también la venta de furgones a concesionarios, dentro de lo que denominan categoría B, para referirse al transporte de carga y pasajeros (que distinguen de la categoría A, en la que analizan automóviles y utilitarios).

Los furgones de la categoría B son los que tienen una capacidad de más de 1500 kilos de carga y su producción demuestra un aumento del 21,8% (fue de 14.253 en 2010 y de 11.698 en 2009).

Los líderes en este rubro son Renault, que comercializó en el año que terminó 3421 furgones (en 2009 fueron 2359) y Mercedes-Benz con 3303 (2354 en 2009). Sumados a los 421 vehículos de Iveco (336 en 2009) y los 357 de Fiat (140 en 2009), entre producidos localmente e importados, las ventas totales a concesio-



Las automotrices prevén un nuevo crecimiento del 12% para este año, en cuanto a la producción y exportaciones. En tanto, la expansión del mercado interno rondaría el 5 o el 6 por ciento

narios en 2010 alcanzaron las 7502 unidades (2284 más que en 2009); es decir, una diferencia del 43,8%.

Desde Renault ponderaron el "éxito de la familia Kangoo, que radica en el peso de la marca que le aporta valor de reventa, y en su funcionalidad, motorizaciones, equipamiento y precio". Recordaron que con sus modelos Kangoo Express y Master, fueron los "primeros en ventas en 2010".

En tanto, Roland Zey enfatizó que el Sprinter de Mercedes, en sus más de 26 versiones, "es el único utilitario pesado utilizado en el transporte de cargas y pasajeros fabricado en el país".

Recientemente, el modelo recibió el Premio a la Innovación en seguridad, ya que a partir de 2010 año incorporó de serie y para todas sus versiones los sistemas ABS (antibloqueo de frenos), ASR (electrónico de tracción) y airbag para conductor. Zey recordó, a su vez, que lideran el segmento de combis, dentro del mercado de utilitarios, "con más de un 70% de participación".

Redacción Expotrade

