

PIRATERIA DEL ASFALTO

La inseguridad apuntala el negocio del GPS

Las previsiones en el sentido de que el flagelo de la piratería del asfalto no sólo no se detendrá, sino que se incrementará durante este año, impulsada por causas sociales y hasta por la mayor incidencia de este tipo de delitos durante períodos electorales, han hecho prever un año sin indicadores económicos críticos para los proveedores de sistemas de posicionamiento global (GPS) para el transporte.

Si bien los pronósticos apuntan al mantenimiento de resultados aceptables, las proyecciones para 2009 no desestiman los efectos que la situación financiera internacional pueda hacer sentir también sobre este rubro. Según las perspectivas de Tomás Echeverría, gerente general de Hawk GPS, este año habrá "una contracción en la demanda, aunque no creemos que disminuya la piratería del asfalto en el corto plazo, lo cual redundará en mayores controles y procedimientos de nuestra central de monitoreo".

"Los distintos bienes transportados son un blanco muy atractivo para la delincuencia que crece año tras año, acentuándose en épocas de crisis; por eso es fundamental hacer foco en la seguridad", señaló José Luján, gerente comercial de Ituran. La misma apreciación hizo el gerente general de Omnitrac, Tomás Araque: "Si hay algo previsible para este año es que los robos seguirán existiendo; por lo cual, como los sistemas satelitales son imprescindibles, los transportistas seguirán usándolos".

Sin mejoras

"No percibimos signos de mejora en cuanto a la seguridad, lo cual genera mayor demanda de nuestros servicios", sumó Hernán Doljanica, directivo de LoJack. En el mismo sentido, desde la firma Pointer fueron tajantes: "Si creemos que el escenario económico y social afecta en mayor medida a los más necesitados y también creemos en la falta de control del Estado, todo hace pensar que los eventos de robo y hurto crecerán en 2009".

El gerente administrativo financiero de Megatrans, Gonzalo Vázquez, sostuvo que "la seguridad ya constituye un gasto operativo que las empresas no resignan a pesar de un retraimiento en sus actividades", aunque reconoció: "Después del primer trimestre del año pasado notamos más cautela en los gastos vinculados con la incorporación de tecnología".

Con una visión más psicológica del asunto, en American Tracer, su presidente, Jorge de Palma, fue didáctico: "Estamos hablando de conducta humana y, por lo tanto, existe la posibilidad de que haya quien, como medida cautelar, prefiera recortar su presupuesto en seguridad, y también quien, por las características de su actividad, decida incrementarlo; ambos casos son posibles".

Doljanica utilizó la palabra "in-

La inseguridad en las rutas argentinas asegura el nivel de negocios en el sector que ofrece soluciones de sistemas de geoposicionamiento global (GPS) para el transporte, aun a pesar de la desaceleración que se espera por la crisis económica mundial



En el transporte, lejos de ser un lujo, el GPS es una herramienta para el seguimiento de vehículos

FOTOS DE EXPOTRADE

certidumbre", la más escuchada entre los empresarios que proyectan el año que arrancará formalmente en marzo, para describir las expectativas de LoJack. "La recesión y la falta de crédito ya están percibiéndose en sectores importantes de nuestra economía; la pregunta que nos hacemos es cuánto durará esta situación. Está viéndose una disminución de ventas de vehículos y maquinaria y eso, más la falta de líneas de crédito aceptables, afecta directamente nuestra actividad", dijo.

Luego de coincidir en que será un año "de mucha incertidumbre", Luján apuntó que en Ituran

visualizan "una oportunidad de crecimiento para la compañía en el nivel local, debido a la relación entre la crisis y las actividades delictivas relacionadas con el robo de vehículos y la piratería del asfalto".

De Palma vinculó sus conjeturas con el marco económico general y consignó que para este año son "optimistas, pero con expectativas más conservadoras"; una visión similar a la de Vázquez, quien dijo: "Nuestras perspectivas para 2009 son

mantener nuestros negocios e igualar las tasas de crecimiento obtenidas el año pasado; preveemos un contexto de crecimiento, aunque más lento dada la situación en el nivel global". Araque fue cauteloso al estimar que "las nuevas tecnologías incrementan el precio de los sistemas de rastreo, y los transportistas y dadores de cargas quieren disminuir



La piratería del asfalto, un flagelo de toda América del Sur

Sin un plan, la tecnología no es suficiente

El GPS es una buena herramienta para el seguimiento de los vehículos y para detectar *online* cualquier desvío; se acciona y se minimiza el daño. Pero no es suficiente; "tiene que haber un plan de respuesta frente al robo que incluya otros componentes: comunicación en tiempo real con las distintas fuerzas públicas, protocolos de seguridad, mapeos de delito, escuadrones de recupero propio, etc.", aclaró Luján, quien adelantó que Ituran está trabajando en "disminuir el tamaño de los dispositivos, en nuevos señuelos", diversas variantes de información *online* y el desarrollo de diferentes *upgrade* de nuestro *soft* logístico".

Megatrans está incorporando un sistema

de gestión interna ERP (Enterprise Resource Planning) "que dará mayor información al cliente y transparencia a nuestros negocios", destacó Vázquez, mientras que en LoJack, Doljanica fundó el éxito de ventas de la firma "especialmente en los servicios basados en tecnología de gran valor agregado que nos permiten diferenciarnos de la competencia".

De Palma explicó: "Dentro de los esquemas de seguimiento de GPS, American Tracer ha desarrollado un equipo dual denominado Orbisat 100, que puede operar o ser interrogado sea cual fuere su posición global; es decir, tiene alcance mundial". Araque destacó "el lanzamiento del OBC [computadora de a bordo]. Nos proporcio-

nó mayor exactitud y rapidez de respuestas en el accionar remoto de todos los dispositivos de seguridad en el vehículo", y adelantó que, en 2009, esperan incorporar el Omnitrac Celular.

Echeverría, de Hawk, juzgó: "La tendencia de dispositivos AVL va hacia la convergencia de equipos con reporte GPRS y reporte satelital ante la falta de cobertura e inhibición de la señal; equipos autónomos en cuanto a baterías, con sistemas eficientes de detección de inhibidores y vandalismo. A medida que evolucione la red GSM 3G celular podrán transmitirse imágenes y videos en cabina, facturación y remitos *online*, y control total de la computadora de la unidad".

gastos; el mercado debe balancear y acomodar a las partes, a través de la competencia".

En Pointer juzgaron que la desaceleración muestra dos costados: "Nos afectará por la caída en la venta de 0 km y nos favorecerá porque la demanda de servicios de localización y recupero crecerá en los vehículos usados por el incremento en la tasa de eventos debido a la crisis; distinto es el caso de los pesados, ya que en este rubro, cuando no se puede hacer mucho por mejorar las ventas, el esfuerzo debe concentrarse en contener gastos y costos".

Según las previsiones de Echeverría, "el concepto de «monitoreo satelital» está quedando atrás y debe ir siendo reemplazado por el de «gerenciamento de riesgos»; el sector debería evolucionar hacia pólizas de seguros a la medida del dador de carga, su mercadería, las rutas por las que opera, etcétera".

Arranque positivo

Más allá de la incertidumbre en cuanto a cómo se darán los resultados de este año, el balance de 2008 dejó ver una uniformidad en el sector respecto de los logros positivos. Para de Palma, en American Tracer resultó "beneficioso en un mercado cada vez más competitivo". A su entender, "el rubro más castigado fue el de la logística, por el alto grado de siniestralidad". Para Echeverría, el año pasado fue "excelente para Hawk GPS, con un crecimiento del 25% en el total de unidades, si bien se produjo una desaceleración en el último trimestre. Ganamos en eficiencia operativa con dos centros de instalación en un único predio en Don Torcuato y pudimos lanzar nuevas plataformas de software para logística y seguimiento de flotas".

Vázquez reconoció: "El crecimiento de Megatrans en 2008 fue positivo, pese a que en el segundo semestre tuvimos tasas de rentabilidad menores a las previstas. Luego del conflicto en el sector agropecuario se observó una desaceleración en la actividad de nuestros clientes que repercutió en el cumplimiento de las pautas establecidas, aunque por la diversificación de nuestros servicios los resultados han sido compensados".

Araque indicó que Omnitrac "cumplió su papel en el rubro del transporte de mercaderías: ganamos nosotros y nuestros clientes, porque tuvimos muy poca siniestralidad". Doljanica no dudó en evaluar 2008 como "un año muy positivo para LoJack, que creció 100% en ventas de servicios basados en tecnología GPS, al superar los 10.000 equipos activos. Ha sido un año excelente, que continuó el crecimiento de los últimos cuatro en un 50% interanual".