

EXPECTATIVAS

Los costos logísticos seguirán subiendo en 2010

Con mayor actividad, operadores de carga y operadores coinciden en que este año el alza estará cerca del 20%

Por Graciela Cañete

Para LA NACION

En una escalada que lleva más de tres años, la inflación de 2010 estará entre el 15 y 20%, de acuerdo con la mayoría de las estimaciones de analistas privados. El incremento tendrá su impacto en el sector logístico, con costos que el año pasado registraron un alza del 15,5%, según el índice elaborado por la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol).

"En 2010 los costos acompañarán o quedarán por encima de la inflación. Se esperan aumentos en algunos rubros, por ejemplo, salarios, con negociaciones que comenzarán dentro de pocos meses, mientras los alquileres, entre otros ítems, permanecerán sin grandes modificaciones", indicó Eduardo Poverene, director ejecutivo de Cedol.

La caída en la actividad en 2009 estuvo en torno del 10%, pero "el retroceso fue mayor para el transporte de granos, entre 30 y 50%; también en la logística del comercio exterior la contracción fue del 30%. En consumo masivo casi no hubo variaciones", explicó Poverene. Agregó que para este año se prevé un aumento de las operaciones del 14 por ciento.

Aun con crecimiento, el sector sólo recuperará un 80% de lo perdido en 2009, afirmó Jorge Jares, gerente general de Dialog, y señaló que el transporte de productos del campo y la logística de la industria automotriz estarán entre los más favorecidos por la reactivación. Jares se detuvo en el nivel de actividad para analizar los costos: "Además de la inflación hay que considerar el volumen de operaciones de una empresa, ya que costos fijos como los alquileres tienen un peso menor a medida que aumenta la carga para transportar y almacenar. Por otra parte, todo avance en productividad contribuye a quedar mejor

posicionados frente a procesos inflacionarios".

En el caso del Grupo Logístico Andreani, los costos se incrementaron el 20% en 2009. "Cerca de la mitad de los costos de la empresa corresponde a salarios, el resto incluye componentes como combustible, alquileres, seguridad. Y el peso de la seguridad para la compañía es alto: entre el 8 y 10% de la facturación, lo cual está relacionado con nuestro modelo de negocios, realizamos la logística

Los costos de la actividad acompañarán el índice general de precios; las subas salariales se trasladarán a las tarifas

de empresas farmacéuticas, de tecnología, telefonía, tabacaleras, entre otras, y para la operación de estos productos la seguridad es fundamental. La incidencia de cargos fijos en la estructura de costos es alta, por eso cuando cae la actividad el impacto es mayor", explicó Fabián Yannone, director comercial de la Unidad de Negocios Logística del grupo.

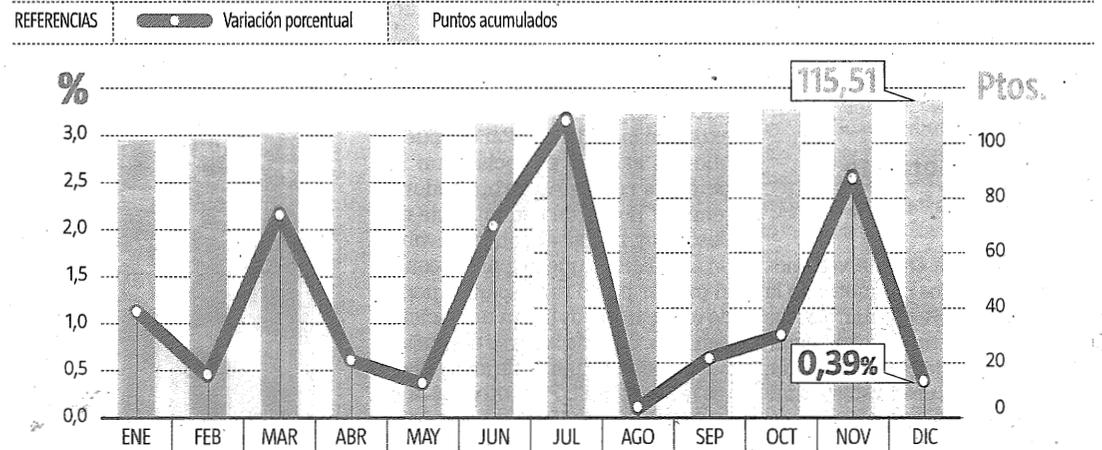
El alza de los alquileres se frenó en 2009, y el sector no espera incrementos significativos: "La menor activi-

dad llevó a una vacancia del 6% el año pasado, por lo cual no hubo aumentos a pesar de la inflación", dijo Poverene. Agregó que los proyectos para construir depósitos premium fueron suspendidos por la recesión: "Aún no sabemos si se pondrán en marcha, pero en caso de no iniciarse la construcción, en poco más de un año faltarán espacios de calidad".

Por su parte, Gustavo Hedemann, gerente comercial de Provinter Logística, indicó que en los últimos años los principales aumentos fueron en combustible y salarios, pero también "en la tecnología, maquinaria, y diversos insumos que utiliza el sector y en gran parte son importados, por lo tanto están sujetos a las variaciones del tipo de cambio". A la vez, destacó que "las perspectivas para 2010 eran de reactivación, mayor consumo, y para la logística de recuperación de la caída de 2008 y 2009. Pero conflictos como el generado por el uso de reservas del Banco Central, y otros que puedan presentarse, podrían alterar los pronósticos de inflación y crecimiento".

En ese sentido, Mauro Sperperato, presidente de la Asociación Argentina de Logística Empresaria (Arlog), señaló que "la inflación nos afecta a todos, al consumidor final y a las empresas; tanto a operadores de carga como a operadores. Y una inflación del 15% es alta, habría que trabajar para que no siga aumentando".

La carrera de los costos durante 2009



Fuente: Cámara de Operadores Logísticos (Cedol)

LA NACION

En 2009, la inflación en la actividad fue del 15,5%

El índice de Cedol que incluye los costos de transporte aumentó el 15,51% en 2009, y para elaborarlo la cámara considera la evolución de salarios, sistemas y comunicaciones, almacenaje y transporte. Para el cálculo del transporte, Cedol utiliza el indicador confeccionado por la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac), en el que se miden combustible, lubricantes, neumáticos, seguros, salarios, patentes y tasas, entre otros. Entre diciembre de 2001 y diciembre de 2009 el índice de Cedol que incluye los costos de transporte registró un incremento de 520%, mientras que el indicador sin costos de transporte aumentó el 493% en el mismo período.

TARIFAS

El Tren Solidario, un programa de responsabilidad social empresaria del multimedio Rieles y otras firmas del sector ferroviario



rano", enumeró Raúl Bernao, uno de los coordinadores divisionales en Buenos Aires.

Más recientemente, cuando la Argentina padeció la crisis económica de 2001, surgió el Tren Solidario, un programa de responsabilidad social empresaria de Rieles Multimedia. Reciben donaciones de entidades públicas y privadas relacionadas con el sector, que además "aportan el coche motor y la logística; los gremios cooperan con el aporte de personal para la corrida del tren", indicó Sergio Rojas, director de Rieles. Este tren lleva realizados 23 viajes desde la Patagonia hasta Salta. "Para elegir el destino les damos prioridad a las organizaciones que alimentan a chicos y a personas mayores. Enviamos previamente una misión al lugar, para coordinar la recepción y cuando llega el tren se les entregan las donaciones sin ningún tipo de intermediarios", aseveró Rojas.

Redacción Expotrade

El producto correcto, en el lugar indicado, en el momento preciso.



EL PAÍS TE QUEDA CERCA.

0800-999-7700 - www.oca.com.ar

